



COMUNICATO STAMPA MONCLER S.P.A.

MONCLER SIGLA ACCORDO SUL PATENT BOX E SU PENDENZE FISCALI

Milano, 15 Dicembre 2017 – Moncler annuncia di aver siglato l'accordo preventivo con l'Agenzia delle Entrate italiana per l'accesso all'agevolazione fiscale del *Patent Box* e di aver raggiunto un accordo relativamente alle verifiche fiscali in corso, inerenti a tematiche di *transfer pricing*, già riportate nella Relazione Finanziaria Annuale 2016 (“fatti di rilievo avvenuti nel corso dell'esercizio”).

Il regime fiscale opzionale della *Patent Box* consente agevolazioni fiscali per cinque anni (2015-2019). Il beneficio fiscale stimato per Moncler per il triennio 2015-2017 è di circa Euro 34 milioni, e sarà totalmente riflesso nei risultati 2017. La quantificazione del beneficio per gli esercizi 2018 e 2019 avverrà in sede di redazione dei rispettivi bilanci d'esercizio.

L'accordo relativo alle pendenze fiscali conclude i rilievi formulati relativi a tematiche di *transfer pricing* nei confronti di consociate estere, tutte operanti in Paesi a fiscalità ordinaria. L'accordo prevede un costo totale di Euro 24,5 milioni che, al netto degli accantonamenti esistenti, avrà un impatto sui risultati 2017 pari a Euro 14,5 milioni.

Per effetto del beneficio fiscale legato alla *Patent Box*, per Euro 34 milioni, e del costo netto relativo agli accordi su pendenze fiscali pari a Euro 14,5 milioni, il tax rate di Moncler per l'esercizio 2017 è stimato attestarsi a circa il 26%, rispetto al 33% riportato nell'esercizio 2016.

PER ULTERIORI INFORMAZIONI:

Investors

Paola Durante

Moncler Investor Relations & Strategic Planning Director

Tel. +39 02 42203560

investor.relations@moncler.com

Anna Rita Trevisan

Moncler Investor Relations Manager

Tel. +39 049 9389626

investor.relations@moncler.com

Media

Domenico Galluccio

Moncler Worldwide Press Office and Media Director

Tel. +39 02 42203540

domenico.galluccio@moncler.com

Image Building

Simona Raffaelli – Alexia Casaus

Tel. +39 02 89011300

moncler@imagebuilding.it

Teneo Blue Rubicon

Ian Limbach – Gayden Metcalfe

Tel. +44 20 7260 2700

moncler@teneobluerubicon.com

About Moncler

Moncler nasce in Francia, a Monestier-de-Clermont, Grenoble, nel 1952 ed ha attualmente sede in Italia. Il marchio ha affiancato negli anni allo stile una continua ricerca tecnologica coadiuvata da esperti nel campo delle attività legate al mondo della montagna. Le collezioni Moncler coniugano le esigenze più estreme dell'outerwear alla quotidianità metropolitana. Nel 2003 Remo Ruffini ha rilevato la Maison della quale è Presidente e Amministratore Delegato. Moncler produce e distribuisce direttamente le collezioni Moncler abbigliamento e accessori, Moncler Gamme Rouge, Moncler Gamme Bleu, Moncler Grenoble e Moncler Enfant, tramite boutique dirette e attraverso i più esclusivi Department Store multimarca internazionali.