



IL CULT MONCLER IN PELLE

Lanciato nell'Autunno/Inverno 2008, il progetto Moncler Longue Saison é diventato negli anni un vero cult del marchio, un prodotto che meglio rappresenta l'eccellenza del savoir-faire della Maison nell'ambito del piumino light. Di particolare leggerezza e versatilità il Moncler Longue Saison rappresenta il duvet da portare sempre con sé, in città o nel tempo libero, ideale per tutte le stagioni, traspirante e leggero sotto l'aspetto di rifiniture e accessori.

Il Moncler Longue Saison si amplia, oggi, con una serie di nuovi modelli realizzati in pregiata e morbidissima nappa, sottilissima e ultra-soft, dallo spessore di 0.3 millimetri, e dà vita al Moncler Longue Saison Cuir, un capo sofisticato e ultracontemporaneo, risultato della costante ricerca del marchio sui molteplici versanti della tecnologia e della creatività.

Il lancio del Moncler Longue Saison Cuir, rappresenta un approdo naturale per il marchio che con la piuma da sempre si posiziona oltre la moda. Capi pensati per coniugare forma e funzione e per risultare trasversali, secondo un concetto di stile individuale, oltre ogni tendenza e in ogni epoca, a misura di chi ne fruisce, in un incontro continuo fra tecnologia e stile.

A tutti i modelli Longue Saison e Longue Saison Cuir corrisponde uno speciale "coefficiente piuma" ottenuto attraverso il procedimento dell'impiumaggio a iniezione diretta che consente di ottenere il meglio in termini di linea, volumi, coibentazione, vestibilità e comfort. Passaggio produttivo complesso e rigoroso, dato che ogni parte del capo, anche quelle dallo spessore più esiguo, necessita di un differente quantitativo di piumino.

La palette cromatica del Moncler Longue Saison Cuir propone una scala di colori puramente maschili per l'uomo: dal nero al blu notte, fino al verde foresta e al cognac. Tonalità pastello distillate e romantiche caratterizzano invece i colori scelti per la collezione femminile, che accosta preziose nuances di panna, rosa, azzurro e corallo.

Il Moncler Longue Saison Cuir si avvale di modelli sia di nappa liscia che traforata e stampata, la più sottile e raffinata che si possa lavorare senza incorrere in cedimenti durante il processo di cucitura. La concia naturale rifinita con borotalco durante il processo di finissage, conferisce trasparenza e dinamica profondità alla pelle, arricchendola di una tattilità vellutata e morbidissima.

Le linee sono geometriche, asciutte e decisamente accostate al corpo, miscelando citazioni vintage a una forte voglia di futuro.

La collezione Moncler Longue Saison Cuir é in vendita a partire da fine gennaio 2015 esclusivamente nelle boutique monomarca del brand delle più importanti città e ski-resort di tutto il mondo oppure online su moncler.com.

MONCLER nasce a Monestier-de-Clermont, Grenoble, in Francia, nel 1952 ed ha attualmente sede in Italia. Il marchio ha affiancato negli anni allo stile una costante ricerca tecnologica coadiuvata da esperti nel campo delle attività legate al mondo della montagna. Le collezioni Moncler coniugano le esigenze più estreme dell'outerwear alla quotidianità metropolitana. Nel 2003 Remo Ruffini ha rilevato la Maison della quale è Presidente e Amministratore Delegato. Moncler produce e distribuisce direttamente le collezioni Moncler abbigliamento e accessori, Moncler Gamme Rouge, Moncler Gamme Bleu, Moncler Grenoble e Moncler Enfant, tramite boutique dirette e attraverso i più esclusivi Department Store e multimarca internazionali.

MONCLER SPA

Via Solari 33, 20144 Milano [P] +39 02 42203500 [F] +39 02 4220451
moncler.com