



**MONCLER RAFFORZA LA SUA PRESENZA NEGLI STATI UNITI  
CON L'APERTURA DEL SUO PIÙ GRANDE FLAGSHIP STORE AL MONDO  
SULLA FIFTH AVENUE DI NEW YORK**

*Milano, 30 settembre 2024* – Moncler annuncia la firma di un importante contratto di locazione per l'apertura di un nuovo flagship store sulla Fifth Avenue a New York, prevista per l'inizio del 2026.

Il progetto riflette l'impegno di Moncler nel mercato statunitense e mira a consolidare ulteriormente l'impatto e la presenza del brand nel Paese.

Lo store, situato nel celebre General Motors Building al 767 di Fifth Avenue, sarà il più grande della rete monomarca globale di Moncler e, dopo i lavori di ristrutturazione, si estenderà su oltre 2.200 metri quadrati distribuiti su due piani.

La prestigiosa location offrirà un'esperienza di brand unica non solo ai newyorkesi, ma anche alle community da tutto il mondo che vorranno immergersi, scoprire e vivere l'essenza del brand Moncler.

---

*Moncler nasce a Monestier-de-Clermont, Grenoble, in Francia, nel 1952 ed ha attualmente sede in Italia. Il marchio ha affiancato negli anni allo stile una costante ricerca tecnologica coadiuvata da esperti nel campo delle attività legate al mondo della montagna. Le collezioni Moncler coniugano le esigenze più estreme dell'outerwear alla quotidianità metropolitana. Moncler produce e distribuisce direttamente le collezioni abbigliamento e accessori a marchio Moncler attraverso negozi fisici e digitali gestiti direttamente, così come selezionati negozi multimarca, department store e e-tailers.*