



MONCLER GRENOBLE FW 16-17

Moncler Grenoble Autunno/Inverno 2016-17 Uomo e Donna, verrà presentata a New York il 13 febbraio, con un'emozionante e articolata performance coreografica che incrocia danza e active sport, nella vasta piazza centrale del Lincoln Center. La scelta della città americana e di un suo luogo così simbolico, deriva ancora una volta da una visione che intreccia un'idea precisa di estrema tecnicità e la matrice sportiva di Moncler, con l'ambientazione in location forti ed emblematiche, poli di energia e incessanti laboratori di cultura e moods metropolitani.

La presentazione, dedicata al movimento e allo spirito di squadra, si basa su una collective sport action come le coreografie che talvolta anticipano le gare sportive dei college americani. Attraverso una corale e geometrica andatura ritmata, un gruppo di ottanta atleti, 40 ragazzi e 40 ragazze, scendono in campo con un movimento in sincrono e un'armonia perfetta frutto di grande esercizio e costanza. Un risultato raggiungibile unicamente grazie a un impegno profondo e una compenetrazione di intenti precisa fino al millimetro da parte di ognuno. Quasi una dichiarazione d'intenti, un medium di messaggio teso a inquadrare anche le novità che per la prossima stagione invernale hanno reinterpreted la collezione Moncler Grenoble, tradizionalmente di imprinting spiccatamente tecnico e sciistico.

La vocazione puramente sportiva di Moncler Grenoble, che, come ne testimonia il nome stesso, si rifà alle origini del brand nell'omonimo capoluogo dell'Isère, dalla prossima stagione infatti si evolve in tre diversi segmenti:

High Performance. Capi skywear costruiti con una tecnicità da montagna pura di chiara matrice sciistica, adatti per lo sci anche sulle vette più impervie. Prestazione è la parola d'ordine sulla quale Moncler Grenoble costruisce uno skiwear al top di gamma dove la ricerca guarda sempre alla funzionalità. Ogni capo è realizzato per resistere alle condizioni atmosferiche più avverse. Un'etichetta interna ne definisce l'alto livello di performance.

Performance & Style. Unione tra vocazione tecnica e modulazione stilistica più accentuata e versatile. Un guardaroba maschile e femminile dove la tecnica si fonda con lo stile, plasmandola, in una autentica contaminazione. Capi fortemente heritage, in linea con lo spirito Moncler Grenoble, e insieme ultracontemporanei.

Après Ski. Proposta di marcata eleganza formale che coniuga e armonizza montagna e città. Capi da indossare nei climi più rigidi e nelle situazioni oltre lo sport, ideali per i momenti di svago, sulle piste ma anche in ambiente urbano.

Assai significative le innovazioni introdotte. Innanzitutto una decisa sterzata verso una maggiore leggerezza, vista quale sinonimo di autentico lusso. Linee più asciutte atte a scolpire e disegnare il corpo. Duvet più sottile senza però rinunciare al medesimo livello di coibentazione, in virtù di un'ulteriore raggiungimento di ricerca che ha reso possibile questa svolta che si nutre di sci e montagna.



Per la donna, ecco un bouquet di textures laqué ricamate e di sofisticate giacche ciré con accostamenti di materiali differenti e abbinamenti inediti, mai scontati. Come il piumino tagliato in sbieco e trapuntato, realizzato appunto in pile e ciré.

L'Uomo di Moncler Grenoble, ispirato dai protagonisti dei film d'azione sulla neve anni '60 come il James Bond iperbritish di George Lazenby in "007 Al servizio segreto di Sua Maestà", del 1969, unisce pulizia di silhouettes e organicità, ed è caratterizzato da tessuti elasticizzati e stretch, reinventati e siglati da un nuovo comfort e da una resa in performance sempre assoluta.

Poi l'introduzione per la prima volta di una serie di capi anche per lo Snowboard, con proporzioni più over e dotati di un cappuccio che calza e contiene perfettamente il casco di protezione.

Tutta la collezione vira su un DNA reinventato oggi nel segno di una dinamica cifra di modernità, imperniata su grafismi accentuati, spesso bicolori, su macro pied de poule, su una gamma di effetti embossing, tridimensionali e trapuntati. La ricerca d'archivio si è sovrapposta alle alchimie di una frontiera tecnologica d'avanguardia. Grandi protagonisti i tartan dalle sfumature calde e profonde e dal fascino d'antan, ma termosaldati e resi totalmente impermeabili dai laboratori Moncler.

MONCLER nasce a Monestier-de-Clermont, Grenoble, in Francia, nel 1952 ed ha attualmente sede in Italia. Il marchio ha affiancato negli anni allo stile una costante ricerca tecnologica coadiuvata da esperti nel campo delle attività legate al mondo della montagna. Le collezioni Moncler coniugano le esigenze più estreme dell'outerwear alla quotidianità metropolitana. Nel 2003 Remo Ruffini ha rilevato la Maison della quale è Presidente e Amministratore Delegato. Moncler produce e distribuisce direttamente le collezioni Moncler abbigliamento e accessori, Moncler Gamme Rouge, Moncler Gamme Bleu, Moncler Grenoble e Moncler Enfant, tramite boutique dirette e attraverso i più esclusivi Department Store e multimarca internazionali.