

MONCLER

MONCLER FOOTWEAR PRESENTA UN NUOVO CAPITOLO
ORIENTATO ALLA SPERIMENTAZIONE, DOVE L'HERITAGE DEL BRAND INCONTRA IL
DESIGN UTILITARIAN LUXURY

Milano, 18 giugno 2026 – Moncler nasce dal desiderio di esplorare e vivere l'outdoor, un'attitudine che ne definisce il DNA e si traduce nella costante ricerca di traguardi sempre più ambiziosi e nell'impegno a proteggere chi intraprende questo percorso.

Oggi, Moncler Footwear prosegue questo viaggio, reinterpretando l'outdoor attraverso la sintesi di expertise tecnica, know-how e innovazione, espressione di un dialogo costante tra montagna e città.

Dal 15 al 20 giugno, Moncler rinnova il proprio invito annuale a scoprire il footwear attraverso Studio Ascenti, questa volta ospitato all'interno di Casa Moncler, la nuova sede del brand a Milano.

Concepito come un laboratorio immersivo, Studio Ascenti invita gli ospiti a visitare l'universo di Moncler Footwear guidati dal design team che presenterà i nuovi design e le collaborazioni, offrendo un accesso esclusivo al processo creativo e al lavoro di innovazione tecnica portato avanti dal brand.

UNO SGUARDO IN ANTEPRIMA AI NUOVI DESIGN

Preview esclusiva di Trailgrip Ultra SS27

Le Trailgrip più leggere di sempre, progettate per garantire maggiore resistenza e trazione sui terreni più impegnativi.

Evoluzione dell'iconico design Trailgrip di Moncler, le Trailgrip Ultra SS27 sono state riprogettate per garantire performance anche ad alta quota. Sviluppate grazie alle indicazioni degli atleti brand ambassador e della community outdoor, sono le Trailgrip più leggere mai realizzate dal brand.

MONCLER

Il design presenta un'intersuola in schiuma supercritica per un'ammortizzazione attenuata e reattiva, abbinata a una piastra in fibra di carbonio con struttura winged che migliora la stabilità e il ritorno di energia. La suola Vibram® Megagrip con tecnologia Litebase e l'avanzata configurazione Traction Lug di Vibram® garantiscono trazione e aderenza su terreni complessi, mentre un rinforzo esteso sulla punta offre una protezione aggiuntiva.

La base ultraleggera in Dyneema è rinforzata da applicazioni senza cuciture in Clarino Tirrenina per una maggiore resistenza, mentre una fodera in GORE-TEX garantisce impermeabilità. Dettagli riflettenti su tutta la scarpa completano il design, garantendo una maggiore visibilità in condizioni di scarsa illuminazione.

Moncler Citytrek

Comfort pensato per le avventure urbane.

Realizzato in una palette di tonalità calde, il design combina una tomaia in pelle scamosciata spazzolata, inserti in rete Cordura traspirante e un collarino in pelle che garantisce una calzata avvolgente intorno alla caviglia. Dotate di un'intersuola performante e della suola Vibram® in gomma naturale, sono progettate per offrire comfort, funzionalità e versatilità.

QUATTRO NUOVI DESIGN APPROFONDISCONO IL CONCETTO DI COLLABORAZIONE,
UNENDO LA FUNZIONALITÀ OUTDOOR AL KNOW-HOW DEL BRAND

Moncler Trailgrip Clarks Wallabee GTX

Un'icona reinterpretata per la montagna.

La praticità necessaria in montagna incontra la cura per i dettagli, donando all'iconica silhouette del mocassino Clarks una suola pensata per adattarsi a una varietà di superfici. Realizzata in morbida pelle scamosciata color cachi o beige con fodera in GORE-TEX, ha una speciale suola in gomma Vibram®.

MONCLER

Lo stivale Moncler Trailgrip Megalace di Rick Owens

La funzionalità incontra il design visionario

Il DNA outdoor di Moncler incontra l'estetica d'avanguardia distintiva di Rick Owens. La silhouette presenta pannelli della tomaia curvi e sovrapposti, un collare imbottito con finitura smussata e un nuovo sistema di allacciatura posteriore che fissa la scarpa in un punto scenografico del tallone.

Moon Boot x Moncler Grenoble Icon High Rodeo

L'estetica di montagna presentata in passerella.

Realizzato per la sfilata di Moncler Grenoble ad Aspen, il design del Moon Boot x Moncler Grenoble Icon High Rodeo unisce la funzionalità dello stivale da neve con l'estetica iconica del cowboy boot. Realizzato in pelle scamosciata con inserti in nabuk, l'Icon High Rodeo presenta raffinati dettagli ricamati. Il tacco e la fascia sono in pelle nappa e conferiscono allo stivale un'estetica e una texture ricamate.

Un'anteprima del prossimo progetto Moncler x Fragment Design

La funzionalità alpina incontra il minimalismo metropolitano.

La collaborazione di lunga data tra Moncler e Hiroshi Fujiwara prosegue con un'anteprima dell'interpretazione di Fragment delle Trailgrip Clarks Wallabee GTX e degli stivali Altive Mid Boot di Moncler. Il progetto sarà lanciato insieme a una nuova collezione ready-to-wear ad agosto.

Moncler nasce nel 1952 sulle Alpi francesi di Monastier de Clermont. Nel corso degli anni il marchio si è evoluto in un dialogo continuo tra creatività e contemporaneità alla costante ricerca di un punto di vista unico senza mai perdere il legame con le proprie radici montane.

Forte di un'autentica identità outdoor, che rimane ancora oggi una costante fonte di ispirazione, Moncler è guidato da uno spirito di innovazione e da un'energia che trova espressione in tre dimensioni di brand: Moncler Collection, che incarna l'essenza di uno stile metropolitano sofisticato; Moncler Grenoble, la dimensione dedicata alla montagna e alla vita all'aria aperta che unisce stile e performance; e Moncler Genius, una piattaforma di co-creazione per menti creative e visionarie che sfida le convenzioni per andare oltre ciò che è ordinario.

Con sede a Milano, Moncler produce le proprie collezioni sia direttamente sia attraverso una rete selezionata di partner, e le commercializza attraverso negozi fisici e digitali gestiti direttamente così come attraverso selezionati negozi multimarca e department store nel mondo.