



Moncler S.p.A.

Milano, 24 gennaio 2014 – Il Consiglio di Amministrazione di Moncler S.p.A., riunitosi in data odierna, ha approvato la proposta di sottoporre all'Assemblea Ordinaria degli Azionisti l'approvazione, ai sensi dell'art. 114-bis del d.lgs. 24 febbraio 1998 n. 58, di due piani di *stock option*, conferendo mandato al Presidente del Consiglio di Amministrazione per provvedere alla convocazione dell'Assemblea. In particolare, l'Assemblea Ordinaria sarà convocata per deliberare in merito:

- all'approvazione di un piano di *stock option* riservato agli amministratori con deleghe, dipendenti e collaboratori di Moncler e delle società controllate;
- all'approvazione di un piano di *stock option* riservato ai dipendenti delle strutture corporate Italia di Moncler e delle società controllate italiane.

La proposta di adozione dei piani di *stock option* è volta a consentire alla Società di avvalersi di un efficace strumento di fidelizzazione e incentivazione per il *management* e per i *dipendenti*, con l'obiettivo di allineare gli interessi con quelli degli azionisti e creare valore in un orizzonte di medio-lungo periodo.

Subordinatamente all'approvazione dei piani da parte dell'Assemblea Ordinaria, il Consiglio di Amministrazione eserciterà la delega, conferita ai sensi dell'art. 2443 del codice civile dall'Assemblea Straordinaria il 1 ottobre 2013, ad aumentare il capitale sociale della Società in una o più volte entro il termine massimo di cinque anni dalla data di efficacia della delibera, stabilita nella data di inizio delle negoziazioni delle azioni ordinarie della Società sul Mercato Telematico Azionario, avvenuto il 16 dicembre 2013, per un importo massimo di nominali Euro 1.500.000, con esclusione del diritto di opzione ai sensi dell'art. 2441, quinto e ottavo comma, del codice civile, al servizio di uno o più piani di incentivazione a favore di amministratori, dipendenti e collaboratori della Società e/o delle società da essa controllate da approvarsi dall'Assemblea dei Soci.

L'avviso di convocazione dell'Assemblea Ordinaria e la documentazione alla stessa inerente, nonché la documentazione relativa all'esercizio della delega ad aumentare il capitale sociale a servizio dei piani di *stock option*, saranno pubblicati nei termini e secondo le modalità previste dalla disciplina di legge e di regolamento vigente.

PER ULTERIORI INFORMAZIONI:

Paola Durante

Investor Relations

Tel. +39 02 42204095

investor.relations@moncler.com

Italy: Image Building

Simona Raffaelli – Emanuela Borromeo

Tel. +39 02 89011300

moncler@imagebuilding.it

Domenico Galluccio

Press Office

Tel. +39 02 42204425

domenico.galluccio@moncler.com

International: Stockwell Communications

Laura Gilbert – Zoe Watt

Tel. +44 20 72402486

moncler@stockwellgroup.com

About Moncler

Moncler nasce in Francia, a Monestier de Clermont, Grenoble, nel 1952 ed ha attualmente sede in Italia. Il marchio ha affiancato negli anni allo stile una continua ricerca tecnologica coadiuvata da esperti nel campo delle attività legate al mondo della montagna. Le collezioni Moncler coniugano le esigenze più estreme dell'outwear alla quotidianità metropolitana. Nel 2003 Remo Ruffini ha rilevato la Maison della quale è Presidente e Amministratore Delegato. Moncler produce e distribuisce direttamente le collezioni Moncler abbigliamento e accessori, Moncler Gamme Rouge, Moncler Gamme Bleu, Moncler Grenoble e Moncler Enfant, tramite boutique dirette e attraverso i più esclusivi Department Store e multimarca internazionali.