



MONCLER GRENOBLE PRESENTA THE BEYOND PERFORMANCE EXHIBIT

Moncler inaugura una mostra immersiva nel cuore di Milano,
un viaggio attraverso l'heritage del brand

Milano, 9 febbraio 2026 – L'8 febbraio Moncler Grenoble ha presentato The Beyond Performance Exhibit, invitando il pubblico a scoprire la storia del brand, ripercorrendone le origini verso un futuro fatto di performance, tecnica e design.

L'installazione, allestita nel giardino interno del Portrait Milano, celebra le vette e le sfide che hanno definito il DNA di Moncler nel mondo dello sci, dello snowboard e dell'outdoor. Un percorso immersivo che ripercorre la storia di Moncler Grenoble, dalle spedizioni sulle cime più alte del mondo, ai traguardi raggiunti negli sport invernali, fino alle iconiche sfilate del brand.

IL VIAGGIO HA INIZIO

I visitatori percorrono un sentiero che attraversa un bosco verdeggianti, allestito nel cuore del giardino del Portrait Milano, dove il rumore della città svanisce. L'atmosfera, intrisa di avventura e scoperta, richiama la nascita di Moncler nel 1952 a Monestier-de-Clermont, sulle Alpi francesi vicino a Grenoble.

Addentrando tra gli alberi rigogliosi, i visitatori scoprono tre percorsi distinti, ciascuno dei quali racconta un'esperienza unica, il mondo, la visione e la filosofia che definiscono Moncler Grenoble.



THE BLUE TRAIL: LA SPEDIZIONE E LE ORIGINI

Qui si celebrano le origini di Moncler, raccontando l'evoluzione del brand dalle attrezzature tecniche destinate ai lavoratori ad alta quota fino all'equipaggiamento delle prime spedizioni sulle vette più alte del mondo. Videoproiezioni immersive di paesaggi, con neve battente e tende oscillanti, ricreano l'atmosfera epica della spedizione italiana sul K2 del 1954, supportata da Moncler.

Il percorso esalta le origini del brand attraverso un'esposizione di sacchi a pelo e giacche a vento, accanto ai primi piumini realizzati assieme a Lionel Terray, capi che continuano a ispirare Moncler Grenoble ancora oggi. Al centro del percorso spicca l'iconica giacca Karakorum, creata per la storica spedizione del 1954 e simbolo distintivo di performance e stile che resistono nel tempo.

THE WHITE TRAIL: PERFORMANCE E SPORT INVERNALI

Il percorso celebra l'unione di performance e stile che contraddistingue Moncler Grenoble sulle piste da sci. La neve che cade e le immagini suggestive delle montagne accompagnano la presentazione dell'uniforme realizzata per la Squadra Olimpica francese del 1968, accostata alla tuta da gara realizzata per il Team Brasile in occasione delle Olimpiadi di Milano Cortina 2026, riportando la storia direttamente nel presente.

Dagli archivi e dalle collezioni private emergono ulteriori capi, tra cui una creazione degli anni Ottanta firmata dalla stilista parigina Chantal Thomass e un piumino Paninaro del 1990, autografato dal leggendario sciatore italiano Alberto Tomba.

THE RED TRAIL: IL PRESENTE E IL FUTURO

Il passaggio che porta verso il presente e il futuro del brand è concettuale e si apre con una passerella specchiata e abbagliante, un'illusione ottica, metafora di infiniti orizzonti. Questo spazio futuristico, simbolo della trasformazione guidata da Remo Ruffini dal 2003 e dell'affermazione di Moncler Grenoble nel 2010 come punto di riferimento mondiale in termini di eccellenza tecnica e design, riunisce i momenti emblematici e i capi chiave tratti dalle più memorabili collezioni del brand.

Dalla New York Fashion Week del 2010 alla suggestiva foresta di St. Moritz, dalle passerelle in quota dell'altiperto di Courchevel fino all'anteprima esclusiva della collezione Autunno/Inverno 2026 ad Aspen, il brand continua a evolversi.



Moncler esprime gratitudine a Dapper Dylan per aver prestato il suo archivio personale alla mostra.

The Beyond Performance Exhibit è aperta al pubblico dall'8 al 28 febbraio presso Portrait Milano, Corso Venezia 11. È possibile prenotare la visita su thebeyondperformanceexhibit.com.

Moncler nasce a Monestier-de-Clermont, Grenoble, in Francia, nel 1952 ed ha attualmente sede in Italia. Il marchio ha affiancato negli anni allo stile una costante ricerca tecnologica coadiuvata da esperti nel campo delle attività legate al mondo della montagna. Le collezioni Moncler coniugano le esigenze più estreme dell'outerwear alla quotidianità metropolitana. Moncler produce e distribuisce direttamente le collezioni abbigliamento e accessori a marchio Moncler attraverso negozi fisici e digitali gestiti direttamente, così come selezionati negozi multimarca, department store e e-tailers.