



MONCLER S.P.A.

AVVIO DEL PROGRAMMA DI ACQUISTO DI AZIONI PROPRIE

Milano, 4 Aprile 2018 – Moncler comunica l'avvio del programma di acquisto di azioni proprie fino a un massimo di n. 2.100.000 azioni ordinarie. Il programma verrà posto in essere in esecuzione e secondo i termini e le condizioni della delibera dell'Assemblea ordinaria del 20 aprile 2017, adottata ai sensi ai sensi degli artt. 2357 e 2357-ter del codice civile.

Il programma di acquisto è finalizzato all'acquisto di azioni proprie Moncler da destinare a servizio di piani di compensi e di assegnazione di azioni a favore di dipendenti, amministratori e consulenti di Moncler e delle proprie società controllate, nel rispetto dei parametri e criteri prescritti dal Regolamento (UE) n. 596/2014, del Regolamento Delegato (UE) 1052/2016 e del Regolamento CONSOB 11971/1999, nonché in conformità dei parametri (inclusi prezzi e volumi giornalieri di acquisto), termini e condizioni deliberate dall'Assemblea ordinaria del 20 aprile 2017 già resi pubblici.

Il prezzo di acquisto di ciascuna azione non dovrà essere inferiore al prezzo ufficiale di Borsa del titolo Moncler del giorno precedente a quello in cui verrà effettuata l'operazione di acquisto, diminuito del 20%, e non superiore al prezzo ufficiale di Borsa del giorno precedente a quello in cui verrà effettuata l'operazione di acquisto, aumentato del 10% secondo quanto deliberato dall'Assemblea del 20 aprile 2017.

Il programma di acquisto avrà inizio il 5 aprile 2018 e terminerà entro il 4 maggio 2018.

Moncler ha conferito mandato a Deutsche Bank AG, London Branch per coordinare e dare esecuzione al programma di acquisto per conto di Moncler e prendere le decisioni di negoziazione relative al programma con discrezionalità e in piena indipendenza dalla Società.

Alla data odierna Moncler detiene n. 2.000.000 di azioni proprie, rappresentative dello 0,8% del capitale sociale. Le società controllate non detengono azioni Moncler.

Il presente comunicato non costituisce, nè è parte di, alcuna offerta di strumenti finanziari o sollecitazione all'investimento in alcun Paese.

PER ULTERIORI INFORMAZIONI:

Investors

Paola Durante

Moncler Investor Relations & Strategic Planning Director
Tel. +39 02 42203560
investor.relations@moncler.com

Anna Rita Trevisan

Moncler Investor Relations Manager
Tel. +39 049 9389626
investor.relations@moncler.com

Media

Domenico Galluccio

Moncler Worldwide Press Office and Media Director
Tel. +39 02 42203540
domenico.galluccio@moncler.com

Image Building

Simona Raffaelli – Emanuela Borromeo
Tel. +39 02 89011300
moncler@imagebuilding.it

About Moncler

Moncler nasce a Monestier-de-Clermont, Grenoble, in Francia, nel 1952 ed ha attualmente sede in Italia. Il marchio ha affiancato negli anni allo stile una costante ricerca tecnologica coadiuvata da esperti nel campo delle attività legate al mondo della montagna. Le collezioni Moncler coniugano le esigenze più estreme dell'outerwear alla quotidianità metropolitana. Nel 2003 Remo Ruffini ha rilevato la Maison della quale è Presidente e Amministratore Delegato. Moncler produce e distribuisce direttamente le collezioni abbigliamento e accessori a marchio Moncler, tramite boutique dirette e attraverso i più esclusivi Department Store e multimarca internazionali.