



CAMPAGNA PUBBLICITARIA MONCLER AUTUNNO / INVERNO 2015-16 UNA FAVOLA ISLANDESE

Una campagna pubblicitaria raccontata attraverso le cadenze di una favola che attinge direttamente all'immaginario delle saghe nordiche e alla tradizione del folklore russo e slavo. La campagna pubblicitaria Moncler Autunno / Inverno 2015-16 per la seconda volta porta la firma della straordinaria fotografa americana Annie Leibovitz. I due modelli protagonisti, fratello e sorella, gemelli nella fiction, sono Lucky e Pyper Smith — Lucky il bassista della band "The Atomics", con accanto le sorelle Pyper, Starlie e Daisy.

L'universo Moncler, optando ancora per un diverso slancio innovativo, in questa forma di comunicazione si declina attraverso la scelta di una trama narrativa e si rivela tramite una visione di story telling organica, immersa in una fiabesca atmosfera fantasy. La coralità di un racconto, un'immagine dopo l'altra, viene dunque preferita ai tipici frames isolati e conclusi. Un'autonoma e articolata vocazione branding capace di porsi ben oltre la classica campagna di prodotto.

I riferimenti sono decisamente chiari ed evocativi. Passano infatti dalle suggestioni tratte dai grandi romanzi di Tolkien, alla "Regina delle Nevi" di Hans Christian Andersen, fino alla mitologica figura russa e al retaggio slavo di genere della "Baba Yaga". Moncler abbraccia l'unicità del progetto, cercando un approccio di creatività libera e illimitata. Mozzafiato la location: si tratta del sud-est dell'Islanda. Paesaggi incredibili, spesso preservati da ogni testimonianza o intrusione di vita umana, che si succedono e ingenerano emozione. E poi cascate, impressionanti e colossali concrezioni di ghiacci, rocce superbe scolpite dal vento, ghiacciai imbevuti di luce, spiagge invernali abbaglianti e oniriche, lambite da un mare che è pura metafisica. Leit-Motiv: la neve e il ghiaccio. trasparenze di vetro e superfici di un candore niveo, talvolta cosparse della nera polvere lavica eruttata dai numerosi vulcani locali.

Il lieto fine della favola si trasforma in una sorta di esorcismo, rappresenta lo scioglimento catartico del pathos grazie alla forza ineluttabile dell'amore. Si svolge su un accenno di primavera, con un vento di rinascita che spira in una natura finalmente al risveglio, tra morbidi muschi e tappeti di licheni. Una tavolozza che, abbandonate le mille nuances dei bianchi, sottolineati dai grigi e dal nero, si nutre di sfumature tonali verdi e brune, intrise da una liquida e avvolgente luminosità dorata dalla consistenza pittorica o cinematografica. Un viaggio a due nel segno dell'avventura, vissuto in un contesto sospeso e atemporale, quasi allegorico. Da trasporre nelle specie del sogno, forse. E insieme un ulteriore ed emblematico itinerario di confronto e assimilazione del dato naturale, ma, lo si comprende subito, tutt'altro che considerato uno scenario degli avvenimenti, o pensato quale mero sfondo dell'azione. Paesaggio dunque interamente devoluto alle linfe naturali e proteso a un ruolo da autentico protagonista. Un mutuale e fervido rapporto con la natura che appartiene da sempre all'approccio Moncler.

Moncler nasce a Monestier-de-Clermont, Grenoble, in Francia, nel 1952 ed ha attualmente sede in Italia. Il marchio ha affiancato negli anni allo stile una costante ricerca tecnologica coadiuvata da esperti nel campo delle attività legate al mondo della montagna. Le collezioni Moncler coniugano le esigenze più estreme dell'outerwear alla quotidianità metropolitana. Nel 2003 Remo Ruffini ha rilevato la Maison della quale è Presidente e Amministratore Delegato. Moncler produce e distribuisce direttamente le collezioni Moncler abbigliamento e accessori, Moncler Gamme Rouge, Moncler Gamme Bleu, Moncler Grenoble e Moncler Enfant, tramite boutique dirette e attraverso i più esclusivi Department Store e multimarca internazionali.

MONCLER SPA

Via Solari 33, 20144 Milano [P] +39 02 42203500 [F] +39 02 4220451