



## MONCLER GAMME ROUGE AUTUNNO—INVERNO 2015

È un avvincente british plot, quello che caratterizza la Collezione Moncler Gamme Rouge per l'Autunno/Inverno 2015–2016.

Giambattista Valli ha voluto guardare al più classico mood britannico, reinventando e scomponendone i codici, miscelando con sofisticata libertà un mosaico di quotes formali e avvalendosi di canonici elementi tessili old Britain, quali i tartan policromi, la nitida grafica del «Prince of Wales», la ruvida eleganza country del tweed. La rigorosa anima maschile di Savile Row trascolora in una contemporanea definizione sporty al femminile, nutrita da un'avveniristica ricerca tecnologica. I capi sono termosaldati, spalmati in superficie e tagliati a laser; i tessuti rimandano alla migliore tradizione inglese con i tartan e i check mohair, le stampe foulard realizzate su cotone accoppiati. Di grande effetto le bordure ricamate con motivi araldici, i ricami camouflage con texture miste quali lana check, mohair, rete tecnica e vernice, i ricami a fiori termo tagliati e applicati sia in dégradé che all-over.

Il gioco creativo si risolve in una trama di patchwork e sovrapposizioni, patterns e cromie. I volumi sono netti e disegnati, focalizzati sul punto vita, mai così importante e nodale prima. Spirito haute couture che si confronta con una vocazione sportiva e décontractée. Item emblematico, la redingote di imprinting ottocentesco, rivisitata con regola estrosa.

Moncler Gamme Rouge Autunno/Inverno 2015–16 si ispira al rituale della vestizione per l'equitazione, a quel suo fascino che intreccia attitudine sportiva e tradizione, non senza una lieve dose di snobismo, un tocco di humour e di corrosiva ironia.

La donna immaginata da Giambattista Valli per la collezione Moncler Gamme Rouge A/I 2015–2016 è pronta a partire per un horse riding week-end in una grande proprietà aristocratica della campagna inglese. Ma lo fa a modo suo, sfuggendo ogni classificazione e ovvietà, permettendosi sfide estetiche e contrasti tonali estremamente osati e metropolitani. Un gioco che di certo sarebbe piaciuto a Nancy Mitford, grande romanziera e la maggiore delle celebri figlie di Lord Redesdale, che con la loro straordinaria e inquieta caratura esistenziale e spiccata eccentricità hanno illuminato i decenni centrali del Novecento nel Regno Unito.

---

MONCLER nasce a Monestier-de-Clermont, Grenoble, in Francia, nel 1952 ed ha attualmente sede in Italia. Il marchio ha affiancato negli anni allo stile una costante ricerca tecnologica coadiuvata da esperti nel campo delle attività legate al mondo della montagna. Le collezioni Moncler coniugano le esigenze più estreme dell'outerwear alla quotidianità metropolitana. Nel 2003 Remo Ruffini ha rilevato la Maison della quale è Presidente e Amministratore Delegato. Moncler produce e distribuisce direttamente le collezioni Moncler abbigliamento e accessori, Moncler Gamme Rouge, Moncler Gamme Bleu, Moncler Grenoble e Moncler Enfant, tramite boutique dirette e attraverso i più esclusivi Department Store e multimarca internazionali.

MONCLER

PRESS OFFICE VIA SOLARI 33, 20144 MILANO +39 02 42203500 MONCLER.COM