



AUTUNNO/INVERNO 2015

MONCLER GAMME BLEU riflette la sinergia tra l'expertise Moncler nell'active sportswear e outerwear e la sensibilità sartoriale del capo fatto a mano che contraddistingue Thom Browne.

Per la stagione Autunno/Inverno 2015, la collezione rende omaggio al primo piumino Moncler degli anni '50. L'elemento sportivo questa stagione si ispira alle divise dei fantini e trova il suo motivo di base nei dettagli estetici come le stampe grafiche delle giubbe jockey.

In sintonia con il piumino Moncler degli esordi, le silhouette sono classiche e ispirate alla tradizione. Il piumino storico acquista importanza anche grazie dall'abbinamento con i classici sartoriali, quali abiti, giacche sportive, cappotti Chesterfield, trench, mantelle, cardigan, polo e pantaloni.

La collezione è divisa in quattro gruppi di colore: grigio/cammello, grigio, rosso/bianco/blu e il più formale 'blacktie', tutti caratterizzati da elementi grafici ispirati alle divise dei fantini.

Tessuti e dettagli: tweed, lana Shetland, cashmere, velluto, maglia trattata come tessuto, pelle, camoscio, tela Oxford, oltre a materiali tecnici quali Cordura leggera e nylon Ripstop intrecciati, stampati, ricamati o cuciti con motivi grafici ispirati alle divise jockey.

Accessori: cap, stivali, calze e guanti ispirati alle divise dei fantini.

MONCLER nasce a Monestier-de-Clermont, Grenoble, in Francia, nel 1952 ed ha attualmente sede in Italia. Il marchio ha affiancato negli anni allo stile una costante ricerca tecnologica coadiuvata da esperti nel campo delle attività legate al mondo della montagna. Le collezioni Moncler coniugano le esigenze più estreme dell'outerwear alla quotidianità metropolitana. Nel 2003 Remo Ruffini ha rilevato la Maison della quale è Presidente e Amministratore Delegato. Moncler produce e distribuisce direttamente le collezioni Moncler abbigliamento e accessori, Moncler Gamme Rouge, Moncler Gamme Bleu, Moncler Grenoble e Moncler Enfant, tramite boutique dirette e attraverso i più esclusivi Department Store e multimarca internazionali.

MONCLER

PRESS OFFICE VIA SOLARI 33, 20144 MILANO +39 02 42203500 MONCLER.COM