



MONCLER FREEZE FOR FRIEZE

Moncler continua il suo percorso di sostegno alla leva creativa delle nuove generazioni che da sempre rappresenta uno dei punti cardine della particolare filosofia del brand, che questa volta approda a Londra con Moncler Freeze for Frieze. Un progetto espositivo nato in collaborazione con una prestigiosa istituzione culturale e educativa quale il Royal College of Art.

Moncler Freeze for Frieze si terrà dal 7 al 9 Ottobre 2016 nel nuovo flagship store Moncler in Old Bond Street, 26 e servirà a raccogliere fondi a totale supporto di due studenti particolarmente talentuosi e meritevoli, durante un intero corso di studi biennale di specializzazione, in Fashion & Textile, presso il Royal College of Art .

"Sono molto appassionato della sfera dell'arte specie nel suo significato di linguaggio e nella corrispondenza con le capacità e la visione personale. L'arte, a mio parere, è un'espressione di creatività pura, capace di catturare un determinato istante e di trasmetterlo integro nel futuro. Per Moncler creatività è da sempre la parola chiave. Poter camminare fianco a fianco con una realtà dal profilo così alto quale è il Royal College of Art in questo itinerario comune, per me è un grande onore", afferma Remo Ruffini, Chairman e CEO Moncler.

Moncler ha chiesto ad artisti, fashion designers, personalità iconiche dell'universo della cultura, della musica e del design a livello globale e amici della Maison, scelti in rappresentanza di ambiti diversi, ma coinvolgendo anche alunni e prossimi al diploma della nota scuola londinese, di donare un loro art-work da esporre per la prima volta in uno spazio esterno al College stesso.

Le opere, circa 400, tutte in formato post-card e firmate soltanto sul retro, saranno in vendita al prezzo unico di 60 sterline cad., in occasione dell' opening event del flagship store il 7 Ottobre, durante Frieze London 2016. Guest-curator del progetto sarà il celebre giornalista Tim Blanks. Una speciale selezione di post-card sarà in vendita esclusiva attraverso l'e-commerce della Maison moncler.com e il ricavato sarà interamente devoluto al Royal College of Art.

"Essendo tra i brand di maggiore successo al mondo, Moncler è stata per anni una grande fonte di ispirazione per tanti nostri studenti nel settore del fashion. Per me è un grande piacere sottolineare che qui, al Royal College of Art e attraverso il suo generoso contributo nel finanziamento di borse di studio, il marchio Moncler offrirà qualcosa in più di un importante ventaglio di suggestioni. Grazie a questa collaborazione infatti, due studenti di particolare talento potranno intraprendere una laurea specialistica," dichiara Paul Thompson, Rettore del Royal College of Art.Rector.



Le post-card rappresentano il segno di originale espressione personale di ciascuno dei partecipanti al progetto perché trasformate in autentiche opere d'arte. L'identità dell'autore è svelata soltanto dopo l'acquisto, mettendo per così dire sullo stesso piano personalità affermate internazionalmente e figure emergenti o addirittura giovani creativi alle prime armi.

Tim Blanks, guest-curator di Moncler Freeze for Frieze, afferma: “Sono sempre stato particolarmente affascinato dal progetto post-cards del Royal College of Art. È l'aforisma perfetto della casualità della vita: non sai mai cosa ti aspetta. Sono entusiasta e lusingato di partecipare a questa edizione. È come in un gioco molto divertente, un continuo mettersi alla prova. Pensate di avere occhio? Sapreste riconoscere il futuro capolavoro artistico? Sorprendetevi!”

Così come l'arte può rappresentare la vita e fermarla per sempre nell'opera dell'artista, consegnando alla storia il momento e regalando un'emozione perenne a chi la contempla, Moncler attraverso Freeze for Frieze, fin dal titolo tramite l'utilizzo di un elemento congeniale al brand dichiara di voler 'congelare' attraverso l'arte i momenti impressi sulle post-card dai loro autori per renderli eterni.

Moncler Freeze for Frieze è un progetto unico, una sorta di gioco alla pari dalle mille e una implicazioni dialettiche e immaginarie, ma è anche l'impegno costante di Moncler di guardare al futuro con fiducia e generosità.

Moncler nasce a Monestier-de-Clermont, Grenoble, in Francia, nel 1952 ed ha attualmente sede in Italia. Il marchio ha affiancato negli anni allo stile una costante ricerca tecnologica coadiuvata da esperti nel campo delle attività legate al mondo della montagna. Le collezioni Moncler coniugano le esigenze più estreme dell'outerwear alla quotidianità metropolitana. Nel 2003 Remo Ruffini ha rilevato la Maison della quale è Presidente e Amministratore Delegato. Moncler produce e distribuisce direttamente le collezioni Moncler abbigliamento e accessori, Moncler Gamme Rouge, Moncler Gamme Bleu, Moncler Grenoble e Moncler Enfant, tramite boutique dirette e attraverso i più esclusivi Department Store e multimarca internazionali.

MONCLER SPA

Via Solari 33, 20144 Milano [P] +39 02 42203500 [F] +39 02 4220451