



## STONE ISLAND | BUNNEY

STONE ISLAND E BUNNEY PRESENTANO UNA SERIE DI PIN IN ORO 18 CARATI IN EDIZIONE LIMITATA

**9 giugno 2026** - STONE ISLAND collabora con il brand di gioielleria londinese BUNNEY per presentare un'edizione limitata di pin in oro 18 carati. Le spille uniscono l'iconico Compass Stone Island al carattere distintivo di BUNNEY nell'ambito della gioielleria artigianale.

Il progetto si ispira alla lunga tradizione delle spille smaltate raffiguranti gli stemmi delle squadre di calcio, storicamente collezionate e indossate dagli appassionati. È un riferimento che richiama il naturale legame di Stone Island con la cultura calcistica e con quel senso condiviso di appartenenza espresso attraverso simboli immediatamente riconoscibili, primo fra tutti, il badge con la rosa dei venti.

Le spille STONE ISLAND | BUNNEY estendono questo linguaggio di condivisione oltre l'abbigliamento, trasformandosi in oggetto da collezione.

La collaborazione consiste in 55 pin in oro giallo 18 carati, definite da un'alternanza di superfici a specchio lucide e texture lavorate. Ogni pezzo presenta il Compass di Stone Island insieme al nome di una delle cinque città selezionate per il progetto: Londra, New York, Miami, Los Angeles e Toronto.

Con un diametro di 18 mm, ogni spilla si distingue per i dettagli incisi: nome della città e anno sul fronte, numero di serie e logo BUNNEY punzonato a mano sul retro.

Le spille sono numerate per città e distribuite in quantità limitate, come segue:

Londra		(1-10)
New	York	(1-10)
Miami		(1-10)
Los	Angeles	(1-15)
Toronto (1-10)		



Presentate in un packaging nero dedicato con i loghi di entrambi i brand, le pin STONE ISLAND | BUNNEY sono disponibili dal 9 giugno 2026 presso una selezione di store STONE ISLAND e specialty store\*.

\*New York, Miami, Los Angeles, Toronto, Dover Street Market Londra e Los Angeles, Better Gift Shop Toronto

#### ABOUT THE BRAND

*Stone Island è leader mondiale nel design di prodotto e nell'innovazione dell'abbigliamento. Fondata in Italia nel 1982, punta da sempre sulla tecnologia dei tessuti e sulla sperimentazione, focalizzandosi su funzionalità e utilitarismo. Il design è guidato dalla finalità, che si traduce in un'impronta di taglio, forma, materialità e colore immediatamente riconoscibile. Da oltre quarant'anni Stone Island alimenta una community globale in continua crescita, che omaggia l'heritage del brand e dà eco allo sviluppo dei nuovi prodotti.*

#### ABOUT BUNNEY

*BUNNEY è un brand londinese di gioielleria e oggetti preziosi fondato da Andrew Bunney nel 2009. Al centro della sua ricerca c'è la lavorazione artigianale: ogni pezzo è realizzato a mano in laboratori sparsi in tutta l'Inghilterra, secondo tecniche tradizionali e standard qualitativi elevati.*