

STONE ISLAND APRE IL NUOVO FLAGSHIP STORE A PARIGI

22 gennaio 2025 - Stone Island annuncia la relocation dello store parigino, che riapre in Rue St. Honoré 223. Riflettendo i valori fondanti del brand, che da sempre punta su ricerca e sperimentazione, lo store si sviluppa su una superficie di oltre 200 mq e aderisce al retail concept globale che Stone Island ha sviluppato insieme a OMA/AMO, dando risalto ai processi innovativi e ai materiali all'avanguardia, come alle collaborazioni nell'ambito del design.

Racchiuso all'interno di un tipico palazzo in stile Haussmann nel primo arrondissement, il nuovo flagship ribadisce l'impegno di Stone Island a innovare i materiali e a coinvolgere la propria community. Caratterizzata dall'ampio lucernario che permette alla luce naturale di inondarne gli spazi, la location parigina si dispone su due piani e ospita l'intera gamma di prodotti Stone Island, incluse le capsule Stone Island Ghost, Marina e Stellina. Con la facciata incorniciata da metallo nero, che concede dall'esterno una generosa anteprima dello spazio, il design dello store coniuga il rispetto per il carattere storico dell'edificio con l'uso di quei materiali distintivi che sono adesso la firma degli store di Stone Island nel mondo.

Tra gli elementi chiave del concept firmato OMA/AMO, ci sono le pareti scure di sughero ruvido ottenuto attraverso un processo che ne prevede la bruciatura, la sabbatura e il rivestimento, sempre preservandone le proprietà fonoassorbenti e deumidificanti. Le pareti in sughero si alternano ad altre realizzate con strati di terra compressa in rimando alle venature del suolo. Ulteriore elemento distintivo sono le collaborazioni ricorrenti con i designer, di cui sono un esempio le luci al soffitto firmate da Tim Hooijmans di De Studio: realizzate con billette di alluminio riciclabile e resistente, riducono il consumo di energia elettrica e durano più a lungo.

All'ingresso i visitatori sono accolti dal tavolo minimalista in alluminio anodizzato progettato da Johan Viladrich, e dallo speaker ideato da Mo Yasin, che riproduce i brani del progetto Stone Island Sound creando un'esperienza sonora immersiva. Rivestito in legno Alpi dai toni neutri, il progetto di Yasin è un omaggio sia alla scena musicale multiculturale parigina sia alla community locale. Proseguendo verso il fondo dello spazio a piano terra, la teca in vetro progettata da Phil Procter racconta il patrimonio del brand, risultato dell'incessante ricerca sui materiali e sui trattamenti più all'avanguardia, esponendone alcuni capi dell'archivio storico. I clienti potranno anche sostare e rilassarsi sulla chaise longue progettata da Markus Toll, qui introdotta in una palette cromatica creata appositamente per lo store parigino.

La scala in acciaio inossidabile e vetro conduce al primo piano fiancheggiando la parete in acciaio perforato che unisce i due livelli e a cui sono fissati tanti piccoli schermi digitali. Proseguendo, l'acciaio inossidabile della scala si estende rivestendo una porzione delle pareti del primo piano, creando lo spazio per la nicchia rossa a forma di pillola ovale e per il sistema di illuminazione a soffitto ideato dal designer Davide Groppi e integrato nel soffitto metallico. Al primo piano, i visitatori sono accolti da una nicchia rossa rotonda e dall'ormai iconico baule di alluminio progettato da Elvis Wesley.

Alla base del concept sviluppato con OMA/AMO c'è la volontà di dare forma a luoghi in cui la community di Stone Island possa esperire appieno il prodotto, sempre promuovendo l'idea di una piattaforma collaborativa nella quale diverse idee di design possano convivere insieme.

STONE ISLAND PARIS
223 Rue St. Honoré 75001

About Stone Island

Stone Island è leader mondiale nel design di prodotto e nell'innovazione dell'abbigliamento. Fondata in Italia nel 1982, punta da sempre sulla tecnologia dei tessuti e sulla sperimentazione, focalizzandosi su funzionalità e utilitarismo. Il design è guidato dal fine, e si traduce in un'impronta di taglio, forma, materialità e colore immediatamente riconoscibile. Da oltre quarant'anni Stone Island alimenta una community globale in continua crescita, che omaggia l'heritage del brand e dà eco allo sviluppo dei nuovi prodotti.

About OMA/AMO

OMA è uno studio internazionale che opera nei confini tradizionali dell'architettura e dell'urbanistica. Guidato da sette partner, ha sedi a Rotterdam, New York, Hong Kong e Australia. AMO è un laboratorio di ricerca e design che applica il pensiero architettonico ad ambiti diversi, come mostre, scenografie e strategie. AMO, guidata da Samir Bantal dal 2016, ha instaurato collaborazioni di lunga durata con brand della moda come Prada e Off-White, in cui il design degli store rappresenta solo una parte di un coinvolgimento più ampio. Stone Island è l'ultimo partner per il quale AMO si occupa della progettazione di molti negozi e della comunicazione, della quale cura sia gli ambienti online che offline.

Nota per i redattori:

Per celebrare la nuova apertura, Stone Island presenta uno speciale bomber GLASS COVER-TC, disponibile in esclusiva presso il flagship di Parigi. Il capo, in edizione limitata di soli 15 pezzi numerati, è distinto da un particolare effetto "sotto vetro", ottenuto grazie alla struttura in rete di poliestere, protetta da una pellicola di poliuretano trasparente semi-lucido. Il logo Stone Island, stampato sul retro del tessuto, è visibile dall'esterno mentre il rivestimento semi-lucido crea un effetto tridimensionale.