MONCLER

GROUP

RICAVI DI GRUPPO NEI 9M 2026 A 1.895 MILIONI DI EURO, +6% cFX, CON IL CANALE DIRETTO IN CRESCITA DEL 6% PER MONCLER E DELL'11% PER STONE ISLAND.

Il Consiglio di Amministrazione di Moncler S.p.A. (Moncler o la Società) ha esaminato e approvato l'Interim Management Statement relativo ai primi nove mesi del 2026[1].

- RICAVI CONSOLIDATI DI GRUPPO: Euro 1.895,4 milioni nei primi nove mesi del 2026, in crescita del 6% a cambi costanti (cFX) e del 3% a cambi correnti rispetto a Euro 1.841,3 milioni nei primi nove mesi del 2025.
  - RICAVI MONCLER: Euro 1.589,2 milioni nei primi nove mesi del 2026, +6% cFX (+2% a cambi correnti) rispetto a Euro 1.553,2 milioni nello stesso periodo del 2025.
    - La performance del terzo trimestre (-1% cFX anno su anno) è stata impattata da un rallentamento del canale distributivo Direct-to-Consumer (DTC[2]), in calo del 2% cFX anno su anno, a causa di un contesto operativo complesso e del perdurare di flussi turistici contenuti, in particolare nella regione EMEA.
    - Il canale wholesale è cresciuto del 2% cFX anno su anno, pur nell'ambito di una continua ottimizzazione della rete distributiva.
  - RICAVI STONE ISLAND: Euro 306,2 milioni nei primi nove mesi del 2026, in aumento dell'8% cFX (+6% a cambi correnti) rispetto a Euro 288,1 milioni nello stesso periodo del 2025.
    - Nel terzo trimestre i ricavi sono aumentati del 5% cFX rispetto allo stesso periodo dell'anno precedente, con il canale DTC che ha mantenuto una crescita positiva (+2% cFX anno su anno), nonostante un traffico più debole e l'impatto della riduzione delle attività promozionali nella regione EMEA. Asia e Americhe hanno continuato a registrare una crescita a doppia cifra.
    - Il canale wholesale è cresciuto del 7% cFX anno su anno, sostenuto da una crescita positiva del business, oltre che da una diversa programmazione delle consegne nel Q3 vs. Q4 rispetto all'anno precedente.

[1] Questa nota si applica a tutto il comunicato stampa se non diversamente specificato: crescite a tassi di cambio costanti, dati arrotondati alla prima cifra decimale rappresentata (ad eccezione delle percentuali di variazione).
[2] Il canale DTC include le vendite dei DOS, del negozio online diretto e delle e-concession.

REMO RUFFINI, Presidente Esecutivo di Moncler S.p.A., ha commentato:

"Nel terzo trimestre il nostro settore ha continuato a confrontarsi con uno scenario estremamente complesso.

In momenti come questi rigore e concretezza sono essenziali, ma lo è ancora di più rimanere focalizzati sulla nostra strategia di brand, con una visione di lungo periodo.

La recente apertura del flagship store di Fifth Avenue, la più forte espressione dell'universo Moncler, e la nostra campagna globale 'Pioneers in Moncler', profondamente radicata nel nostro DNA, sono una chiara testimonianza di questo impegno.

In Stone Island, con l'apertura del nuovo flagship store di Roma e le campagne che dialogano con il mondo della musica, dello sport e dell'arte, continuiamo a far evolvere il brand, in un percorso di crescita sano.

La consapevolezza della nostra identità e delle nostre origini ci permette di guardare avanti con chiarezza e intenzionalità. Proseguiremo il nostro percorso con determinazione e disciplina, dando forma al futuro dei nostri brand con la stessa passione e la stessa ambizione che ci hanno portato fin qui".

***

Milano, 21 ottobre 2026 – Il Consiglio di Amministrazione di Moncler S.p.A., riunitosi in data odierna, ha esaminato ed approvato l'Interim Management Statement relativo ai primi nove mesi del 2026.

Nei primi nove mesi del 2026 il Gruppo Moncler ha realizzato ricavi consolidati pari a Euro 1.895,4 milioni, in crescita del 6% cFX rispetto allo stesso periodo del 2025. Tali risultati includono i ricavi del marchio Moncler pari a Euro 1.589,2 milioni e i ricavi del marchio Stone Island pari a Euro 306,2 milioni.

Nel terzo trimestre il Gruppo ha realizzato ricavi pari a Euro 605,5 milioni, stabili cFX rispetto allo stesso periodo del 2025. I marchi Moncler e Stone Island hanno registrato rispettivamente Euro 499,6 milioni e Euro 105,9 milioni di ricavi nel terzo trimestre.

MONCLER GROUP: RICAVI PER BRAND

GRUPPO MONCLER	9M 2026		9M 2025		% vs. 2025	
	Euro 000	%	Euro 000	%	rep FX	cFX
Moncler	1.589.228	83,8%	1.553.200	84,4%	+2%	+6%
Stone Island	306.203	16,2%	288.083	15,6%	+6%	+8%
RICAVI	1.895.431	100,0%	1.841.283	100,0%	+3%	+6%

MONCLER

Nei primi nove mesi del 2026, il marchio Moncler ha realizzato ricavi pari a Euro 1.589,2 milioni, in aumento del 6% cFX rispetto allo stesso periodo del 2025.

Nel terzo trimestre i ricavi del brand sono stati pari a Euro 499,6 milioni, in calo dell'1% cFX anno su anno, impattati da un rallentamento del canale DTC.

MONCLER: RICAVI PER AREA GEOGRAFICA

MONCLER	9M 2026		9M 2025		% vs. 2025	
	Euro 000	%	Euro 000	%	rep FX	cFX
Asia	822.717	51,8%	752.621	48,5%	+9%	+15%
EMEA	546.719	34,4%	580.950	37,4%	-6%	-5%
Americhe	219.792	13,8%	219.629	14,1%	0%	+5%
RICAVI	1.589.228	100,0%	1.553.200	100,0%	+2%	+6%

Nei primi nove mesi del 2026 i ricavi in Asia (che include APAC, Giappone e Corea) sono stati pari a Euro 822,7 milioni, in crescita del 15% cFX rispetto allo stesso periodo del 2025. Nel terzo trimestre i ricavi della regione sono aumentati del 5% cFX anno su anno. Tutti i Paesi hanno registrato una crescita positiva nel trimestre.

La regione EMEA ha registrato ricavi pari a Euro 546,7 milioni, -5% cFX rispetto ai primi nove mesi del 2025. Nel terzo trimestre i ricavi nella regione sono stati in calo dell'8% cFX anno su anno, a causa di una domanda locale più debole e del perdurare di flussi turistici contenuti, in particolare dall'Asia.

I ricavi delle Americhe sono aumentati del 5% cFX rispetto ai primi nove mesi del 2025, attestandosi a Euro 219,8 milioni. Nel terzo trimestre i ricavi della regione sono aumentati del 2% cFX anno su anno, in lieve rallentamento sequenziale, principalmente per effetto di un traffico più debole nel periodo estivo.

MONCLER: RICAVI PER CANALE DISTRIBUTIVO

MONCLER	9M 2026		9M 2025		% vs. 2025	
	Euro 000	%	Euro 000	%	rep FX	cFX
DTC	1.290.771	81,2%	1.255.450	80,8%	+3%	+6%
Wholesale	298.457	18,8%	297.751	19,2%	0%	+3%
RICAVI	1.589.228	100,0%	1.553.200	100,0%	+2%	+6%

Nei primi nove mesi del 2026 il canale DTC ha conseguito ricavi pari a Euro 1.290,8 milioni, in aumento del 6% cFX rispetto allo stesso periodo del 2025. I ricavi nel terzo trimestre del 2026 sono diminuiti del 2% cFX anno su anno, a causa di un contesto operativo complesso e del perdurare di flussi turistici contenuti, in particolare nella regione EMEA. L'Asia ha continuato a sovraperformare rispetto alle altre regioni, con APAC, Giappone e Corea che hanno tutti registrato una crescita positiva nel trimestre.

Il canale fisico ha continuato a sovraperformare il canale online.

Il canale wholesale ha registrato ricavi pari a Euro 298,5 milioni, in aumento del 3% cFX rispetto ai primi nove mesi del 2025. Nel terzo trimestre i ricavi in questo canale sono cresciuti del 2% cFX anno

su anno, nonostante il continuo impegno volto a migliorare la qualità della distribuzione attraverso un'ulteriore ottimizzazione della rete.

Al 30 settembre 2026 la rete di negozi monomarca del marchio Moncler può contare su 305 punti vendita diretti retail (DOS), un aumento netto di 7 unità rispetto al 30 giugno 2026. Tra i progetti più rilevanti del trimestre si segnalano l'apertura del flagship store di New York Fifth Avenue e del negozio Las Vegas Crystals negli Stati Uniti, nonché l'ampliamento del negozio Champs-Élysées a Parigi. Inoltre, il marchio Moncler gestisce 43 negozi monomarca wholesale, una riduzione netta di 1 unità rispetto al 30 giugno 2026.

MONCLER: RETE DISTRIBUTIVA MONOMARCA

MONCLER	30/09/2026	30/06/2026	31/12/2025
Asia	150	147	146
EMEA	97	97	98
Americhe	58	54	51
RETAIL	305	298	295
WHOLESALE	43	44	49

STONE ISLAND

Nei primi nove mesi del 2026 Stone Island ha generato ricavi pari a Euro 306,2 milioni, in crescita dell'8% cFX rispetto allo stesso periodo del 2025.

Nel terzo trimestre i ricavi del brand sono stati pari a Euro 105,9 milioni, in crescita del 5% cFX anno su anno, con entrambi i canali, DTC e wholesale, in crescita nel trimestre.

STONE ISLAND: RICAVI PER AREA GEOGRAFICA

STONE ISLAND	9M 2026		9M 2025		% vs. 2025	
	Euro 000	%	Euro 000	%	rep FX	cFX
Asia	86.406	28,2%	74.196	25,8%	+16%	+23%
EMEA	198.303	64,8%	196.234	68,1%	+1%	+1%
Americhe	21.495	7,0%	17.653	6,1%	+22%	+26%
RICAVI	306.203	100,0%	288.083	100,0%	+6%	+8%

Nei primi nove mesi del 2026, l'Asia (che include APAC, Giappone e Corea) ha raggiunto Euro 86,4 milioni di ricavi, in crescita del 23% cFX rispetto allo stesso periodo del 2025. Nel terzo trimestre la regione è cresciuta del 19% cFX anno su anno, con tutti i principali Paesi che hanno continuato a registrare una forte crescita a doppia cifra.

La regione EMEA ha registrato ricavi pari a Euro 198,3 milioni, in crescita dell'1% cFX rispetto ai primi nove mesi del 2025. Nel terzo trimestre i ricavi sono stati stabili cFX anno su anno, riflettendo un rallentamento sequenziale del traffico nel canale DTC, dovuto anche alla decisione di ridurre le attività promozionali.

I ricavi delle Americhe sono aumentati del 26% cFX rispetto ai primi nove mesi del 2025, attestandosi a Euro 21,5 milioni. Nel terzo trimestre i ricavi sono cresciuti del 13% cFX anno su anno, guidati dalla continua solida crescita a doppia cifra nel canale DTC.

STONE ISLAND: RICAVI PER CANALE DISTRIBUTIVO

STONE ISLAND	9M 2026		9M 2025		% vs. 2025	
	Euro 000	%	Euro 000	%	rep FX	cFX
DTC	155.871	50,9%	145.072	50,4%	+7%	+11%
Wholesale	150.332	49,1%	143.010	49,6%	+5%	+6%
RICAVI	306.203	100,0%	288.083	100,0%	+6%	+8%

Nei primi nove mesi del 2026 il canale DTC ha registrato una crescita dell'11% cFX rispetto allo stesso periodo del 2025, attestandosi a Euro 155,9 milioni. Nel terzo trimestre i ricavi del canale hanno mantenuto una crescita positiva (+2% cFX anno su anno), nonostante un traffico più debole e l'impatto della riduzione delle attività promozionali nella regione EMEA. Asia e Americhe hanno continuato a sovraperformare, con entrambe le regioni che hanno registrato una crescita a doppia cifra.

Le vendite full-price hanno continuato a registrare una crescita a doppia cifra.

Il canale wholesale ha registrato ricavi pari a Euro 150,3 milioni, in crescita del 6% cFX rispetto ai primi nove mesi del 2025. Nel terzo trimestre i ricavi sono cresciuti del 7% cFX anno su anno, sostenuti da una

crescita positiva del business, oltre che da una diversa programmazione delle consegne nel Q3 vs. Q4 rispetto all'anno precedente, mentre il Gruppo ha proseguito nell'impegno volto a migliorare la qualità della rete distributiva.

Al 30 settembre 2026 la rete di negozi monomarca del marchio Stone Island può contare su 94 punti vendita diretti retail (DOS), una riduzione netta di 1 unità rispetto al 30 giugno 2026. Durante il trimestre, un elemento di rilievo è stato la *relocation* del flagship store di Roma. Inoltre, il marchio Stone Island gestisce 11 negozi monomarca wholesale, invariati rispetto al 30 giugno 2026.

STONE ISLAND: RETE DISTRIBUTIVA MONOMARCA

STONE ISLAND	30/09/2026	30/06/2026	31/12/2025
Asia	53	54	54
EMEA	33	33	32
Americhe	8	8	9
RETAIL	94	95	95
WHOLESALE	11	11	11

ALTRE DELIBERE

RINVIATE LE DETERMINAZIONI IN MERITO ALLA COOPTAZIONE DI UN AMMINISTRATORE INDIPENDENTE

Il Consiglio di Amministrazione di Moncler, riunitosi in data odierna, ha deciso di rinviare le determinazioni in merito alla cooptazione di un Amministratore Indipendente ad una successiva riunione al fine di completare le proprie valutazioni. Della relativa delibera verrà data comunicazione al mercato.

PUBBLICAZIONE CALENDARIO FINANZIARIO 2027

In data odierna, Moncler ha pubblicato il calendario degli eventi societari per l'esercizio 2027, disponibile, oltre che nel comunicato stampa dedicato, anche sul sito internet della Società all'indirizzo www.monclergroup.com, sezione *Investors*.

***

Il dirigente preposto alla redazione dei documenti contabili societari Luciano Santel dichiara, ai sensi e per gli effetti dell'articolo 154-bis, comma 2, del D.Lgs. n. 58 del 1998, che l'informativa contenuta nel presente comunicato corrisponde alle risultanze documentali, ai libri ed alle scritture contabili.

***

PER ULTERIORI INFORMAZIONI:

INVESTORS

investor.relations@moncler.com

Elena Mariani
Strategic Planning and Investor Relations Director
elena.mariani@moncler.com

Gaia Piccoli
Strategic Planning and Investor Relations Senior Manager
gaia.piccoli@moncler.com

MEDIA

monclerpress@moncler.com

Claudio Monteverde
Corporate Communication Director
claudio.monteverde@moncler.com

About Moncler Group

Con i suoi marchi Moncler e Stone Island, il Gruppo Moncler è l'espressione di un nuovo concetto di lusso, che va oltre le convenzioni ed è sempre alla ricerca di unicità, creatività e innovazione. Pur supportando i singoli marchi attraverso competenze e servizi corporate condivisi, il Gruppo Moncler intende preservare le singole identità di brand mantenendole fortemente indipendenti e fondate su tratti distintivi autentici e su un forte legame con le rispettive community, ispirandosi continuamente al mondo dell'arte, della cultura, della musica e dello sport. Il Gruppo opera in tutti i principali mercati internazionali distribuendo le collezioni dei suoi marchi in più di 70 Paesi attraverso negozi fisici e digitali gestiti direttamente, così come selezionati negozi multimarca, department store ed e-tailer.