

MONCLER

MONCLER CITYTREK

Eleganza essenziale e comfort ricercato si incontrano in una sneaker da trail d'ispirazione vintage pensata per la città

3 agosto 2026, Milano – Da decenni Moncler guarda oltre i confini urbani, guidata da un autentico legame con l'outdoor e dal proprio DNA alpino profondamente radicato. Ispirandosi alle sneaker da trail d'ispirazione vintage e alla propria expertise nel mondo dell'outdoor, il brand oggi presenta CityTrek, un design dall'eleganza disinvolta, pensato per essere comodo e versatile.

CityTrek è una sneaker tecnica d'ispirazione outdoor, definita da un'attenta cura dei dettagli. La tomaia presenta sezioni laterali in nylon, dettagli in suede e un inserto frontale in Cordura® traspirante, mentre il talloncino posteriore in pelle liscia garantisce una calzata sicura e avvolgente intorno alla caviglia. La morbida intersuola ammortizzata high-performance e la suola Vibram® in gomma, ispirata alle suole waffle vintage, conferiscono comfort duraturo e affidabilità durante ogni attività in città.

L'eleganza discreta si esprime attraverso una palette di tonalità pietra e materiali ricercati, esaltati da un'elevata performance tecnica. I dettagli distintivi completano il design: Monduck, la mascotte del brand, rivela con un tocco di ironia la taglia all'interno della linguetta elasticizzata, mentre una bandiera tricolore impreziosisce la parte del tallone e una "M" ricamata caratterizza i lati.

Moncler CityTrek è ora disponibile in alcuni negozi Moncler e su [Moncler.com](https://www.moncler.com).

Moncler nasce nel 1952 sulle Alpi francesi di Monastier de Clermont. Nel corso degli anni il marchio si è evoluto in un dialogo continuo tra creatività e contemporaneità alla costante ricerca di un punto di vista unico senza mai perdere il legame con le proprie radici montane.

Forte di un'autentica identità outdoor, che rimane ancora oggi una costante fonte di ispirazione, Moncler è guidato da uno spirito di innovazione e da un'energia che trova espressione in tre dimensioni di brand: Moncler Collection, che incarna l'essenza di uno stile metropolitano sofisticato; Moncler Grenoble, la dimensione dedicata alla montagna e alla vita all'aria aperta che unisce stile e performance; e Moncler Genius, una piattaforma di co-creazione per menti creative e visionarie che sfida le convenzioni per andare oltre ciò che è ordinario.

Con sede a Milano, Moncler produce le proprie collezioni sia direttamente sia attraverso una rete selezionata di partner, e le commercializza attraverso negozi fisici e digitali gestiti direttamente così come attraverso selezionati negozi multimarca e department store nel mondo.