

MONCLER

MONCLER x FRAGMENT BY HIROSHI FUJIWARA

Una nuova collezione ispirata dal minimalismo e dai paesaggi di montagna, un invito a lasciarsi alle spalle il caos urbano e a scoprire la campagna Rise Above the Chaos con Hiroshi Fujiwara

Milano, 26 agosto 2026 – Sin dalla prima collaborazione nel 2018, Moncler e Fragment hanno costruito un dialogo creativo che attraversa confini e discipline, intrecciando influenze provenienti dalla moda, dal design, dalla cultura e dalla tecnologia. Oggi la collaborazione volge lo sguardo alle rispettive origini, in una sorta di ritorno a casa che celebra il Giappone e le montagne.

Fujiwara sottrae il superfluo al rumore della città, riducendolo alla sua forma più pura, prima di intraprendere un viaggio estetico verso la maestosità delle vette. La collezione viene presentata attraverso una campagna che vede Hiroshi Fujiwara stesso protagonista. Indossando la sua iconica varsity jacket reversibile, appare in primo piano su uno sfondo bianco, che sottolinea il minimalismo della collezione. In alcune immagini il designer è ritratto assieme a un cane, che ritorna nelle stampe sulle t-shirt. Una funivia rappresenta il viaggio simbolico dalla città alle montagne: un'allegoria dell'invito della campagna a elevarsi al di sopra del caos urbano attraverso un design consapevole e ricercato, Rise Above the Chaos appunto.

La collezione prende spunto dalla giacca vintage giapponese in stile “varsity”. Capo emblematico dello stile personale di Hiroshi Fujiwara, questa silhouette sintetizza influenze americane e giapponesi e viene reinterpretata per Moncler in una versione reversibile, arricchita da un ricercato ricamo raffigurante una mappa che ripercorre un viaggio dal Giappone all'Italia. Disponibile in esclusiva nei negozi in Giappone e a Milano, questo capo simboleggia il legame tra i due brand e la loro passione comune per i paesaggi alpini.

Una fantasia a quadri dégradé nelle tonalità del verde intenso e del nero caratterizza la collezione ed è presente nelle flanelle di cotone. Il logo Moncler FRGMT d'ispirazione graffiti diventa un dettaglio grafico, così come i ricami che rendono omaggio a Casa Moncler, la nuova sede del brand a Milano.

In uscita a fine agosto, la collezione propone un abbigliamento leggero con giacche a vento, giacche-camicia e maglieria, tutto realizzato senza imbottitura. Il guardaroba è completato da felpe con cappuccio e zip, t-shirt e pantaloni, sottolineando l'estetica minimalista.

Per la prima volta, Moncler x Fragment presenta una capsule collection FRGMTmini, che propone versioni “Mini Me” di alcuni dei capi iconici della collezione, tra cui la coach jacket a

MONCLER

quadri, la felpa con cappuccio, i pantaloni della tuta e la t-shirt con l'ironica stampa del cagnolino.

La collezione Moncler x Fragment by Hiroshi Fujiwara è ora disponibile in negozi Moncler selezionati e su moncler.com.

Moncler + Clarks Originals + Fragment Trailgrip Wallabee GTX

Un'icona reinterpretata per nuovi percorsi

Alla collezione appartiene anche un'eccezionale collaborazione a tre con un mito nel mondo del footwear. Moncler e Clarks Originals hanno trasformato Clarks Wallabee in una nuova espressione di funzionalità e design, dove l'inconfondibile heritage incontra l'innovazione tecnica. Realizzato in morbido suede cachi o beige, il design è arricchito da una fodera in GORE-TEX traspirante e impermeabile. La caratteristica suola in gomma Trailgrip Vibram® di Moncler assicura aderenza, comfort prolungato e performance, sia in città sia nei sentieri di montagna.

A completare questa collaborazione c'è Fragment, che firma la propria interpretazione della Trailgrip Wallabee GTX. Hiroshi Fujiwara abbina l'iconica tomaia di Wallabee alla suola Trailgrip di Moncler, dando forma a una versione total black rifinita con i suoi inconfondibili dettagli grafici sul lato.

Moncler + Clarks Originals + Fragment Trailgrip Wallabee GTX sarà disponibile dal 29 agosto presso la boutique Moncler Ginza e su moncler.com, e dal 1° settembre in una selezione di boutique Moncler in tutto il Giappone.

MONCLER

Moncler nasce nel 1952 sulle Alpi francesi di Monastier de Clermont. Nel corso degli anni il marchio si è evoluto in un dialogo continuo tra creatività e contemporaneità alla costante ricerca di un punto di vista unico senza mai perdere il legame con le proprie radici montane.

Forte di un'autentica identità outdoor, che rimane ancora oggi una costante fonte di ispirazione, Moncler è guidato da uno spirito di innovazione e da un'energia che trova espressione in tre dimensioni di brand:

Moncler Collection, che incarna l'essenza di uno stile metropolitano sofisticato; Moncler Grenoble, la dimensione dedicata alla montagna e alla vita all'aria aperta che unisce stile e performance; e Moncler Genius, una piattaforma di co-creazione per menti creative e visionarie che sfida le convenzioni per andare oltre ciò che è ordinario.

Con sede a Milano, Moncler produce le proprie collezioni sia direttamente sia attraverso una rete selezionata di partner, e le commercializza attraverso negozi fisici e digitali gestiti direttamente così come attraverso selezionati negozi multimarca e department store nel mondo.