



## MONCLER: IL FLAGSHIP STORE DI VIA MONTENAPOLEONE, 1

Un viaggio di circumnavigazione ed esplorazione del globo attraverso i vari continenti, partito da Milano, quello intrapreso da Moncler circa 15 anni fa, per poi ritornare ancora a Milano secondo una nuova e ancor più importante forma di presenza.

Un legame affettuoso, progettuale e molto saldo, quello con il capoluogo lombardo, che ora si rivela con forza e segno ulteriore nel nuovo flagship store del marchio, in via Montenapoleone, 1 l'arteria principe e più simbolica del quadrilatero del fashion meneghino. Si tratta di un intero building che si articola su quattro piani e di circa 800 metri quadrati complessivi, dei quali 550 espressamente destinati alla vendita.

‘Il rinnovato flagship store di via Montenapoleone, rappresenta ad oggi la più grande boutique monomarca di Moncler nel mondo e sottolinea l’impegno costante del marchio verso la città di Milano, oltre ad aggiungere un importante tassello in termini di presenza sul mercato italiano’, afferma Remo Ruffini, Presidente e CEO di Moncler.

Il concept architettonico ancora una volta si deve allo studio francese Gilles & Boissier, da anni partner creativo costante nell’identificazione di una cifra di interior design e di imprinting stilistico che nel mondo significa Moncler. Ma qui si registra ancora un altro significativo passo avanti. Il linguaggio decorativo della boutique, infatti, che verrà inaugurata il prossimo 19 Ottobre, si arricchisce di nuovi elementi, tratti da diversi ambiti culturali, artistici e di ispirazione e dal genius loci milanese. Si avverte come una volontà simmetrica più accentuata, oltre ad alcune citazioni geometriche dal razionalismo e classicismo degli anni '30 e '40, periodo e laboratorio estetico che vide a Milano una straordinaria fioritura. Al pianterreno, lo spazio è siglato da rivestimenti di sassi levigati dalle acque del mare o dallo scorrere di fiumi, posati su uno schema geometrico, secondo una tecnica detta *Risseu*, molto impiegata nei grotti delle ville lacustri lombarde tra Manierismo e Seicento, al culmine dell’epoca barocca. Una lavorazione particolare che qui riveste pavimenti e pareti di una *texture* di piccoli e lisci *cailloux* bianchi e neri. Gli arredi sono realizzati mescolando finiture di materie nobili, come la pelle avorio e il marmo. Di potente impatto visivo e spaziale, la scala elicoidale che congiunge i quattro piani, abbina metallo nero e marmo *Montecristo*, dalla sfumata e sofisticata alternanza di *nuances* nella gradazione dei neri e marrone.

Non può mancare un tema portante che ricorre quale *Leit Motiv* nelle boutique Moncler, la *boiserie*, ancora più ricca e pregiata. Al primo piano, dedicato alla donna, le essenze lignee di rovere color miele, sono sottolineate da cornici dorate, riprendendo così, trasformandone il senso, un’evocazione dallo charme secolare. Totalmente al maschile, profonda e raccolta in un succedersi di morbida penombra esaltata da fasci di luce sapientemente direzionata, è invece l’atmosfera che vibra al secondo piano, che si rivolge all’uomo. Il nero come asse conduttore, come mistero e carisma metropolitano, per dare risalto assoluto e alture di protagonisti ai capi esposti. Nera dunque la *boiserie* a contrasto con i soffitti cammello di spirito *tayloring*. E nero, in toto, il mosaico di sassi politi che compone i rilievi del decoro *Risseu*.

---

*Moncler nasce a Monestier-de-Clermont, Grenoble, in Francia, nel 1952 ed ha attualmente sede in Italia. Il marchio ha affiancato negli anni allo stile una costante ricerca tecnologica coadiuvata da esperti nel campo delle attività legate al mondo della montagna. Le collezioni Moncler coniugano le esigenze più estreme dell'outwear alla quotidianità metropolitana. Nel 2003 Remo Ruffini ha rilevato la Maison della quale è Presidente e Amministratore Delegato. Moncler produce e distribuisce direttamente le collezioni abbigliamento e accessori a marchio Moncler, Moncler Gamme Rouge, Moncler Gamme Bleu, Moncler Grenoble e Moncler Enfant, tramite boutique dirette e attraverso i più esclusivi Department Store e multimarca internazionali.*

### MONCLER SPA

Via Solari 33, 20144 Milano [P] +39 02 42203500 [F] +39 02 4220451