

MONCLER APRE LA SUA PRIMA BOUTIQUE A WASHINGTON DC

Luglio 2016 – Moncler, presente ormai nelle più importanti città del mondo, aggiunge un nuovo punto vendita alla sua rete internazionale e inaugura la prima boutique a Washington DC, all'interno del CityCenterDC, una delle più prestigiose mete dello shopping nel cuore della città, a soli cinque isolati a nordest della Casa Bianca.

Progettata dallo studio di architettura Gilles & Boissier, che da anni collabora con la Maison, la nuova boutique è una delle più grandi degli Stati Uniti, con una superficie totale di oltre 600 mq. Lo spazio ospita un'ampia selezione di capi di abbigliamento e accessori Moncler Uomo e Donna e Moncler Grenoble, la linea caratterizzata dai capi più tecnici, perfetti per la montagna e la città.

Cinque imponenti vetrine introducono il visitatore nell'universo Moncler. L'eleganza della location è sottolineata dalla sofisticata boiserie francese in legno color chene fumé delle pareti e dei soffitti, dalla modernità del vetro e del metallo dell'area espositiva e dal marmo grigio carnico dei pavimenti. Un'atmosfera calda e accogliente in puro stile haute montagne, in perfetta sintonia con le radici della Maison.

Moncler Boutique Washington DC CityCenterDC 913 Palmer Alley, NW Washington, D.C. 20001 USA

Moncler nasce a Monestier-de-Clermont, Grenoble, in Francia, nel 1952 ed ha attualmente sede in Italia. Il marchio ha affiancato negli anni allo stile una costante ricerca tecnologica coadiuvata da esperti nel campo delle attività legate al mondo della montagna. Le collezioni Moncler coniugano le esigenze più estreme dell'outerwear alla quotidianità metropolitana. Nel 2003 Remo Ruffini ha rilevato la Maison della quale è Presidente e Amministratore Delegato. Moncler produce e distribuisce direttamente le collezioni Moncler abbigliamento e accessori, Moncler Gamme Rouge, Moncler Gamme Bleu, Moncler Grenoble e Moncler Enfant, tramite boutique dirette e attraverso i più esclusivi Department Store e multimarca internazionali.