



**LIU BOLIN FOTOGRAFATO DA ANNIE LIEBOVITZ
PER LA CAMPAGNA PUBBLICITARIA MONCLER PRIMAVERA/ESTATE 2017**

Moncler per la Primavera / Estate 2017 realizza ancora una volta una campagna pubblicitaria totalmente inattesa che ha come protagonista l'artista cinese Liu Bolin ritratto in una sua performance dalla fotografa americana Annie Leibovitz.

Dopo le atmosfere fiabesche e le fantastiche ispirazioni letterarie delle precedenti campagne, questa volta gli scatti giocano sul filo di un immaginario surreale, trasformati in un processo di camaleontico camouflage. Performer d'eccezione per Moncler l'artista cinese Liu Bolin, maestro dell'impossibile e dell'invisibile, noto per la sua arte allusiva dove rende visibile soltanto i contorni del proprio corpo calati nella realtà.

La contemporaneità estrema di Moncler, la sua linea di ricerca e di incessante innovazione, sono così raccontate per la Primavera / Estate 2017 attraverso il linguaggio dell'arte di oggi. Una performance che vede il proprio interprete sovrapporsi e fondersi fin quasi a sparire e a rendersi trasparente nelle mille sfumature di verde di alberi e fogliami del Central Park a New York e tra gli scaffali e gli accumuli di volumi di un'antica libreria della stessa metropoli americana. Luoghi scelti come a dichiarare con forza la spiccata versatilità e la vocazione all'avventura, alla natura e agli spazi aperti del marchio, quanto l'anima metropolitana e iconica della proposta Moncler.

Liu Bolin - nato nel 1973 a Shandong e basato a Pechino -, noto anche come "L'uomo invisibile", è un artista cinese affermatosi per i propri autoritratti fotografici, caratterizzati dalla fusione, dal dissolversi del corpo con l'area circostante, identificandosi completamente con l'ambiente che lo contiene. Per lui Moncler ha realizzato le speciali tute di *Doudoune Legère* che l'artista ha indossato in ognuno dei due scatti della campagna pubblicitaria Primavera / Estate 2017, dipingendole in maniera da ottenere un'illusoria e perfetta continuità con il paesaggio boschivo o con l'interno della libreria che rispettivamente ne costituiscono la scena.

L'obiettivo è ancora una volta quello della grande fotografa americana Annie Leibovitz, che per la quinta stagione mette a fuoco l'iconicità di Moncler attraverso scatti intensi e ricchi di temperamento creativo.

Moncler nasce a Monestier-de-Clermont, Grenoble, in Francia, nel 1952 ed ha attualmente sede in Italia. Il marchio ha affiancato negli anni allo stile una costante ricerca tecnologica coadiuvata da esperti nel campo delle attività legate al mondo della montagna. Le collezioni Moncler coniugano le esigenze più estreme dell'outerwear alla quotidianità metropolitana. Nel 2003 Remo Ruffini ha rilevato la Maison della quale è Presidente e Amministratore Delegato. Moncler produce e distribuisce direttamente le collezioni Moncler abbigliamento e accessori, Moncler Gamme Rouge, Moncler Gamme Bleu, Moncler Grenoble e Moncler Enfant, tramite boutique dirette e attraverso i più esclusivi Department Store e multimarca internazionali.

MONCLER SPA

Via Solari 33, 20144 Milano [P] +39 02 42203500 [F] +39 02 4220451