



## MONCLER E OSKAR METSAVAHT DISEGNANO LE UNIFORMI UFFICIALI DEL TEAM BRASILE PER LA CERIMONIA DI APERTURA DELLE OLIMPIADI

Per Milano Cortina 2026, Moncler collabora con il celebre designer brasiliano Oskar Metsavaht per creare capi che uniscono l'identità brasiliana con l'heritage di Moncler negli sport invernali

Milano, 6 febbraio 2026 — Questa sera, Moncler presenterà le uniformi esclusive realizzate come sponsor ufficiale del Comitato Olimpico Brasiliano per le cerimonie di apertura e chiusura delle Olimpiadi. Creati in collaborazione con l'iconico designer brasiliano Oskar Metsavaht e sotto la direzione creativa di Remo Ruffini, questi capi uniscono l'energia del Brasile con l'expertise tecnica distintiva di Moncler.

Indossati dal Team Brasile e dal portabandiera e brand ambassador di Moncler Grenoble Lucas Pinheiro Braathen, questi capi segnano un momento decisivo in cui identità culturale, performance e avanguardia tecnica si incontrano sul palcoscenico più prestigioso degli sport invernali.

### LE UNIFORMI

Ispirate ai codici stilistici distintivi di Moncler e al suo DNA alpino, le uniformi reinterpretano un'icona del brand: l'iconica giacca Karakorum, originariamente pensata per la prima spedizione sul K2 degli alpinisti italiani Achille Compagnoni e Lino Lacedelli. L'idea creativa di Oskar è visibile nei bozzetti dei capi, poi affinati nel processo di progettazione.

I portabandiera Lucas Pinheiro Braathen e Nicole Silveira indosseranno mantelli bianchi e voluminosi, caratterizzati da una silhouette lunga e sinuosa che genera un sorprendente senso di movimento. Il design mantiene i dettagli iconici della giacca Karakorum: l'inconfondibile apertura a doppio bottone, la tasca sul petto e un cappuccio ampio, realizzato per garantire protezione dalle condizioni più estreme.

All'interno di ogni mantello è presente la bandiera brasiliana, valorizzata da una ricercata lavorazione a intarsio, che spicca mentre Nicole a Cortina e Lucas a Milano calcano la loro memorabile passerella durante la cerimonia. Le uniformi sono realizzate nell'iconico nylon laqué riciclato di Moncler, che combina prestazioni tecniche e eleganza.



La palette delle uniformi richiama i colori del Brasile: i portabandiera indossano il bianco e il verde, mentre gli altri componenti del Team Brasile sfilano nelle tonalità di blu e verde. Tutti i capi sono impreziositi dalla stella brasiliana, dallo stemma del Comitato Olimpico Brasiliano e dal logo Moncler. I look blu sono composti dalle iconiche giacche Moncler, abbinata a shorts per gli uomini e a gonne per le donne. Completano l'insieme gli stivali Moncler Altive, reinterpretati in esclusive varianti di colore nei toni del bianco e del blu, per un perfetto equilibrio tra stile e funzionalità.

#### UNA PASSIONE CONDIVISA

Per Oskar Metsavaht e Moncler, disegnare le uniformi del Team Brasile per la cerimonia di apertura delle Olimpiadi rappresenta un ritorno simbolico alle proprie radici, riaffermando le origini comuni nel mondo dell'alpinismo e della performance d'eccellenza.

Nel 1997, Metsavaht ha gareggiato in rappresentanza del Brasile nella gara di snowboard slalom gigante FIS in Sud America, aggiudicandosi il terzo posto a Valle Nevado, in Cile. Il suo primo progetto di abbigliamento è stato una giacca creata per una spedizione sulle Ande, che ha segnato l'inizio di un dialogo duraturo tra design, sport e attività outdoor. Il design delle uniformi del Team Brasile per la cerimonia di apertura delle Olimpiadi di Milano Cortina 2026 segna quindi il ritorno di Metsavaht alle origini che hanno plasmato la sua visione creativa, riaffermando un amore profondo e duraturo per gli sport invernali, nonché una visione contemporanea e sofisticata del design e della cultura brasiliana.

Per Moncler, questa collaborazione segna un grande ritorno sulle piste olimpiche, proprio in Italia. Milano Cortina 2026 arriva quasi sessant'anni dopo l'ultima partecipazione olimpica del brand a Grenoble, in Francia, rappresentando un passato che continua a rivivere oggi con Moncler Grenoble che unisce performance e stile.

La storia condivisa da Moncler e Oskar Metsavaht costituisce la base di questo progetto, unendo gli sport invernali a una visione contemporanea dello stile metropolitano. Caratterizzati da un design orientato alla performance, i capi sono realizzati per affrontare le condizioni più estreme, senza mai rinunciare a raffinatezza ed eleganza.

Il brand inaugurerà la mostra Moncler Grenoble Beyond Performance nel giardino interno del Portrait Milano a partire dall'8 febbraio.



#### OSKAR METSAVAHT BIO

Artista. Designer. Laureato in Medicina. Surfista e snowboarder, protagonista di documentari girati in Alaska, Himalaya e Ande. Nel 1997 ha gareggiato in rappresentanza del Brasile nello Slalom Gigante FIS di Snowboard in Sud America, ottenendo il 3° posto a Valle Nevado, in Cile. Creativo poliedrico che intreccia esperienze e competenze in molteplici ambiti, acclamato come visionario per aver difeso e attuato pratiche socio-ambientali in tempi ancora pionieristici. Fondatore e direttore creativo di Osklen, il suo lavoro è considerato a livello internazionale come il primo brand di moda di lusso brasiliano, nonché uno dei precursori del concetto di “new luxury” che mira all’unione di etica ed estetica e sostiene una moda consapevole.

Ambientalista, fondatore e presidente dell'Instituto-E, un'organizzazione non governativa che funge da hub, applicando concetti e pratiche di “Sustainable Design Thinking” per promuovere uno sviluppo umano più sostenibile attraverso progetti socio-ambientali.

Le sue opere raccontano il tema della tutela delle foreste, delle risorse idriche, dell'emancipazione e della protezione delle popolazioni indigene. Dal 2011 ha organizzato e partecipato a diverse mostre personali e collettive sia in Brasile che all'estero.

Direttore creativo dello studio OM.art, che funge da spazio espositivo e centro di ideazione e produzione per progetti artistici, scientifici e filosofici.

Presidente di OM.group, società specializzata in investimenti e gestione aziendale che combinano sostenibilità, lifestyle e design.

Ideatore del Janeiro Hotel, situato a Leblon, Rio de Janeiro.

Ambasciatore di buona volontà dell'Unesco per la sostenibilità. Ambasciatore di buona volontà dell'Unesco per il Decennio degli oceani 2021-2030.

Moncler nasce a Monestier-de-Clermont, Grenoble, in Francia, nel 1952 ed ha ora sede in Italia. Negli anni, il marchio ha saputo unire stile e innovazione, affiancando alla creatività una costante ricerca dell'eccellenza e della performance, nei materiali e nelle lavorazioni. I prodotti Moncler coniugano le esigenze più diverse, dai momenti in alta quota alla quotidianità metropolitana. L'azienda produce direttamente e attraverso una rete selezionata di façonisti, e distribuisce le sue collezioni attraverso le sue boutique e negozi digitali, così come in selezionati negozi multimarca, department store e e-tailers.