



## COVID-19: CALL TO ACTION IN THE GARMENT INDUSTRY

L'emergenza legata alla pandemia da COVID-19 ha richiesto e sta richiedendo decisioni, cambiamenti e adattamenti rapidi che hanno coinvolto tutta la catena del valore dell'azienda.

Tutte le azioni messe in atto da Moncler, sono state guidate dall'obiettivo primario di proteggere la salute di tutti (dipendenti e collaboratori, fornitori, clienti, ecc.) così come dall'impegno, non sempre semplice, a mantenere il più possibile la continuità del business.

Il dialogo che ha sempre caratterizzato il rapporto con i nostri partner di fornitura, in questo periodo si è fatto più intenso e ancora più collaborativo con l'obiettivo di studiare le migliori soluzioni da attuare in un contesto così complesso, imprevedibile e difficile per tutti gli attori della filiera e del settore.

È con questo spirito che abbiamo aderito alla call to action promossa dall'Organizzazione Internazionale del Lavoro (OIL) a sostegno delle filiere dell'industria dell'abbigliamento, continuando a rispettare termini e modalità di pagamento, mettendo in campo attività di sostegno economico per gli attori della filiera più in difficoltà e continuando a monitorare il rispetto dei principi contenuti nel nostro *Codice Etico* e nel nostro *Codice di Condotta Fornitori* relativi ai diritti umani, alla salute e sicurezza dei lavoratori e al rispetto dell'ambiente.

Consulta il nostro *Codice Etico* e il nostro *Codice di Condotta Fornitori*:

[https://www.monclergroup.com/wp-content/uploads/2018/07/CODICE-ETICO\\_ITA\\_12.04.18.pdf](https://www.monclergroup.com/wp-content/uploads/2018/07/CODICE-ETICO_ITA_12.04.18.pdf)

[https://www.monclergroup.com/wp-content/uploads/2017/06/Codice-di-Condotta-dei-Fornitori\\_ITA.pdf](https://www.monclergroup.com/wp-content/uploads/2017/06/Codice-di-Condotta-dei-Fornitori_ITA.pdf)

---

*Moncler nasce a Monestier-de-Clermont, Grenoble, in Francia, nel 1952 ed ha attualmente sede in Italia. Il marchio ha affiancato negli anni allo stile una costante ricerca tecnologica coadiuvata da esperti nel campo delle attività legate al mondo della montagna. Le collezioni Moncler coniugano le esigenze più estreme dell'outerwear alla quotidianità metropolitana. Nel 2003 Remo Ruffini ha rilevato la Maison della quale è Presidente e Amministratore Delegato. Moncler produce e distribuisce direttamente le collezioni abbigliamento e accessori a marchio Moncler tramite boutique dirette e attraverso i più esclusivi Department Store e multimarca internazionali.*

**MONCLER SPA**

Via Solari 33, 20144 Milano [T] +39 02 42203500 [F] +39 02 4220451