



MONCLER

AGGIORNAMENTO SUL BUSINESS

Assemblea Annuale degli Azionisti

11 giugno 2020



Dall'inizio della pandemia da Covid-19, Moncler ha fornito un aggiornamento costante sulle azioni intraprese a difesa delle proprie persone e del business. Tale aggiornamento è stato fornito in occasione del CdA di approvazione dei risultati 2019, al CdA per l'approvazione dell'Interim Management Statement 2020 e, adesso, in occasione dell'Assemblea Annuale degli Azionisti

Brand

Comunicazione. Focalizzazione sul digitale con una maggiore attenzione ai valori fondanti di Moncler
Clienti. Implementazione di azioni per sostenere la loyalty e l'engagement del consumatore, con particolare attenzione a coloro che prima della pandemia compravano, abitualmente od occasionalmente, durante dei viaggi all'estero ed oggi acquistano nel mercato domestico (*new locals*)

People

Lavoro a distanza (*remote working*). Incentivazione a continuare a lavorare in remoto anche dopo la fine dei diversi *lockdown* nazionali per tutto il personale Moncler.
Predisposizione di uno stringente protocollo sanitario che include anche la possibilità di effettuare tamponi e test sierologici per coloro che hanno bisogno di svolgere la loro attività in sede, e predisposizione di biciclette per la mobilità casa-lavoro dei dipendenti senza l'uso dei mezzi pubblici.
Acquisizione di una macchina per la produzione di mascherine chirurgiche da offrire ai dipendenti e alla comunità



Negozi (DOS)

	Chiusi a fine mese ⁽¹⁾		Commenti
Febbraio	Totale DOS	7% a metà Feb	14 negozi chiusi a metà Febbraio
	Totale DOS	2%	5 negozi chiusi a fine mese
	Italia	-	Tutti i negozi aperti
	Resto dell'EMEA	-	Tutti i negozi aperti
	Asia e RdM	5%	Alcuni negozi in Cina e a Macao chiusi
Americhe	-	Tutti i negozi aperti	
Marzo	Totale DOS	52%	111 negozi chiusi a fine mese
	Italia	100%	Italia ha chiuso i negozi nel mese
	Resto dell'EMEA	100%	EMEA ha chiuso i negozi nel mese
	Asia e RdM	2%	Alcuni negozi in Cina, HK e Korea chiusi
	Americhe	100%	Americas ha chiuso i negozi nel mese
Aprile	Totale DOS	58%	123 negozi chiusi a fine mese
	Italia	100%	Tutti i negozi chiusi
	Resto dell'EMEA	74%	Paesi Scandinavi, Austria, EAU e Germania hanno riaperto
	Asia e RdM	28%	Giappone e Singapore chiusi
	Americhe	100%	Tutti i negozi chiusi
Maggio	Totale DOS	20%	43 negozi chiusi a fine mese
	Italia	28%	Alcuni negozi sono ancora chiusi
	Resto dell'EMEA	28%	Anche Francia e Europa centrale hanno riaperto
	Asia e RdM	3%	Giappone ha riaperto nel mese
	Americhe	54%	Canada e alcuni negozi negli Stati Uniti hanno riaperto

Nota: Percentuale calcolata sul perimetro di riferimento