

UNA STORIA CHE GUARDA AL FUTURO: MONCLER GRENOBLE PORTA AD ASPEN IL PROPRIO FUTURE HERITAGE

Forte di un passato che ha origine negli anni Cinquanta, la collezione Moncler Grenoble Autunno/Inverno 2026 dialoga tra un passato iconico e un futuro in continua evoluzione.

Aspen, 1° febbraio 2026 – Tra le vette delle Montagne Rocciose accarezzate dal chiarore della luna, dove performance ed eleganza si incontrano e le dune di neve disegnano un paesaggio suggestivo, la collezione Moncler Grenoble Autunno/Inverno 2026 ha debuttato su una passerella innevata, con capi ispirati al passato ma pensati per il futuro. Al termine di due giorni trascorsi nel cuore di Aspen, la community globale del brand si è riunita per assistere alla presentazione della nuova collezione. Dal 1952 a oggi, decenni di storia hanno ispirato una visione dove il passato diventa slancio verso il futuro per definire il proprio future heritage.

Aspen, immersa nel paesaggio evocativo del Colorado, rappresenta per Moncler una destinazione simbolica. Negli anni Cinquanta, la città è diventata un punto di riferimento per gli amanti dello sport, del lifestyle e un hub culturale che vede nella montagna e nella neve il centro della sua identità. Aspen e Moncler Grenoble: un legame scolpito tra le vette.

Moncler muove i suoi primi passi realizzando sacchi a pelo imbottiti e giacche a vento pensati per rispondere alle esigenze dei lavoratori ad alta quota, per poi equipaggiare le prime spedizioni verso alcune delle vette più impegnative, stabilendo così le fondamenta del proprio heritage alpino. In quegli stessi anni, Aspen si affermava come meta sciistica d'eccellenza. Atleti, scrittori, architetti, bohémien e icone di Hollywood, hanno trasformato la cittadina di montagna in un punto di riferimento per la cultura e la creatività.

La scorsa notte Moncler Grenoble e Aspen hanno celebrato l'arte di vivere la montagna svelando una visione dove il passato incontra il futuro in un elegante equilibrio. Dopo una giornata trascorsa sulla neve, gli ospiti hanno indossato nuovamente il casco per un'escursione notturna nella foresta a bordo di motoslitte. Immersi nei paesaggi suggestivi di Aspen, modelle e modelli hanno sfilato tra dune di neve, mentre proiezioni luminose che ricordano la vegetazione alpina animavano i boschi circostanti, evocando l'incontro tra due mondi distinti ma profondamente affini.

LA COLLEZIONE

La collezione nasce dall'incontro di ispirazioni dalla forte identità che spaziano dagli ampi paesaggi del Colorado all'eleganza sofisticata dell'America degli anni Cinquanta, fino al connubio di high performance e high style, proprio di Moncler Grenoble. Grazie a una raffinata competenza tecnica, la collezione combina innovazione e tradizione in un dialogo continuo dove l'heritage si traduce in un linguaggio contemporaneo.

Diversi modi di vivere la montagna, in America e in Europa, si fondono in un'esperienza di vita all'aria aperta guidata da un'autentica passione per l'outdoor.

Espressioni della natura e delle sue vette si ritrovano in molti dettagli della collezione. La foglia del pioppo tremulo, simbolo di Aspen, compare in stampe, trapuntature, maglieria, ricami, motivi tagliati al laser e jacquard. I paesaggi del Colorado, i riverberi della luce sulle rocce e le attività all'aria aperta ispirano la palette cromatica, dettagli funzionali, tessuti ad alta resistenza, come il cotone cerato.

L'estetica americana che negli anni Cinquanta iniziava a influenzare la moda a livello globale, si ritrova in diversi dettagli della collezione, donandole un'eleganza senza tempo. Giacche classiche, modellate secondo le silhouette del tempo, con la vita segnata e i volumi arrotondati, vengono reinterpretate con una trapuntatura in piuma. Lo stile di quegli anni, quando l'abbigliamento tecnico si affidava a lana, cotone e materiali naturali, incontra i codici di Moncler Grenoble, espressione di tecnicità, funzionalità e protezione dal freddo.

Una mappa di Aspen disegnata a mano, con fantasie che ricordano i luoghi del territorio, la natura e le attività all'aria aperta, si svela su foulard, intarsi su giacche da sci e coperte. Il tartan americano diventa simbolo dello stile di vita indoor-outdoor, abbinato a denim tecnico. Le giacche presentano spalle rinforzate con profili in stile western, un dettaglio al tempo stesso estetico e funzionale, pensato per il trasporto degli sci, mentre frange tagliate al laser sono un ulteriore riferimento a questo immaginario.

Lo shearling a pelo lungo e morbido è protagonista di silhouette eleganti e leggere, in grado di offrire un calore adatto all'alta quota. La maglieria arricchisce ulteriormente il senso di eleganza e comfort della collezione, con texture morbide in jacquard, ricami mouliné e sofisticati completi.



Moncler Grenoble rende omaggio alle proprie radici europee con l'utilizzo di tessuti come loden, materiale profondamente radicato nella tradizione alpina, e il tweed. Delicati ricami floreali realizzati a mano lungo i colletti e le tasche dei pantaloni evocano l'eleganza discreta del tradizionale abbigliamento montano, dove funzionalità ed estetica coesistono.

L'abbigliamento high performance da sci e snowboard resta al centro della collezione, forte di decenni di esperienza al servizio degli appassionati di sport invernali e degli atleti di livello mondiale. Capi impermeabili, antivento e traspiranti sono progettati per muoversi con naturalezza in montagna, rispondendo alle esigenze dei terreni più impervi. L'attrezzatura tecnica del brand trova una nuova espressione grazie alla rinnovata collaborazione con WHITESPACE, il progetto dello snowboarder e ambassador Moncler Grenoble Shaun White, che presenta una variante cromatica esclusiva dello snowboard sviluppato insieme.

Nei completi da sci, i tessuti tecnici protettivi si arricchiscono di dettagli come delicati motivi floreali, la foglia simbolo di Aspen e mappe immaginarie del Colorado, donando leggerezza e un chiaro riferimento al territorio.

Tra gli ospiti presenti, gli ambassador Moncler Grenoble Gus Kenworthy, Richard Permin, Nic von Rupp, Shaun White e gli amici del brand Alessandra Ambrosio, Mackenya Arata, Daniel Arsham, Penn Badgley, Bianca Balti, Odell Beckham Jr., Arnaud Binard, Orlando Bloom, Alessandro Borghi, Adrien Brody, Vincent Cassel, Kevin Costner, Leah Dou, Isabelli Fontana, Joaquin Furriel, Izabel Goulart, Mai Ikuzawa, Zhang Kangle, Jennie Kim, Tobe & Fat Nwigwe, Aubrey Plaza, Jordan Rand, Emily Ratajkowski, Kelly Sawyer, Maria Sharapova, Tessa Thompson, Jenny Tsang.

In concomitanza con la brand experience, Moncler Grenoble ha inaugurato il suo primo flagship americano ad Aspen, pensato come un ambiente immersivo ispirato al paesaggio locale.

Moncler Grenoble esprime sincera gratitudine ad Aspen One e alle autorità locali per la loro preziosa collaborazione e supporto.

Moncler nasce a Monestier-de-Clermont, Grenoble, in Francia, nel 1952 ed ha ora sede in Italia. Negli anni, il marchio ha saputo unire stile e innovazione, affiancando alla creatività una costante ricerca dell'eccellenza e della performance, nei materiali e nelle lavorazioni. I prodotti Moncler coniugano le esigenze più diverse, dai momenti in alta quota alla quotidianità metropolitana. L'azienda produce direttamente, e attraverso una rete selezionata di faconisti, e distribuisce le sue collezioni attraverso le sue boutique e negozi digitali, così come in selezionati negozi multimarca, department store e e-tailers.

A S P E N
COLORADO, USA
