



LEICA & MONCLER: UN PROGETTO FOTOGRAFICO DI FABIEN BARON

La sfida dei ghiacci e il freddo assoluto. L'incontro con la natura, la sfida dello sport, la resistenza messa costantemente alla prova. Moncler disegna i propri capi proprio per affrontare questi estremi, a migliaia di chilometri di distanza dai luoghi dove nasce la moda.

Moncler e natura: due mondi che ogni volta rinnovano il proprio incontro con iniziative sempre diverse, che esprimono una sensibilità profonda e immutata nel tempo.

In equilibrio tra arte e tecnologia, Moncler personalizza oggi il nuovo modello Leica X "Edition Moncler" e Fabien Baron scatta in Groenlandia una serie di fotografie, che diventano una mostra, che sarà presentata a Londra da Sotheby's il 14 Ottobre durante Frieze Art.

"Fin dalla nascita nel 1952, l'innovazione è per Moncler uno degli asset principali. L'equilibrio tra ricerca tecnologica e funzionalità estetica rappresenta da sempre l'anima del marchio. Il progetto Leica & Moncler è strettamente legato a questi aspetti distintivi di Moncler. Sono molto orgoglioso di questa nuova collaborazione: un progetto a 360° che parte dall'alta tecnologia di Leica, attraversa l'arte fotografica e la visione artistica di Fabien Baron, e approda in Groenlandia per catturare il DNA del marchio, lo splendore del ghiaccio. Ringrazio Fabien per la magnificenza delle immagini scattate che colgono la vera essenza di Moncler", ha affermato Remo Ruffini, Presidente Moncler.

Complesso e coerente, questo progetto rispecchia l'identità più profonda del brand approdando ai paesaggi della Groenlandia, terra di acqua e di ghiacciai che scendono fino al mare. Un mondo ai confini del possibile, raccontato dalla precisione di una lingua dove esistono quattro radici di parole per esprimere il concetto di neve e altre quattro per quello di ghiaccio.

Fabien Baron nell'incantato paesaggio della Groenlandia entra attraverso questo mondo dei ghiacci e del grande freddo, della notte e del silenzio, quando tutto è bianco e il ghiaccio scivola verso le onde.

Dopo il debutto a Londra, la mostra andrà a New York. E per chi desidera cimentarsi nella fotografia il modello Leica X "Edition Moncler" si potrà acquistare da ottobre nei principali flagship store Moncler e e-commerce moncler.com e negli store monobrand Leica.

Moncler. *Moncler nasce a Monestier-de-Clermont, Grenoble, in Francia, nel 1952 ed ha attualmente sede in Italia. Il marchio ha affiancato negli anni allo stile una costante ricerca tecnologica coadiuvata da esperti nel campo delle attività legate al mondo della montagna. Le collezioni Moncler coniugano le esigenze più estreme dell'outerwear alla quotidianità metropolitana. Nel 2003 Remo Ruffini ha rilevato la Maison della quale è Presidente e Amministratore Delegato. Moncler produce e distribuisce direttamente le collezioni Moncler abbigliamento e accessori, Moncler Gamme Rouge, Moncler Gamme Bleu, Moncler Grenoble e Moncler Enfant, tramite boutique dirette e attraverso i più esclusivi Department Store e multimarca internazionali.*

Leica Camera. *Leica Camera AG è un'azienda internazionale leader nel segmento premium di fotocamere e apparecchi ottici per lo sport. Leica Camera AG ha la sua sede principale a Wetzlar, in Germania, nello Stato di Hesse, e una seconda unità produttiva a Vila Nova de Famalicão in Portogallo. L'azienda opera attraverso filiali in Inghilterra, Francia, Giappone, Singapore, Svizzera, Corea del Sud, Italia, Australia e Stati Uniti. Prodotti nuovi e innovativi sono alla base dei risultati positivi degli ultimi anni.*