



## MONCLER. ONE HOUSE, DIFFERENT VOICES

L'unicità è la forza che definisce l'identità.  
La molteplicità è l'essenza dell'autenticità.  
Moncler Genius rappresenta il nuovo corso del brand, una vera e propria spinta in avanti.

Moncler Genius è l'ambiente che contiene e accresce l'unicità di Moncler.  
Moncler Genius è un mondo plasmato su immaginazione, creatività e verità.  
Moncler Genius è una visione del futuro. Fruibile adesso. Una visione che supera la temporalità della stagione e stabilisce un dialogo quotidiano con il consumatore.

Remo Ruffini ha concepito Moncler Genius come un hub di menti eccezionali che operano insieme pur continuando a coltivare la loro individualità. Come una repubblica dell'immaginazione, Moncler Genius inizia oggi il suo corso svelando il Moncler Genius Building: il luogo dove questa visione diviene tangibile attraverso differenti collezioni.

Il Moncler Genius Building ospita diverse aree, ognuna dedicata ad una singola mente creativa che, interagendo con le altre, definisce le varie sfaccettature dell'identità di Moncler. Moncler Genius nasce da un approccio curatoriale che mantiene il prodotto al centro, la funzione nella sua essenza ed il consumatore come destinatario. È un'azione creativa composita basata sull'autentica performance e lo stile unico dei capi Moncler. Ed è questo che rende Moncler Genius un progetto singolare dall'energia tutta nuova.

Lasciar fluire la creatività rafforza l'unicità di Moncler, permette al prodotto di parlare da sé, prendendo forme diverse sulla base della visione di ciascun creativo, la cui singolarità rispecchia quella del consumatore.

In Moncler Genius ogni designer parla una sola lingua, quella di Moncler in grado di raggiungere il pubblico in modo naturale. La frammentazione diventa forza e ragion d'essere. La novità è stimolante e in Moncler Genius è alimentata dalla pura creatività.

La visione progettuale è presentata nel suo insieme nel Moncler Genius Building, la sera del 20 Febbraio in apertura della Fashion Week di Milano, ma verrà lanciata attraverso singoli progetti mensili delle collezioni. Nel momento in cui il Moncler Genius Building si rivelerà nelle Boutique Moncler, queste diventano emblema della molteplicità e si appropriano della stessa energia degli specialty store. Allo stesso modo il Moncler Genius Building si mostrerà anche in una serie di eterogenei pop-up in diverse città del mondo.

Materializzare, smaterializzare, rimaterializzare: il percorso creativo rappresenta sia una modalità di business, sia una strategia di comunicazione. Lavoro virtuale e reale si muovono all'unisono: un'idea che diventa un luogo che sollecita azioni editoriali mensili di comunicazione per diventare infine un vero e proprio universo fisico. Avere il prodotto al centro rende il virtuale possibile perché il vero viene prima di tutto.



### The minds of Moncler Genius

- 1 Moncler Pierpaolo Piccioli
- 2 Moncler 1952—curated by Karl Templar
- 3 Moncler Grenoble—Sandro Mandrino
- 4 Moncler Simone Rocha
- 5 Moncler Craig Green
- 6 Moncler Noir—Kei Ninomiya
- 7 Moncler Fragment—Hiroshi Fujiwara
- 8 Moncler Palm Angels—Francesco Ragazzi

Creativi, scelti d'istinto per dare forma a una visione di vera unicità. Come hub di menti eccezionali, Moncler Genius protende verso invenzione e innovazione e indirizza ogni azione al suo pubblico specifico: una sola maison, diverse voci, che parlano di unicità ai clienti, uno per uno, con un ritmo incessante e una sola lingua. Quella di Moncler.

CHANGE IS WHAT DRIVES US FORWARD

---

*Moncler nasce a Monestier-de-Clermont, Grenoble, in Francia, nel 1952 ed ha attualmente sede in Italia. Il marchio ha affiancato negli anni allo stile una costante ricerca tecnologica coadiuvata da esperti nel campo delle attività legate al mondo della montagna. Le collezioni Moncler coniugano le esigenze più estreme dell'outerwear alla quotidianità metropolitana. Nel 2003 Remo Ruffini ha rilevato la Maison della quale è Presidente e Amministratore Delegato. Moncler produce e distribuisce direttamente le collezioni abbigliamento e accessori a marchio Moncler tramite boutique dirette e attraverso i più esclusivi Department Store e multimarca internazionali.*

**MONCLER SPA**

Via Solari 33, 20144 Milano [T] +39 02 42203500 [F] +39 02 4220451