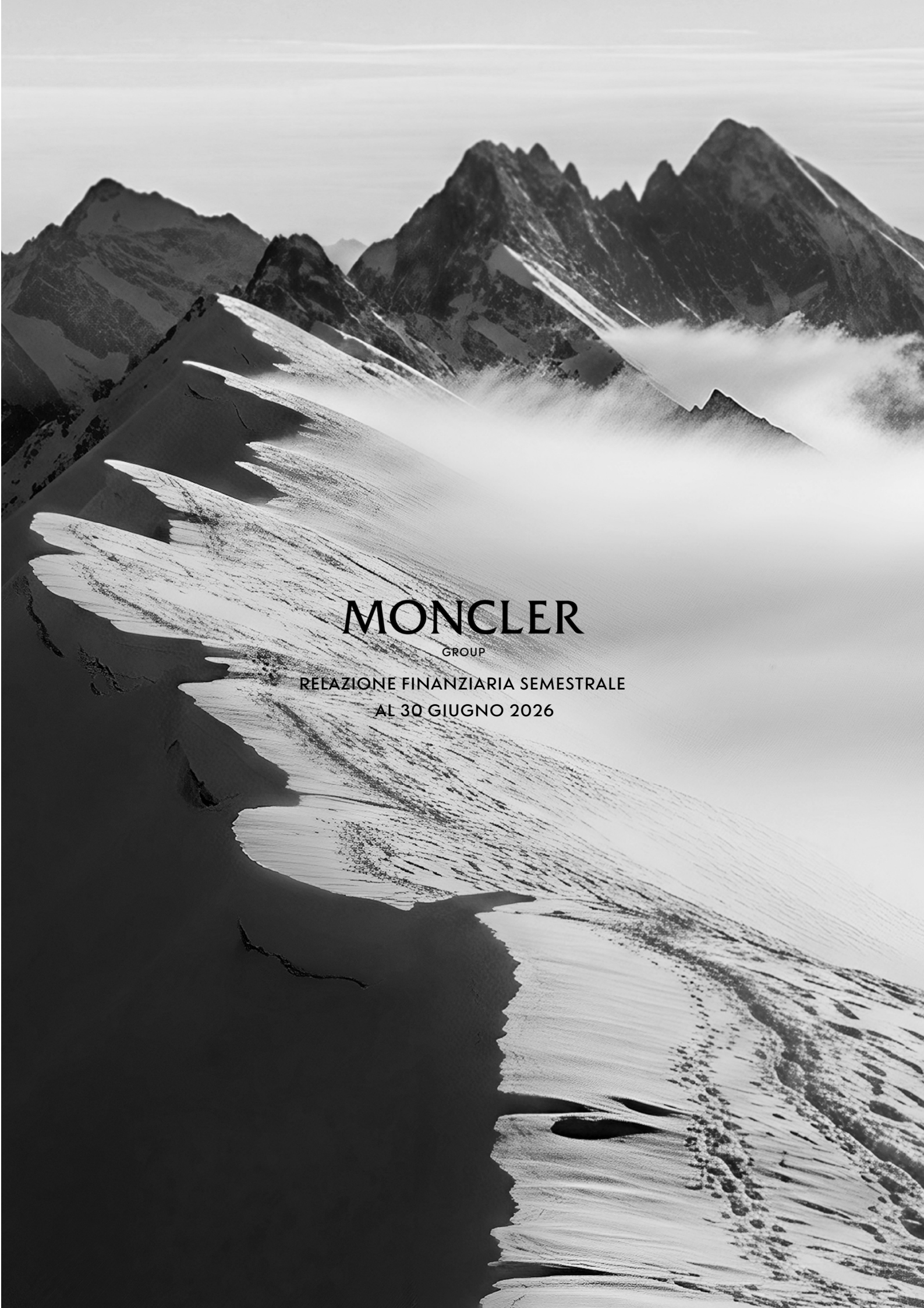




MONCLER

GROUP

RELAZIONE FINANZIARIA SEMESTRALE
AL 30 GIUGNO 2026

INDICE

DATI SOCIETARI.....	3
ORGANI SOCIALI	4
STRUTTURA DEL GRUPPO AL 30 GIUGNO 2026	5
COMPOSIZIONE DEL GRUPPO	6
RELAZIONE INTERMEDIA SULLA GESTIONE	9
Andamento della gestione	10
Fatti di rilievo avvenuti nel corso del primo semestre 2026.....	20
Fatti di rilievo avvenuti dopo il 30 giugno 2026	21
Evoluzione prevedibile della gestione	22
Operazioni con parti correlate	23
Operazioni atipiche e/o inusuali	23
Azioni proprie.....	23
BILANCIO CONSOLIDATO SEMESTRALE ABBREVIATO	24
Prospetto consolidato di conto economico	25
Prospetto consolidato di conto economico complessivo	26
Prospetto consolidato della situazione patrimoniale-finanziaria	27
Prospetto consolidato delle variazioni di patrimonio netto.....	28
Rendiconto finanziario consolidato.....	29
NOTE ESPLICATIVE AL BILANCIO CONSOLIDATO SEMESTRALE ABBREVIATO AL 30 GIUGNO 2026	31
ATTESTAZIONE AI SENSI DELL'ART. 81-TER DEL REGOLAMENTO CONSOB N. 11971 DEL 14 MAGGIO 1999	73
RELAZIONE DELLA SOCIETA' DI REVISIONE SUL BILANCIO CONSOLIDATO SEMESTRALE ABBREVIATO	74

DATI SOCIETARI

SEDE LEGALE

Moncler S.p.A
Via Enrico Stendhal, 47
20144 Milano – Italia
Tel. +39 02 422 03 500

SEDE AMMINISTRATIVA

Via Venezia, 1
35010 Trebaseleghe (Padova) – Italia
Tel. +39 049 93 23 111
Fax. +39 049 93 23 339

DATI SOCIETARI

Capitale sociale sottoscritto e versato Euro 54.961.190,80
P.IVA, Codice fiscale e n° iscrizione C.C.I.A.A.: 04642290961
Iscr. R.E.A. di Milano n° 1763158

UFFICI E SHOWROOM

Milano Viale Ortles 38

ORGANI SOCIALI

CONSIGLIO DI AMMINISTRAZIONE AL 30 GIUGNO 2026

Remo Ruffini	Presidente Esecutivo
Bartolomeo Rongone	Amministratore Delegato
Marco De Benedetti	Vice-Presidente Amministratore Non Esecutivo Comitato Controllo, Rischi e Sostenibilità
Alexandre Arnault	Amministratore Non Esecutivo
François-Henri Bennahmias	Amministratore Indipendente
Cesare Conti	Amministratore Indipendente Comitato Controllo, Rischi e Sostenibilità Comitato Parti Correlate
Roberto Eggs	Amministratore Non Esecutivo
Bettina Fetzler	Amministratore Indipendente Comitato Parti Correlate
Alessandra Gritti	Amministratore Indipendente Lead Independent Director Comitato Controllo, Rischi e Sostenibilità Comitato Nomine e Remunerazione Comitato Parti Correlate
Diva Moriani	Amministratore Non Esecutivo Comitato Nomine e Remunerazione
Sue Nabi	Amministratore Indipendente
Luciano Santel	Amministratore Esecutivo
Maria Sharapova	Amministratore Indipendente
Geoffroy Van Raemdonck	Amministratore Indipendente
Anna Zanardi	Amministratore Indipendente Comitato Nomine e Remunerazione

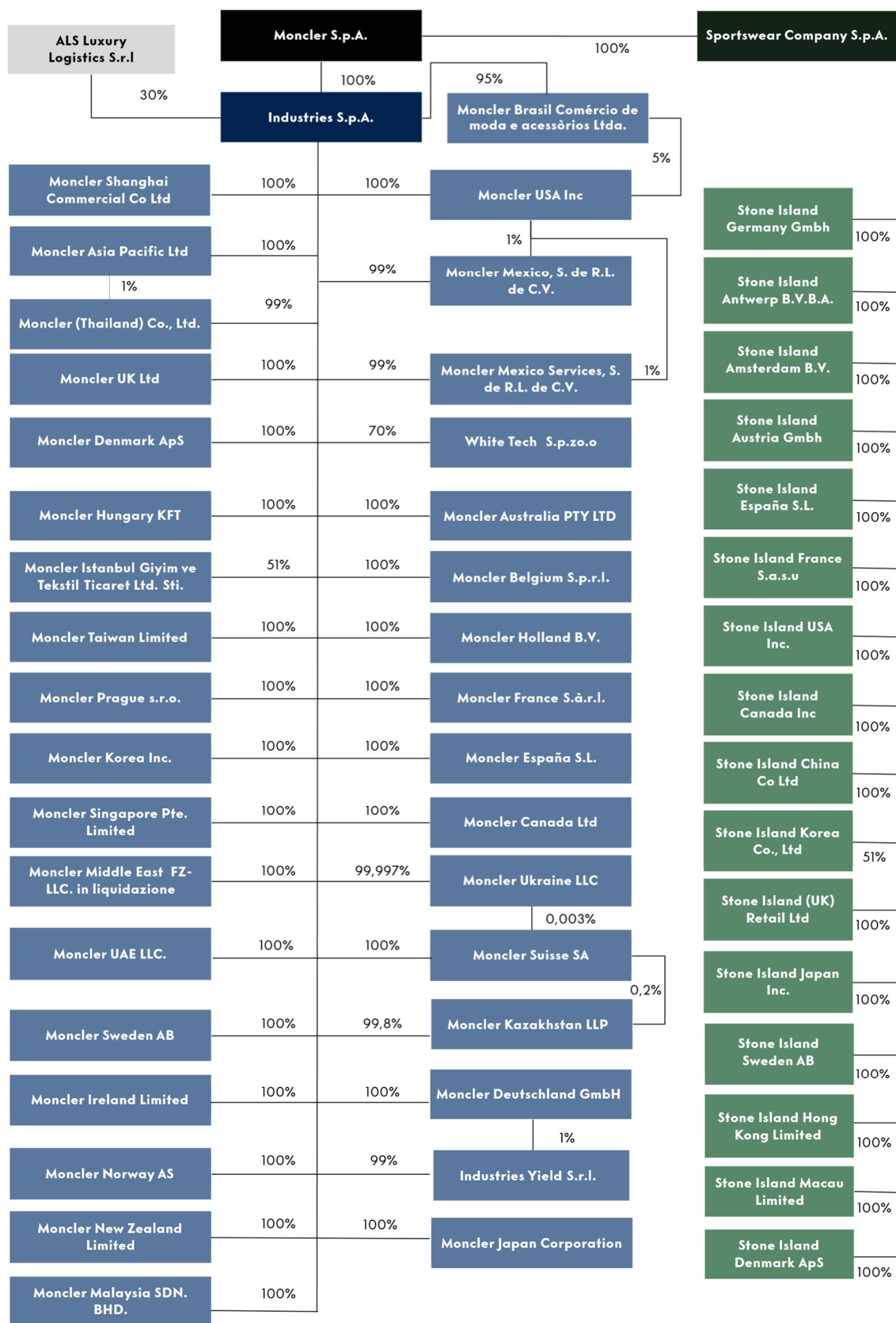
COLLEGIO SINDACALE

Sonia Ferrero	Presidente
Carolyn Dittmeier	Sindaco effettivo
Antonio Ricci	Sindaco effettivo
Gianluca Settepani	Sindaco supplente
Lorenzo Mauro Banfi	Sindaco supplente

REVISORI ESTERNI

Deloitte & Touche S.p.A.

STRUTTURA DEL GRUPPO AL 30 GIUGNO 2026



COMPOSIZIONE DEL GRUPPO

Il Bilancio Consolidato del Gruppo Moncler ("Gruppo") al 30 giugno 2026 include Moncler S.p.A. ("Moncler" o "Capogruppo"), Industries S.p.A., Sportswear Company S.p.A. (società direttamente controllate da Moncler), e 51 società consolidate nelle quali la Capogruppo detiene indirettamente la maggioranza dei diritti di voto, o sulle quali esercita il controllo, o dalle quali è in grado di ottenere benefici in virtù del suo potere di governarne le politiche finanziarie ed operative. La società affiliata ALS Luxury Logistic S.r.l., di cui si detiene una partecipazione del 30%, non è consolidata ed è valutata al costo.

Area di consolidamento

Moncler S.p.A.	Società Capogruppo proprietaria dei marchi Moncler e Stone Island
Industries S.p.A.	Società sub holding per il marchio Moncler, direttamente coinvolta nella gestione delle società estere e dei canali distributivi (<i>wholesale</i> e <i>retail</i> in Italia) e licenziataria del marchio Moncler
Industries Yield S.r.l.	Società che svolge attività di confezione di prodotti di abbigliamento
Moncler Asia Pacific Ltd	Società che gestisce DOS ad Hong Kong SAR e a Macao SAR
Moncler Australia PTY Ltd	Società che gestisce DOS in Australia
Moncler Belgium S.p.r.l.	Società che gestisce DOS in Belgio
Moncler Brasil Comércio de moda e acessórios Ltda.	Società che gestisce DOS in Brasile
Moncler Canada Ltd	Società che gestisce DOS in Canada
Moncler Denmark ApS	Società che gestisce DOS in Danimarca
Moncler Deutschland GmbH	Società che gestisce DOS in Germania ed Austria
Moncler España S.L.	Società che gestisce DOS in Spagna
Moncler France S.à.r.l.	Società che gestisce DOS in Francia
Moncler Holland B.V.	Società che gestisce DOS in Olanda
Moncler Hungary KFT	Società che gestisce DOS in Ungheria
Moncler Ireland Limited	Società che gestisce DOS in Irlanda
Moncler Istanbul Giyim ve Tekstil Ticaret Ltd. Sti.	Società che gestisce DOS in Turchia
Moncler Japan Corporation	Società che gestisce DOS, distribuisce e promuove prodotti Moncler in Giappone
Moncler Kazakhstan LLP	Società che gestisce DOS in Kazakistan
Moncler Korea Inc.	Società che gestisce DOS e distribuisce e promuove prodotti Moncler in Corea del Sud

Moncler Malaysia SDN. BHD.	Società che gestirà DOS in Malesia
Moncler Mexico, S. de R.L. de C.V.	Società che gestisce DOS in Messico
Moncler Mexico Services, S. de R.L. de C.V.	Società in liquidazione
Moncler Middle East FZ-LLC in liquidazione	Società in liquidazione
Moncler New Zealand Limited	Società che gestisce DOS in Nuova Zelanda
Moncler Norway AS	Società che gestisce DOS in Norvegia
Moncler Prague s.r.o.	Società che gestisce DOS in Repubblica Ceca
Moncler Shanghai Commercial Co., Ltd	Società che gestisce DOS in Cina
Moncler Singapore Pte. Limited	Società che gestisce DOS in Singapore
Moncler Suisse SA	Società che gestisce DOS in Svizzera
Moncler Sweden AB	Società che gestisce DOS in Svezia
Moncler Taiwan Limited	Società che gestisce DOS nella Regione di Taiwan
Moncler UAE LLC	Società che gestisce DOS negli Emirati Arabi Uniti
Moncler UK Ltd	Società che gestisce DOS nel Regno Unito
Moncler Ukraine LLC	Società che gestiva DOS in Ucraina, ora inattiva
Moncler USA Inc.	Società che gestisce DOS, distribuisce e promuove prodotti in Nord America
Moncler (Thailand) Co., Ltd.	Società che gestisce DOS in Tailandia
White Tech Sp.zo.o.	Società che svolge attività di controllo qualità sulla piuma
Sportswear Company S.p.A.	Società sub holding per il marchio Stone Island direttamente coinvolta nella gestione delle società estere e dei canali distributivi (<i>wholesale</i> e <i>retail</i> in Italia) e licenziataria del marchio Stone Island
Stone Island Amsterdam B.V.	Società che gestisce DOS in Olanda
Stone Island Antwerp B.V.B.A.	Società che gestisce DOS in Belgio
Stone Island Austria GmbH	Società che gestisce DOS in Austria
Stone Island Canada Inc.	Società che gestisce DOS in Canada
Stone Island China Co., Ltd	Società che gestisce DOS in Cina
Stone Island España S.L.	Società che gestisce DOS in Spagna
Stone Island France S.a.s.u.	Società che gestisce DOS in Francia
Stone Island Germany GmbH	Società che funge da Agente per le zone Germania ed Austria e gestisce DOS in Germania

Stone Island Hong Kong Limited	Società che gestisce DOS a Hong Kong
Stone Island Japan Inc.	Società che gestisce DOS, distribuisce e promuove prodotti Stone Island in Giappone
Stone Island Korea Co., Ltd	Società che gestisce DOS, distribuisce e promuove prodotti Stone Island in Corea del Sud
Stone Island Macau Limited	Società che gestisce DOS a Macau
Stone Island (UK) Retail Ltd	Società che gestisce DOS nel Regno Unito
Stone Island Sweden AB	Società che gestisce DOS in Svezia
Stone Island USA Inc.	Società che gestisce DOS, distribuisce e promuove prodotti in USA
Stone Island Denmark ApS	Società che gestisce DOS in Danimarca

RELAZIONE INTERMEDIA SULLA GESTIONE

ANDAMENTO DELLA GESTIONE¹

FATTI DI RILIEVO AVVENUTI NEL CORSO DEL PRIMO SEMESTRE 2026

FATTI DI RILIEVO AVVENUTI DOPO IL 30 GIUGNO 2026

EVOLUZIONE PREVEDIBILE DELLA GESTIONE

OPERAZIONI CON PARTI CORRELATE

OPERAZIONI ATIPICHE E/O INUSUALI

AZIONI PROPRIE

¹ Questa nota si applica a tutto il documento: i dati includono gli impatti dell'implementazione del principio contabile IFRS 16 se non diversamente specificato, crescite a tassi di cambio costanti (cFX) se non diversamente specificato, dati arrotondati alla prima cifra decimale rappresentata (ad eccezione delle percentuali di variazione), la posizione finanziaria netta esclude i debiti finanziari per leasing.

ANDAMENTO DELLA GESTIONE

RISULTATI ECONOMICI

Di seguito si riporta il prospetto di Conto Economico Consolidato riclassificato relativo al primo semestre 2026, comparato con i dati relativi al primo semestre 2025.

(Euro 000)	H1 2026	% sui ricavi	H1 2025	% sui ricavi
RICAVI	1.289.912	100,0%	1.225.665	100,0%
performance anno su anno	+5%		0%	
PROFITTO LORDO	995.198	77,2%	941.947	76,9%
Spese di vendita	(446.309)	(34,6%)	(429.509)	(35,0%)
Spese generali ed amministrative	(180.406)	(14,0%)	(170.396)	(13,9%)
Spese di marketing	(123.098)	(9,5%)	(117.291)	(9,6%)
EBIT	245.385	19,0%	224.751	18,3%
Proventi / (oneri) finanziari	(12.111)	(0,9%)	(6.466)	(0,5%)
Risultato ante imposte	233.274	18,1%	218.285	17,8%
Imposte sul reddito	(68.559)	(5,3%)	(64.825)	(5,3%)
Aliquota fiscale	29,4%		29,7%	
RISULTATO NETTO DI GRUPPO ²	164.712	12,8%	153.460	12,5%

² Risultato netto: Euro 164.715 mila, inclusa la quota di pertinenza delle minoranze (Euro 153.460 mila nel primo semestre 2025).

RICAVI CONSOLIDATI

Nella prima metà del 2026 il Gruppo Moncler ha realizzato ricavi consolidati pari a Euro 1.289,9 milioni, in crescita del 9% cFX rispetto allo stesso periodo del 2025. Tali risultati includono i ricavi del marchio Moncler pari a Euro 1.089,6 milioni e i ricavi del marchio Stone Island pari a Euro 200,3 milioni.

Nel secondo trimestre il Gruppo ha realizzato ricavi pari a Euro 409,3 milioni, in crescita del 5% cFX rispetto allo stesso periodo del 2025. I marchi Moncler e Stone Island hanno registrato rispettivamente Euro 323,1 milioni e Euro 86,3 milioni di ricavi.

MONCLER GROUP: RICAVI PER BRAND

GRUPPO MONCLER	H1 2026		H1 2025		% vs 2025	
	Euro 000	%	Euro 000	%	rep FX	cFX
Moncler	1.089.579	84,5%	1.038.965	84,8%	+5%	+9%
Stone Island	200.333	15,5%	186.699	15,2%	+7%	+11%
RICAVI	1.289.912	100,0%	1.225.665	100,0%	+5%	+9%

ANALISI DEI RICAVI DI MONCLER BRAND

Nei primi sei mesi del 2026 il marchio Moncler ha realizzato ricavi pari a Euro 1.089,6 milioni, in aumento del 9% cFX rispetto alla prima metà del 2025.

Nel secondo trimestre i ricavi del brand sono stati pari a Euro 323,1 milioni, in crescita del 3% cFX anno su anno, sostenuti dal contributo positivo di entrambi i canali, nonostante il perdurare di un contesto macroeconomico sfidante.

MONCLER BRAND: RICAVI PER AREA GEOGRAFICA

MONCLER	H1 2026		H1 2025		% vs 2025	
	Euro 000	%	Euro 000	%	rep FX	cFX
Asia	592.904	54,4%	525.704	50,6%	+13%	+19%
EMEA	349.718	32,1%	365.404	35,2%	-4%	-4%
Americhe	146.957	13,5%	147.858	14,2%	-1%	+6%
RICAVI	1.089.579	100,0%	1.038.965	100,0%	+5%	+9%

Nella prima metà del 2026 i ricavi in Asia (che include APAC, Giappone e Corea) sono stati pari a Euro 592,9 milioni, in crescita del 19% cFX rispetto allo stesso periodo del 2025. Nel secondo trimestre i ricavi della regione sono aumentati del 12% a cambi costanti anno su anno. Tutti i Paesi hanno registrato una crescita positiva nel trimestre, con Cina e Corea che hanno sovraperformato il resto della regione.

La regione EMEA ha registrato ricavi pari a Euro 349,7 milioni, in calo del 4% cFX rispetto al primo semestre 2025. Nel secondo trimestre i ricavi nella regione sono diminuiti dell'8% cFX anno su anno,

principalmente a causa di flussi turistici più contenuti, in particolare da parte dei clienti asiatici, e di un canale online debole.

I ricavi delle Americhe sono aumentati del 6% cFX rispetto al primo semestre 2025, attestandosi a Euro 147,0 milioni. Nel secondo trimestre i ricavi della regione sono cresciuti del 4% cFX anno su anno, sostenuti dalla continua solida performance del canale DTC, che ha beneficiato di una robusta domanda locale.

MONCLER BRAND: RICAVI PER CANALE DISTRIBUTIVO

MONCLER	H1 2026		H1 2025		% vs 2025	
	Euro 000	%	Euro 000	%	rep FX	cFX
DTC	933.166	85,6%	883.187	85,0%	+6%	+10%
Wholesale	156.413	14,4%	155.779	15,0%	0%	+3%
RICAVI	1.089.579	100,0%	1.038.965	100,0%	+5%	+9%

Nella prima metà del 2026 il canale DTC ha conseguito ricavi pari a Euro 933,2 milioni, in aumento del 10% cFX rispetto alla prima metà del 2025. I ricavi nel secondo trimestre del 2026 sono cresciuti del 3% cFX anno su anno, nonostante il perdurare di un contesto macroeconomico sfidante e flussi di turisti più contenuti, in particolare nella regione EMEA. Asia e Americhe hanno continuato a registrare una solida crescita.

Il canale fisico ha continuato a sovraperformare il canale online.

Nel primo semestre 2026 i ricavi dei negozi aperti da almeno 12 mesi (*Comparable Store Sales Growth*³) hanno registrato un aumento del 7% rispetto allo stesso periodo del 2025.

Il canale wholesale ha registrato ricavi pari a Euro 156,4 milioni, in crescita del 3% cFX rispetto al primo semestre 2025. Nel secondo trimestre i ricavi del canale sono aumentati del 3% cFX anno su anno, in linea con il trimestre precedente, nonostante i continui sforzi volti a migliorare la qualità della distribuzione attraverso un'ulteriore ottimizzazione della rete.

Al 30 giugno 2026 la rete di negozi monomarca del marchio Moncler può contare su 298 punti vendita diretti retail (DOS), un aumento netto di 3 unità rispetto al 31 marzo 2026. Tra i progetti più rilevanti si segnalano l'apertura del negozio di Sydney Chatswood in Australia e la relocation del negozio di Ginevra. Inoltre, il marchio Moncler gestisce 44 negozi monomarca wholesale, una riduzione netta di 3 unità rispetto al 31 marzo 2026.

³ Il dato di Comparable Store Sales Growth (CSSG) considera i DOS (esclusi gli outlet) aperti da almeno 52 settimane e il negozio online; esclude dal calcolo i negozi che sono stati ampliati e/o rilocati.

MONCLER: RETE DISTRIBUTIVA MONOMARCA

MONCLER	30/06/2026	31/03/2026	31/12/2025
Asia	147	146	146
EMEA	97	97	98
Americhe	54	52	51
RETAIL	298	295	295
WHOLESALE	44	47	49

ANALISI DEI RICAVI DI STONE ISLAND BRAND

Nei primi sei mesi del 2026 Stone Island ha generato ricavi pari a Euro 200,3 milioni, in crescita dell'11% cFX rispetto alla prima metà del 2025.

Nel secondo trimestre i ricavi del brand sono stati pari a Euro 86,3 milioni, in crescita dell'11% cFX anno su anno, principalmente guidati dalla continua solida crescita a doppia cifra del canale DTC.

STONE ISLAND BRAND: RICAVI PER AREA GEOGRAFICA

STONE ISLAND	H1 2026		H1 2025		% vs 2025	
	Euro 000	%	Euro 000	%	rep FX	cFX
Asia	60.380	30,1%	52.311	28,0%	+15%	+25%
EMEA	125.793	62,8%	123.293	66,0%	+2%	+3%
Americhe	14.160	7,1%	11.095	5,9%	+28%	+35%
RICAVI	200.333	100,0%	186.699	100,0%	+7%	+11%

Nei primi sei mesi del 2026, l'Asia (che include APAC, Giappone e Corea) ha raggiunto Euro 60,4 milioni di ricavi, in crescita del 25% cFX rispetto allo stesso periodo del 2025. Nel secondo trimestre la regione è cresciuta del 25% cFX anno su anno, in linea con il trimestre precedente, con tutti i principali Paesi che hanno continuato a registrare una forte crescita a doppia cifra.

La regione EMEA ha registrato ricavi pari a Euro 125,8 milioni, in crescita del 3% cFX rispetto al primo semestre 2025. Nel secondo trimestre i ricavi sono aumentati del 2% cFX anno su anno, sostenuti da una performance positiva registrata sia nel canale DTC sia nel canale wholesale.

I ricavi delle Americhe sono aumentati del 35% cFX rispetto al primo semestre 2025. Nel secondo trimestre i ricavi hanno registrato un'accelerazione crescendo del 49% cFX anno su anno, guidati da una forte crescita a doppia cifra sia nel canale DTC sia nel canale wholesale.

STONE ISLAND BRAND: RICAVI PER CANALE DISTRIBUTIVO

STONE ISLAND	H1 2026		H1 2025		% vs 2025	
	Euro 000	%	Euro 000	%	rep FX	cFX
DTC	109.207	54,5%	99.114	53,1%	+10%	+16%
Wholesale	91.126	45,5%	87.586	46,9%	+4%	+5%
RICAVI	200.333	100,0%	186.699	100,0%	+7%	+11%

Nei primi sei mesi del 2026 il canale DTC ha registrato una crescita del 16% cFX rispetto al primo semestre 2025, attestandosi a Euro 109,2 milioni. Nel secondo trimestre i ricavi del canale sono aumentati del 15% cFX anno su anno, confermando il solido trend di crescita a doppia cifra dei trimestri precedenti, con Americhe e Asia che hanno sovraperformato.

Il canale fisico ha continuato a sovraperformare il canale online, sebbene quest'ultimo abbia registrato un miglioramento sequenziale.

Il canale wholesale ha registrato ricavi pari a Euro 91,1 milioni, in crescita del 5% cFX rispetto al primo semestre 2025. Nel secondo trimestre i ricavi sono aumentati del 6% cFX anno su anno, registrando un miglioramento sequenziale, mentre il Gruppo ha proseguito nell'impegno volto a migliorare la qualità della rete distributiva.

Al 30 giugno 2026 la rete di negozi monomarca del marchio Stone Island può contare su 95 punti vendita diretti retail (DOS), un aumento netto di 1 unità rispetto al 31 marzo 2026. Durante il trimestre, un elemento di rilievo è stata l'apertura dello store di Changsha, in Cina. Inoltre, il marchio Stone Island conta 11 negozi monomarca wholesale, invariati rispetto al 31 marzo 2026.

STONE ISLAND: RETE DISTRIBUTIVA MONOMARCA

STONE ISLAND	30/06/2026	31/03/2026	31/12/2025
Asia	54	53	54
EMEA	33	33	32
Americhe	8	8	9
RETAIL	95	94	95
WHOLESALE	11	11	11

RISULTATI DI CONTO ECONOMICO DI GRUPPO

Nei primi sei mesi del 2026 il profitto lordo consolidato è stato pari a Euro 995,2 milioni con un'incidenza sui ricavi del 77,2% rispetto al 76,9% dello stesso periodo del 2025. L'aumento della marginalità è stato principalmente guidato dal mix di canale, con una maggiore incidenza del canale DTC sia per Moncler che per Stone Island.

Le spese di vendita nel primo semestre 2026 sono state pari a Euro 446,3 milioni rispetto a Euro 429,5 milioni nel primo semestre 2025, con un'incidenza sui ricavi pari al 34,6%, inferiore rispetto allo stesso periodo del 2025 (35,0%), grazie a una leva operativa positiva. Le spese generali e amministrative sono state pari a Euro 180,4 milioni, con un'incidenza sui ricavi del 14,0%, rispetto a Euro 170,4 milioni nel primo semestre 2025 (13,9% dei ricavi). Nel primo semestre 2026, le spese generali e amministrative hanno incluso costi non ricorrenti pari a Euro 8,0 milioni legati alla nuova struttura di governance (attesi pari a circa Euro 10,0 milioni nell'esercizio 2026).

Le spese di marketing sono state pari a Euro 123,1 milioni, con un'incidenza sui ricavi del 9,5%, rispetto al 9,6% registrato nella prima metà del 2025. Il management continua a prevedere un'incidenza delle spese di marketing sui ricavi pari a circa il 7% a fine anno, in linea con l'esercizio fiscale precedente.

L'EBIT di Gruppo è stato pari a Euro 245,4 milioni con un margine del 19,0%, rispetto a Euro 224,8 milioni nel primo semestre 2025 con un margine del 18,3%, nonostante un impatto negativo di circa 60 punti base derivante dai sopra citati costi non ricorrenti.

Nel primo semestre 2026 gli oneri finanziari netti sono stati pari a Euro 12,1 milioni, rispetto a Euro 6,5 milioni nello stesso periodo del 2025, con l'incremento principalmente dovuto a maggiori oneri finanziari su *lease liabilities*.

L'aliquota fiscale nel primo semestre 2026 è stata pari a 29,4%, rispetto al 29,7% nel primo semestre 2025.

Il risultato netto di Gruppo è stato pari a Euro 164,7 milioni (incidenza sui ricavi del 12,8%), rispetto a Euro 153,5 milioni nel primo semestre 2025 (incidenza sui ricavi del 12,5%).

SITUAZIONE PATRIMONIALE E FINANZIARIA

Di seguito si riporta lo schema della situazione patrimoniale e finanziaria riclassificata al 30 giugno 2026, comparato al 31 dicembre 2025 ed al 30 giugno 2025.

(Euro 000)	30/06/2026	31/12/2025	30/06/2025
Marchi	999.354	999.354	999.354
Avviamento	603.417	603.417	603.417
Attività immobilizzate	625.962	589.341	521.758
Attività per il diritto di utilizzo	1.087.003	1.018.330	859.485
Capitale circolante netto	319.593	303.638	283.722
Altre attività / (passività) nette	130.522	23.136	116.298
CAPITALE INVESTITO	3.765.851	3.537.216	3.384.034
Indebitamento finanziario netto / (cassa netta)	(1.112.412)	(1.458.046)	(980.773)
Debiti finanziari per leasing	1.198.608	1.109.099	940.790
Fondo TFR e altri fondi non correnti	30.719	36.374	32.713
Patrimonio netto	3.648.936	3.849.789	3.391.304
TOTALE FONTI	3.765.851	3.537.216	3.384.034

CAPITALE CIRCOLANTE NETTO

Il capitale circolante netto consolidato al 30 giugno 2026 era pari a Euro 319,6 milioni rispetto a Euro 283,7 milioni al 30 giugno 2025, con un'incidenza sui ricavi degli ultimi dodici mesi pari al 10,0% (9,1% al 30 giugno 2025), a conferma del continuo e rigoroso controllo sul capitale circolante. L'incremento anno su anno è stato principalmente attribuibile a livelli di magazzino più elevati, in seguito alla decisione strategica di anticipare gli acquisti di materie prime chiave, nonché a una diversa pianificazione della produzione rispetto all'anno precedente, finalizzata a servire al meglio tutti i mercati globali.

(Euro 000)	30/06/2026	31/12/2025	30/06/2025
Debiti commerciali	(409.715)	(527.322)	(412.651)
Rimanenze	617.512	538.827	560.298
Crediti verso clienti	111.796	292.133	136.075
CAPITALE CIRCOLANTE NETTO	319.593	303.638	283.722
% sui ricavi ultimi dodici mesi	10,0%	9,7%	9,1%

POSIZIONE FINANZIARIA NETTA

Al 30 giugno 2026 la posizione finanziaria netta (escludendo gli effetti del principio contabile IFRS 16) era positiva e pari a Euro 1.112,4 milioni, rispetto a Euro 1.458,0 milioni di cassa netta al 31 dicembre 2025 e a Euro 980,8 milioni al 30 giugno 2025. Come richiesto dal principio contabile IFRS 16, al 30 giugno 2026 il Gruppo ha contabilizzato *lease liabilities* che sono risultate pari a Euro 1.198,6 milioni rispetto a Euro 1.109,1 milioni al 31 dicembre 2025 e a Euro 940,8 milioni al 30 giugno 2025. La posizione finanziaria netta complessiva, inclusiva delle *lease liabilities*, era negativa e pari a Euro 86,2 milioni, rispetto a una cassa netta complessiva di Euro 348,9 milioni al 31 dicembre 2025 e Euro 40,0 milioni al 30 giugno 2025.

(Euro 000)	30/06/2026	31/12/2025	30/06/2025
Cassa e banche	512.880	1.226.277	890.189
Debiti finanziari al netto dei crediti finanziari	599.532	231.769	90.584
POSIZIONE FINANZIARIA NETTA ESCLUSE LEASE LIABILITIES	1.112.412	1.458.046	980.773
Debiti finanziari per leasing	(1.198.608)	(1.109.099)	(940.790)
POSIZIONE FINANZIARIA NETTA COMPLESSIVA	(86.196)	348.947	39.983

Di seguito si riporta il rendiconto finanziario consolidato riclassificato relativo al primo semestre 2026 e 2025.

(Euro 000)	H1 2026	H1 2025
EBIT	245.385	224.751
Ammortamenti e Altre variazioni non monetarie	55.034	59.019
Variazioni del capitale circolante netto	(15.955)	(28.174)
Variazione degli altri crediti / (debiti) correnti e non correnti	(105.007)	(105.792)
Investimenti netti	(89.246)	(81.988)
CASH FLOW DELLA GESTIONE OPERATIVA	90.211	67.816
Proventi / (oneri) finanziari	12.899	12.281
Imposte sul reddito	(69.147)	(65.142)
FREE CASH FLOW	33.963	14.955
Dividendi pagati	(374.085)	(344.963)
Variazioni del patrimonio netto ed altre variazioni	(5.512)	2.030
NET CASH FLOW	(345.634)	(327.978)
Posizione finanziaria netta ⁴ all'inizio del periodo	1.458.046	1.308.751
Posizione finanziaria netta alla fine del periodo	1.112.412	980.773
VARIAZIONE DELLA POSIZIONE FINANZIARIA NETTA	(345.634)	(327.978)

Nel primo semestre 2026 il *free cash flow* è stato pari a Euro 34,0 milioni, rispetto a Euro 15,0 milioni nel primo semestre 2025, con l'incremento principalmente riconducibile al maggiore EBIT.

Il *net cash flow* nel primo semestre 2026 è stato negativo e pari a Euro 345,6 milioni, dopo il pagamento di Euro 374,1 milioni di dividendi (su un totale di Euro 380,2 milioni di distribuzione di dividendi approvata), rispetto a un *net cash flow* negativo di Euro 328,0 milioni nel primo semestre 2025.

⁴ La posizione finanziaria netta qui rappresentata corrisponde alla configurazione utilizzata dal Gruppo, che esclude i debiti finanziari per leasing.

INVESTIMENTI NETTI

Nel primo semestre 2026 sono stati effettuati investimenti netti per Euro 89,2 milioni (6,9% di incidenza sui ricavi), rispetto a Euro 82,0 milioni nel primo semestre 2025 (6,7% di incidenza sui ricavi). Gli investimenti relativi alla rete distributiva sono stati pari a Euro 55,1 milioni, mentre quelli relativi all'infrastruttura sono stati pari a Euro 34,1 milioni. Il management prevede un'incidenza degli investimenti netti sui ricavi pari a circa il 6% a fine esercizio.

(Euro 000)	30/06/2026	31/12/2025	30/06/2025
Distribuzione	55.136	136.278	50.678
Infrastruttura	34.110	79.316	31.310
INVESTIMENTI NETTI	89.246	215.594	81.988
% sui ricavi	6,9%	6,9%	6,7%

Disclaimer

La presente relazione contiene dichiarazioni previsionali (*forward-looking statements*), in particolare nelle sezioni intitolate "Evoluzione prevedibile della gestione" e "Fatti di rilievo avvenuti dopo il 30 giugno 2026" relative a futuri eventi e risultati operativi, economici e finanziari del Gruppo Moncler. Tali previsioni sono basate sulle attuali aspettative e proiezioni del Gruppo relativamente ad eventi futuri e, per loro natura, hanno una componente di rischio e incertezza in quanto si riferiscono ad eventi e dipendono da circostanze che possono, o non possono, accadere o verificarsi in futuro e, come tali, non si deve fare un indebito affidamento su di esse. I risultati effettivi potrebbero differire in misura anche significativa da quelli contenuti in dette dichiarazioni a causa di una molteplicità di fattori, incluse la volatilità e il deterioramento dei mercati del capitale e finanziari, variazioni nei prezzi di materie prime, cambi nelle condizioni macroeconomiche e nella crescita economica ed altre variazioni delle condizioni di business, mutamenti della normativa e del contesto istituzionale (sia in Italia che all'estero), e molti altri fattori, la maggioranza dei quali è al di fuori del controllo del Gruppo.

FATTI DI RILIEVO AVVENUTI NEL CORSO DEL PRIMO SEMESTRE 2026

BARTOLOMEO RONGONE NOMINATO AMMINISTRATORE DELEGATO DEL GRUPPO, REMO RUFFINI PRESIDENTE ESECUTIVO. DIMISSIONI DI GABRIELE GALATERI DI GENOLA

In data 1° aprile 2026, Bartolomeo “Leo” Rongone ha fatto il suo ingresso nel Gruppo Moncler come Amministratore Delegato (come annunciato il 20 gennaio 2026).

In pari data, sono diventate efficaci le dimissioni rassegnate, in occasione del Consiglio di Amministrazione di Moncler del 19 febbraio 2026, da Gabriele Galateri di Genola dalla carica di Amministratore non Esecutivo di Moncler.

Il Consiglio del 19 febbraio ha inoltre proceduto all’attribuzione di idonee deleghe e poteri al Presidente Esecutivo, Remo Ruffini che (come comunicato il 20 gennaio 2026) ha mantenuto, tra le altre, la responsabilità della Direzione Creativa del Gruppo.

A seguito delle dimissioni di Gabriele Galateri di Genola, il quale ricopriva anche il ruolo di membro del Comitato Controllo, Rischi e Sostenibilità, il medesimo Consiglio ha altresì provveduto alla sua sostituzione, nominando l’Amministratore non Esecutivo Marco De Benedetti quale membro del predetto Comitato (sempre a far data dal 1° aprile 2026).

L’Assemblea Ordinaria degli Azionisti, in data 21 aprile 2026, ha confermato Bartolomeo Rongone nella carica di Amministratore della Società fino alla scadenza degli altri Amministratori in carica, ovvero fino all’Assemblea che sarà chiamata ad approvare il Bilancio d’Esercizio al 31 dicembre 2027.

ROBERTO EGGS HA LASCIATO IL SUO INCARICO DI CHIEF BUSINESS & GLOBAL MARKET OFFICER, RIMANENDO NEL CONSIGLIO DI AMMINISTRAZIONE DI MONCLER S.P.A. COME MEMBRO NON ESECUTIVO

Il 20 gennaio 2026, Moncler S.p.A. ha annunciato che Roberto Eggs, a partire dal 1° marzo 2026, avrebbe lasciato l’incarico di Chief Business & Global Market Officer per intraprendere una nuova fase professionale, mantenendo il ruolo di membro del Consiglio di Amministrazione, in qualità di Amministratore non Esecutivo. Il Consiglio di Amministrazione, il 19 febbraio 2026, ha preso dunque atto della remissione delle sue deleghe e poteri, con efficacia a partire dal 1° marzo 2026.

NOMINA DEL COLLEGIO SINDACALE

In data 21 aprile 2026, l’Assemblea Ordinaria ha nominato il Collegio Sindacale per il triennio 2026 - 2028.

Il nuovo Collegio Sindacale, che resterà in carica fino all’Assemblea che sarà chiamata ad approvare il Bilancio d’Esercizio al 31 dicembre 2028, è composto da tre Sindaci Effettivi (Sonia Ferrero, Presidente, Carolyn Dittmeier e Antonio Ricci) e due Sindaci Supplenti (Lorenzo Mauro Banfi e Gianluca Settepani).

DIVIDENDI

In data 21 aprile 2026 l’Assemblea Ordinaria di Moncler ha inoltre approvato il Bilancio d’Esercizio di Moncler al 31 dicembre 2025 e ha deliberato la distribuzione di un dividendo unitario lordo pari a Euro 1,40 per azione (Euro 1,30 per azione nell’anno precedente). L’esborso connesso a tale distribuzione è

stato pari a Euro 374,1 milioni di dividendi (su un totale di Euro 380,2 milioni di distribuzione di dividendi approvata).

PIANO DI PERFORMANCE SHARES 2026 E PIANO DI RESTRICTED SHARES 2026

L'Assemblea Ordinaria degli Azionisti ha approvato, ai sensi dell'Art. 114 -bis del TUF, l'adozione di un piano di incentivazione servito da *stock grant* denominato "Piano di *Performance Shares* 2026" riservato agli Amministratori Esecutivi, Dirigenti con responsabilità strategiche, dipendenti, collaboratori e consulenti di Moncler e delle società da questa controllate.

L'Assemblea ha inoltre approvato, sempre ai sensi dell'Art. 114 -bis del TUF, l'adozione di un altro piano di *stock grant* denominato "Piano di *Restricted Shares* 2026" riservato esclusivamente al CEO di Moncler, Bartolomeo Rongone.

In data 21 aprile 2026, il Consiglio di Amministrazione, a seguito delle delibere assembleari, ha approvato l'attuazione dei due nuovi piani di incentivazione. Nello specifico, il Consiglio di Amministrazione, con il parere favorevole del Comitato Nomine e Remunerazione, ha deliberato:

- nell'ambito del Piano di *Performance Shares* 2026, l'assegnazione fino ad un massimo di 1.636.919 azioni a favore di n. 162 beneficiari - tra i quali vi sono gli Amministratori Esecutivi e i Dirigenti con responsabilità strategiche - subordinatamente al raggiungimento degli obiettivi di performance al termine del *vesting period* triennale;
- nell'ambito del Piano di *Restricted Shares* 2026, l'assegnazione fino ad un massimo di 50.000 azioni a favore del CEO, Bartolomeo Rongone, unico beneficiario del Piano, subordinatamente al conseguimento dell'obiettivo di *retention* al termine del *vesting period* triennale.

FATTI DI RILIEVO AVVENUTI DOPO IL 30 GIUGNO 2026

In data 22 luglio 2026, il Consiglio di Amministrazione di Moncler ha preso atto delle dimissioni rassegnate da Alexandre Arnault, Amministratore non Esecutivo, e da Geoffroy van Raemdonck, Amministratore Indipendente, dalla carica di componenti del Consiglio di Amministrazione.

Alexandre Arnault ha rassegnato le proprie dimissioni, a causa di impegni professionali, con effetto dalla data del 22 luglio 2026. Il Consiglio, conseguentemente, ha cooptato, con l'approvazione del Collegio Sindacale, Sidney Toledano quale nuovo Amministratore della Società, il quale rimarrà dunque in carica sino alla data della prossima Assemblea.

Geoffroy van Raemdonck ha rassegnato le proprie dimissioni, sempre a decorrere dal 22 luglio 2026, per motivi professionali, collegati alla decisione di proseguire stabilmente nel proprio incarico di CEO di Exemplar Luxury Group (già Saks Global), consentendo quindi al Consiglio di Amministrazione di Moncler di mantenere una composizione coerente con i requisiti di governance statuari. Il Consiglio di Amministrazione sarà chiamato ad assumere, nella prima riunione utile, le deliberazioni conseguenti alle intervenute dimissioni, ai fini dell'integrazione della composizione del Consiglio mediante la nomina di un nuovo Amministratore Indipendente.

EVOLUZIONE PREVEDIBILE DELLA GESTIONE

Entrando nella seconda metà del 2026, il contesto geopolitico e macroeconomico globale continua a essere caratterizzato da un elevato livello di incertezza e volatilità. In questo scenario, il Gruppo rimane focalizzato sull'esecuzione della propria strategia con disciplina e agilità, consapevole delle sfide poste dal contesto in cui opera, ma al contempo impegnato a cogliere e plasmare nuove opportunità, mantenendo una chiara direzione e continuando a investire nella propria organizzazione e nei propri marchi distintivi.

In un mondo in continua evoluzione, il Gruppo rimane fedele alla propria identità e ai propri valori, senza mai compromettere il valore a lungo termine dei propri marchi. Guidato da una cultura che coniuga creatività e innovazione, il Gruppo è ben posizionato per affrontare la volatilità del mercato in cui opera e creare valore sostenibile nel lungo termine per tutti i propri stakeholder. Questi principi sono alla base delle principali priorità strategiche del Gruppo illustrate di seguito.

RAFFORZAMENTO DI TUTTE LE DIMENSIONI DEL MARCHIO MONCLER A LIVELLO GLOBALE, IN TUTTE LE STAGIONI DELL'ANNO. Nel corso del 2026 Moncler continuerà a rafforzare le tre dimensioni complementari del marchio – *Moncler Grenoble*, *Moncler Collection* e *Moncler Genius* – attraverso eventi distintivi, iniziative e strategie di marketing mirate a realizzare il pieno potenziale di ciascuna dimensione in tutte le regioni. *Moncler Grenoble*, la dimensione del brand più vicina al DNA del marchio, continuerà a valorizzare la propria combinazione distintiva nell'ambito del *performance luxury* attraverso iniziative di marketing dedicate ed una collezione ampia e adatta a tutte le stagioni dell'anno. Questo approccio rafforzerà ulteriormente tale dimensione core del marchio, consolidando la leadership di Moncler come il più autentico brand del lusso per l'outdoor. *Moncler Collection*, espressione del *contemporary luxury*, continuerà il suo percorso volto ad elevare il prodotto in modi nuovi, re-interpretare capi iconici, e rafforzare la capacità del brand di servire i propri clienti in tutte le stagioni dell'anno grazie a collezioni e proposte mirate. *Moncler Genius* continuerà il proprio percorso di costante evoluzione nel panorama del *creative luxury*, mantenendo il proprio ruolo di "brand recruiter" e potente punto di connessione con il mondo della creatività e con le community di creator.

ULTERIORE EVOLUZIONE DELLA LEGACY DEL MARCHIO STONE ISLAND, CON IL PRODOTTO COME PROTAGONISTA ASSOLUTO. Nel 2026, facendo leva sulla traiettoria di crescita avviata nel 2025, Stone Island continuerà il percorso finalizzato a sprigionare il pieno potenziale del marchio, accrescendo la visibilità del marchio a livello globale attraverso un approccio di marketing più mirato, volto a stimolare l'interesse tra nuovi segmenti di consumatori target. Questo obiettivo sarà raggiunto amplificando il DNA del marchio, profondamente radicato in un'identità unica e in una matrice valoriale radicata nella cultura della ricerca e della sperimentazione. La narrazione del marchio continuerà a posizionare il prodotto come protagonista assoluto, puntando a elevare l'offerta di prodotto attraverso l'espansione delle categorie core e massimizzando l'attrattività con pezzi iconici e sub-collection, rafforzando al contempo l'importanza di un approccio total-look come firma distintiva. Il marchio continuerà anche a potenziare la propria rete distributiva, implementando una strategia omnicanale altamente selettiva e centrata sul consumatore, coerente in tutti i punti di contatto, per offrire un'esperienza autentica e di alto livello.

CRESCITA SOSTENIBILE E RESPONSABILE. Il Gruppo Moncler crede in uno sviluppo sostenibile e responsabile, nell'ottica di un valore condiviso che risponda alle aspettative degli stakeholder e coerente con la propria strategia di lungo periodo. Un approccio che si basa non solo sull'impegno a porsi obiettivi sempre più sfidanti, ma anche sulla consapevolezza che ogni azione ha degli impatti sulla società e sull'ambiente in cui operiamo. Le nostre azioni si fondano su chiare priorità strategiche: la lotta al cambiamento climatico e la protezione della natura, con un approccio al prodotto sempre più circolare; la promozione di alti standard sociali lungo la catena di fornitura; il continuo rafforzamento delle

relazioni con i clienti; il sostegno alle comunità locali e lo sviluppo e il benessere delle persone del Gruppo.

OPERAZIONI CON PARTI CORRELATE

Le informazioni relative ai rapporti con parti correlate sono presentate rispettivamente nella Nota 10.1 del Bilancio Consolidato Semestrale Abbreviato.

OPERAZIONI ATIPICHE E/O INUSUALI

Non vi sono posizioni o transazioni derivanti da operazioni atipiche e/o inusuali rilevanti in termini di impatto sulla situazione economica, patrimoniale e finanziaria del Gruppo e della Capogruppo.

AZIONI PROPRIE

Moncler detiene n. 2.816.227 azioni proprie al 30 giugno 2026, pari all'1,0% del capitale sociale.

Milano, 22 luglio 2026

Per il Consiglio di Amministrazione

Remo Ruffini

Presidente Esecutivo

BILANCIO CONSOLIDATO SEMESTRALE ABBREVIATO

PROSPETTI DEL BILANCIO CONSOLIDATO SEMESTRALE ABBREVIATO

NOTE ESPLICATIVE AL BILANCIO CONSOLIDATO SEMESTRALE ABBREVIATO AL
30 GIUGNO 2026

PROSPETTI DEL BILANCIO CONSOLIDATO SEMESTRALE ABBREVIATO

CONTO ECONOMICO CONSOLIDATO

Conto economico consolidato					
(Euro/000)	Note	1° semestre 2026	di cui parti correlate (nota 10.1)	1° semestre 2025	di cui parti correlate (nota 10.1)
Ricavi	4.1	1.289.912	22.809	1.225.665	495
Costo del venduto	4.2	(294.714)	(14.535)	(283.718)	(15.244)
Profitto lordo		995.198		941.947	
Spese di vendita	4.3	(446.309)	(2.843)	(429.509)	(1.137)
Spese generali ed amministrative	4.4	(180.406)	(30.699)	(170.396)	(19.377)
Spese di marketing	4.5	(123.098)	(270)	(117.291)	
Risultato operativo	4.6	245.385		224.751	
Proventi finanziari	4.7	14.516		15.733	
Oneri finanziari	4.7	(26.627)		(22.199)	
Risultato ante imposte		233.274		218.285	
Imposte sul reddito	4.8	(68.559)		(64.825)	
Risultato Netto, incluso Risultato di Terzi		164.715		153.460	
Risultato di terzi		(3)		0	
Risultato Netto di Gruppo		164.712		153.460	
Utile (perdita) base per azione (in Euro)	5.17	0,61		0,57	
Utile (perdita) diluito/a per azione (in Euro)	5.17	0,61		0,57	

CONTO ECONOMICO COMPLESSIVO CONSOLIDATO

Conto economico complessivo consolidato			
(Euro/000)	Note	1° semestre 2026	1° semestre 2025
Utile (perdita) del periodo		164.715	153.460
Utili (perdite) sui derivati di copertura	5.17	(12.885)	23.451
Utili (perdite) dalla conversione dei bilanci di imprese estere	5.17	14.202	(35.618)
Componenti che possono essere riversati nel conto economico in periodi successivi		1.317	(12.167)
Altri utili (perdite)	5.17	(83)	63
Componenti che non saranno mai riversati nel conto economico in periodi successivi		(83)	63
Totale altri utili (perdite) al netto dell'effetto fiscale		1.234	(12.104)
Totale utile (perdita) complessivo		165.949	141.356
Attribuibili a:			
Soci della controllante		165.946	141.356
Interessenze di pertinenza di terzi		3	0

SITUAZIONE PATRIMONIALE-FINANZIARIA CONSOLIDATA

Situazione patrimoniale-finanziaria consolidata					
(Euro/000)	Note	30/06/2026	di cui parti correlate (nota 10.1)	31/12/2025	di cui parti correlate (nota 10.1)
Marchi e altre immobilizzazioni immateriali, nette	5.1	1.108.657		1.108.645	
Avviamento	5.1	603.417		603.417	
Immobilizzazioni materiali, nette	5.3	1.603.662		1.498.380	
Partecipazioni in società collegate	5.4	2.532		2.532	
Altre attività non correnti	5.10	63.926		56.308	
Crediti per imposte anticipate	5.5	344.196		317.583	
Attivo non corrente		3.726.390		3.586.865	
Rimanenze	5.6	617.512		538.827	
Crediti verso clienti	5.7	111.796	214	292.133	176
Crediti tributari	5.13	63.088		8.028	
Altre attività correnti	5.10	59.577		56.246	
Altre attività finanziarie correnti	5.9	637.199		251.128	
Cassa e banche	5.8	512.880		1.226.277	
Attivo corrente		2.002.052		2.372.639	
Totale attivo		5.728.442		5.959.504	
Capitale sociale	5.17	54.961		54.961	
Riserva sovrapprezzo azioni	5.17	745.309		745.309	
Altre riserve	5.17	2.683.857		2.422.754	
Risultato netto del Gruppo	5.17	164.712		626.670	
Capitale e riserve del Gruppo		3.648.839		3.849.694	
Capitale e riserve di terzi		97		95	
Patrimonio netto		3.648.936		3.849.789	
Debiti finanziari a lungo termine	5.16	1.003.516		938.490	
Fondi rischi non correnti	5.14	18.764		24.225	
Fondi pensione e quiescenza	5.15	11.955		12.149	
Debiti per imposte differite	5.5	176.288		155.052	
Altre passività non correnti	5.12	27		35	
Passivo non corrente		1.210.550		1.129.951	
Debiti finanziari a breve termine	5.16	232.759		189.968	
Debiti commerciali	5.11	409.715	8.651	527.322	8.226
Debiti tributari	5.13	120.539		134.899	
Altre passività correnti	5.12	105.943	4.361	127.575	5.019
Passivo corrente		868.956		979.764	
Totale passivo e patrimonio netto		5.728.442		5.959.504	

PROSPETTO DELLE VARIAZIONI DEL PATRIMONIO NETTO CONSOLIDATO

Prospetto delle variazioni del patrimonio netto consolidato (Euro/000)	Note	Capitale sociale	Riserva sovrapprezzo azioni	Riserva legale	Altri utili complessivi		Altre riserve			Risultato del periodo di Gruppo	Patrimonio netto di Gruppo	Patrimonio netto di terzi	Totale Patrimonio netto consolidato
					Riserva di conversione	Altri componenti	Riserva IFRS 2	Riserva FTA	Utili indivisi				
Patrimonio netto al 01.01.2025	5.17	54.961	745.309	10.992	(41.167)	(6.178)	76.298	(17.537)	2.124.306	639.596	3.586.580	88	3.586.668
Destinazione utile esercizio precedente		0	0	0	0	0	0	0	639.596	(639.596)	0	0	0
Variazione area di consolidamento		0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Dividendi		0	0	0	0	0	0	0	(353.046)	0	(353.046)	0	(353.046)
Aumento capitale sociale		0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Altre variazioni nel patrimonio netto		0	0	0	0	0	(32.408)	1.242	47.491	0	16.325	1	16.326
Variazioni delle voci di conto economico complessivo		0	0	0	(35.618)	23.514	0	0	0	0	(12.104)	0	(12.104)
Risultato del periodo		0	0	0	0	0	0	0	0	153.460	153.460	0	153.460
Patrimonio netto al 30.06.2025	5.17	54.961	745.309	10.992	(76.785)	17.336	43.890	(16.295)	2.458.347	153.460	3.391.215	89	3.391.304
Patrimonio netto al 01.01.2026	5.17	54.961	745.309	10.992	(86.138)	(1.659)	58.710	(16.295)	2.457.144	626.670	3.849.694	95	3.849.789
Destinazione utile esercizio precedente		0	0	0	0	0	0	0	626.670	(626.670)	0	0	0
Variazione area di consolidamento		0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Dividendi		0	0	0	0	0	0	0	(380.786)	0	(380.786)	0	(380.786)
Aumento capitale sociale		0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Altre variazioni nel patrimonio netto		0	0	0	0	0	(13.233)	4.724	22.494	0	13.985	(1)	13.984
Variazioni delle voci di conto economico complessivo		0	0	0	14.202	(12.968)	0	0	0	0	1.234	0	1.234
Risultato del periodo		0	0	0	0	0	0	0	0	164.712	164.712	3	164.715
Patrimonio netto al 30.06.2026	5.17	54.961	745.309	10.992	(71.936)	(14.627)	45.477	(11.571)	2.725.522	164.712	3.648.839	97	3.648.936

PROSPETTO DI RENDICONTO FINANZIARIO CONSOLIDATO

Prospetto di rendiconto finanziario consolidato (Euro/000)	30/06/2026	di cui parti correlate	30/06/2025	di cui parti correlate
<i>Flusso di cassa della gestione operativa</i>				
Risultato consolidato	164.715		153.460	
Ammortamenti immobilizzazioni	174.091		161.490	
Costi (Ricavi) finanziari, netti	12.111		6.466	
Operazioni con pagamento basato su azioni regolato con strumenti rappresentativi di capitale	15.840		17.621	
Imposte dell'esercizio	68.559		64.825	
Variazione delle rimanenze - (Incremento)/Decremento	(68.906)		(94.052)	
Variazione dei crediti commerciali - (Incremento)/Decremento	195.051	(38)	158.850	168
Variazione dei debiti commerciali - Incremento/(Decremento)	(127.026)	425	(113.520)	(3.572)
Variazione degli altri crediti/debiti correnti	(44.568)	(658)	(36.686)	(2.875)
Flusso di cassa generato/(assorbito) dalla gestione operativa	389.867		318.454	
Interessi ed altri oneri ricevuti	13.331		14.337	
Imposte e tasse pagate	(133.138)		(133.727)	
Variazione degli altri crediti/debiti non correnti	(12.644)		(7.627)	
Flusso di cassa netto della gestione operativa (a)	257.416		191.437	
<i>Flusso di cassa della gestione degli investimenti</i>				
Acquisto di immobilizzazioni materiali ed immateriali	(91.478)		(84.034)	
Vendita di partecipazioni	0		1.200	
Vendita di immobilizzazioni materiali ed immateriali	2.232		2.046	
Investimenti netti in titoli di stato e depositi a breve termine	(395.000)		79.759	
Flusso di cassa netto della gestione degli investimenti (b)	(484.246)		(1.029)	
<i>Flusso di cassa della gestione dei finanziamenti</i>				
Rimborso di finanziamenti	0		0	
Rimborso di debiti per leasing	(120.184)		(117.849)	
Variazione dei debiti finanziari a breve termine	(1.921)		(5.416)	
Dividendi pagati ai soci della controllante	(374.085)		(344.963)	
Flusso di cassa netto della gestione finanziaria (c)	(496.191)		(468.228)	
Incremento/(Decremento) netto della cassa e altre disponibilità finanziarie (a)+(b)+(c)	(723.021)		(277.820)	
Cassa e altre disponibilità finanziarie all'inizio del periodo	1.226.276		1.187.972	
Effetto della variazione dei tassi di cambio	9.624		(19.963)	
Incremento/(Decremento) netto della cassa e altre disponibilità finanziarie	(723.021)		(277.820)	
Cassa e altre disponibilità finanziarie alla fine del periodo	512.879		890.189	

Per il Consiglio di Amministrazione di Moncler S.p.A.

Remo Ruffini

Presidente Esecutivo

NOTE ESPLICATIVE AL BILANCIO CONSOLIDATO SEMESTRALE ABBREVIATO AL 30 GIUGNO 2026

1. INFORMAZIONI GENERALI SUL GRUPPO

1.1. IL GRUPPO E LE PRINCIPALI ATTIVITÀ

La società Capogruppo Moncler S.p.A. è una società costituita e domiciliata in Italia. L'indirizzo della sede legale è Via Stendhal 47 Milano, Italia e il numero di registrazione è 04642290961.

La società Capogruppo Moncler S.p.A. è inoltre controllata di fatto da Remo Ruffini per il tramite di Ruffini Partecipazioni Holding S.r.l. (RPH) e di Double R S.r.l. (DR): in particolare, Remo Ruffini detiene l'intero capitale sociale di RPH, società che controlla DR che, a sua volta, al 30 giugno 2026 detiene una partecipazione rappresentativa del 18,2% del capitale sociale di Moncler S.p.A.

Il Bilancio Consolidato Semestrale Abbreviato al 30 giugno 2026 (di seguito anche il "Bilancio Consolidato Semestrale") comprende la società Capogruppo e le società controllate (successivamente riferito come il "Gruppo").

Ad oggi, le principali attività del Gruppo sono la creazione, la produzione e la distribuzione di capi d'abbigliamento per uomo, donna e bambino, calzature, occhiali ed altri accessori correlati con i marchi di proprietà Moncler e Stone Island.

1.2. PRINCIPI UTILIZZATI PER LA PREDISPOSIZIONE DEL BILANCIO CONSOLIDATO SEMESTRALE

1.2.1. PRINCIPI CONTABILI DI RIFERIMENTO

Il Bilancio Consolidato Semestrale al 30 giugno 2026 è stato redatto in osservanza di quanto previsto dall'art. 154-ter del D.Lgs. 24 febbraio 1998 n. 58 (Testo Unico della Finanza – TUF) e successive modifiche e integrazioni ed in applicazione dello IAS 34. Esso non comprende tutte le informazioni richieste dagli IFRS nella redazione del bilancio annuale e deve pertanto essere letto unitamente al bilancio consolidato al 31 dicembre 2025, redatto nel rispetto dei Principi Contabili Internazionali ("IFRS") emessi dall'International Accounting Standards Board ("IASB") e omologati dall'Unione Europea.

Per IFRS si intendono anche tutti i principi contabili internazionali rivisti ("IAS") e tutte le interpretazioni dell'International Financial Reporting Interpretations Committee ("IFRIC"), precedentemente denominate Standing Interpretations Committee ("SIC").

In particolare, si segnala che lo schema di conto economico, di conto economico complessivo, della situazione patrimoniale-finanziaria, delle movimentazioni di patrimonio netto e del rendiconto finanziario sono redatti in forma estesa e sono gli stessi adottati per il bilancio consolidato al 31 dicembre 2025. Le note esplicative riportate nel seguito, invece, sono presentate in forma sintetica e pertanto non includono tutte le informazioni richieste per un bilancio annuale. In particolare si segnala che, come previsto dallo IAS 34, allo scopo di evitare la duplicazione di informazioni già pubblicate, le note di commento si riferiscono esclusivamente a quelle componenti il conto economico, il conto economico complessivo, la situazione patrimoniale-finanziaria, le movimentazioni di patrimonio netto ed il rendiconto finanziario la cui composizione o la cui variazione, per importo, per natura o perché inusuale, sono essenziali ai fini della comprensione della situazione economica, finanziaria e patrimoniale del Gruppo.

Il Bilancio Consolidato Semestrale al 30 giugno 2026 è costituito dal prospetto di conto economico, dal conto economico complessivo, dalla situazione patrimoniale-finanziaria, dalle movimentazioni di patrimonio netto e dal rendiconto finanziario e dalle presenti note esplicative. Nella presentazione di tali prospetti sono riportati quali dati comparativi, quelli previsti dallo IAS 34 (31 dicembre 2025 per la situazione patrimoniale-finanziaria, 30 giugno 2025 per le movimentazioni di patrimonio netto, per il conto economico, per il conto economico complessivo e per il rendiconto finanziario).

1.2.2. SCHEMI DI BILANCIO

Il Gruppo presenta il conto economico per destinazione, forma ritenuta più rappresentativa in relazione al tipo di attività svolta. La forma scelta è, infatti, conforme alle modalità di reporting interno e di gestione del business.

Con riferimento al prospetto della situazione patrimoniale-finanziaria, è stata adottata una forma di presentazione che prevede la distinzione delle attività e passività tra correnti e non correnti, secondo quanto previsto dal paragrafo 60 e seguenti dello IAS 1.

Per il rendiconto finanziario è stato adottato il metodo di rappresentazione indiretto.

Secondo quanto previsto dallo IAS 24 nei paragrafi successivi si evidenziano i rapporti con parti correlate con il Gruppo e le loro incidenze, se significative, sulla situazione patrimoniale-finanziaria, economica e sui flussi finanziari.

Gli schemi del bilancio consolidato semestrale sono presentati in migliaia di Euro mentre, salvo ove diversamente indicato, i dati contenuti nelle esplicative sono presentati in milioni di Euro.

Con riferimento al rendiconto finanziario, in applicazione all'IFRS 10, i flussi di cassa derivanti dal pagamento dei dividendi sono riportati nella sezione della gestione finanziaria, mentre i flussi di cassa relativi al pagamento/incasso degli interessi sono riportati nella sezione della gestione operativa.

1.2.3. PRINCIPI DI REDAZIONE

Il Bilancio Consolidato Semestrale è redatto sulla base del principio del costo storico, con eccezione della valutazione di alcuni strumenti finanziari (derivati), che sono valutati al fair value come richiesto dall'IFRS 9, nonché sul presupposto della continuità aziendale.

Il Bilancio Consolidato Semestrale è presentato in Euro migliaia, che è la moneta corrente nelle economie in cui il Gruppo opera principalmente.

1.2.4. USO DI STIME E VALUTAZIONI NELLA REDAZIONE DEL BILANCIO

La redazione del Bilancio Consolidato Semestrale e delle relative note in applicazione degli IFRS richiede da parte della direzione il ricorso a stime e assunzioni che hanno effetto sui valori delle attività e delle passività di bilancio e sull'informativa relativa ad attività e passività potenziali alla data di bilancio. Le stime e le assunzioni utilizzate sono basate sull'esperienza e su altri fattori considerati rilevanti. I risultati che si consuntiveranno potrebbero pertanto differire da tali stime. Le stime e le assunzioni sono riviste periodicamente e gli effetti di ogni variazione a loro apportate sono riflesse a conto economico del periodo in cui avviene la revisione della stima nel caso in cui la revisione stessa abbia effetti solo su tale periodo, od anche nei periodi successivi se la revisione ha effetti sia sull'esercizio corrente, sia su quelli futuri.

Nel caso in cui le stime della Direzione possano avere un effetto significativo sui valori rilevati nel bilancio consolidato o per le quali esiste il rischio che possano emergere rettifiche di valore significative al valore contabile delle attività e passività nei periodi successivi a quello di riferimento del bilancio, i successivi paragrafi delle Note esplicative al bilancio includono le informazioni rilevanti a cui le stime si riferiscono.

Le stime si riferiscono principalmente alle seguenti voci di bilancio:

- Valore recuperabile delle attività non correnti e dell'avviamento ("impairment");
- Fondo svalutazione crediti;
- Fondo resi;
- Fondo svalutazione magazzino;
- Recuperabilità delle attività per imposte anticipate;
- Stima dei fondi rischi e delle passività potenziali;
- Passività per leasing e attività per diritto di utilizzo;
- Sistemi di incentivazione e remunerazione variabile;
- IAS 29 Iperinflazione;
- Passività finanziarie per acquisto delle quote di minorities;
- IFRIC 23: incertezze sui trattamenti fiscali.

Valore recuperabile delle attività non correnti e dell'avviamento ("impairment")

Le attività non correnti includono gli immobili, impianti e macchinari, le attività immateriali incluso l'avviamento e le altre attività finanziarie.

Il management rivede periodicamente il valore contabile delle attività non correnti detenute ed utilizzate e delle attività che devono essere dismesse, quando fatti e circostanze richiedono tale revisione. Tale attività è svolta utilizzando le stime dei flussi di cassa attesi dall'utilizzo o dalla vendita del bene ed adeguati tassi di sconto per il calcolo del valore attuale.

Quando il valore contabile di un'attività non corrente ha subito una perdita di valore, il Gruppo rileva una svalutazione per il valore dell'eccedenza tra il valore contabile del bene ed il suo valore recuperabile attraverso l'uso o la vendita dello stesso, determinata con riferimento ai più recenti piani aziendali e di Gruppo.

Fondo svalutazione crediti

Il fondo svalutazione crediti riflette la stima del management circa le perdite potenziali relative al portafoglio di crediti verso la clientela finale.

Fondo resi

Il fondo resi riflette la stima del management circa la valutazione dell'attività derivante dalle previsioni di reso di prodotti e della relativa passività per rimborsi futuri.

Fondo svalutazione magazzino

Il Gruppo produce e vende principalmente capi d'abbigliamento che sono soggetti a modifiche nel gusto della clientela ed al trend nel mondo della moda. Il fondo svalutazione magazzino riflette pertanto la stima del management circa le perdite di valore attese sui capi delle collezioni di stagioni passate, tenendo in considerazione la capacità di vendere i capi stessi attraverso i diversi canali distributivi in cui opera il Gruppo.

Recuperabilità delle attività per imposte anticipate

Il Gruppo è soggetto a imposte in numerosi paesi e alcune stime si rendono necessarie al fine di determinare le imposte in ciascuna giurisdizione. Il Gruppo riconosce attività per imposte anticipate fino al valore per cui ne ritiene probabile il recupero negli esercizi futuri ed in un arco temporale compatibile con l'orizzonte temporale implicito nelle stime del management.

Stima dei fondi rischi e delle passività potenziali

Il Gruppo può essere soggetto a contenziosi legali e fiscali riguardanti una vasta tipologia di problematiche che sono sottoposte alla giurisdizione di diversi stati. Le cause ed i contenziosi contro il Gruppo sono soggette a un diverso grado di incertezza, inclusi i fatti e le circostanze inerenti a ciascun contenzioso, la giurisdizione e le differenti leggi applicabili. Nel normale corso del business, il management si consulta con i propri consulenti legali ed esperti in materia fiscale. Il Gruppo rileva una passività a fronte di tali contenziosi quando ritiene probabile che si verificherà un esborso finanziario e quando l'ammontare delle perdite che ne deriveranno può essere ragionevolmente stimato. Nel caso in cui un esborso finanziario diventi possibile ma non ne sia determinabile l'ammontare, tale fatto è riportato nelle note esplicative al Bilancio Consolidato Semestrale.

Passività per leasing e attività per diritto di utilizzo

Secondo quanto previsto dal principio contabile IFRS 16, a fronte di contratti di affitto pluriennali, il Gruppo rileva l'attività per il diritto di utilizzo e la passività del leasing. L'attività per il diritto di utilizzo viene inizialmente valutata al costo o al valore attuale dei canoni contrattualmente previsti e, successivamente, al costo al netto dell'ammortamento e delle perdite per riduzione di valore cumulati, e rettificata al fine di riflettere le rivalutazioni della passività del leasing.

Il Gruppo valuta la passività del leasing al valore attuale dei pagamenti dovuti per i leasing non versati alla data di decorrenza, attualizzandoli utilizzando un tasso di interesse definito tenendo conto della durata dei contratti di leasing, della valuta nella quale sono denominati, delle caratteristiche dell'ambiente economico in cui è stato stipulato il contratto e del *credit adjustment*.

La passività del leasing viene successivamente incrementata degli interessi che maturano su detta passività e diminuita dei pagamenti dovuti per il leasing effettuati ed è rivalutata in caso di modifica dei futuri pagamenti dovuti per il leasing derivanti da una variazione dell'indice o tasso, in caso di modifica dell'importo che il Gruppo prevede di dover pagare a titolo di garanzia sul valore residuo o quando il Gruppo modifica la sua valutazione con riferimento all'esercizio o meno di un'opzione di acquisto, di proroga o risoluzione.

I contratti di leasing nei quali il Gruppo agisce da locatario possono prevedere opzioni di rinnovo con effetti, quindi, sulla durata del contratto stesso. Valutazioni sull'esistenza di una relativa certezza che tale opzione sia (o non) esercitata possono influenzare, anche in maniera significativa, l'importo delle passività di leasing e delle attività per il diritto di utilizzo.

Sistemi di incentivazione e remunerazione variabile

Per la descrizione in merito alla determinazione del *fair value* dei pagamenti basati su azioni per l'incentivazione del *management* del Gruppo Moncler si rinvia al paragrafo 2.13 del bilancio consolidato al 31 dicembre 2025.

La politica contabile adottata dal Gruppo prevede la liberazione della riserva IFRS2 e la sua riclassifica tra gli utili a nuovo nel momento in cui il Consiglio di Amministrazione delibera l'assegnazione delle azioni a ciascun soggetto beneficiario.

IAS 29 Iperinflazione

Si segnala che il principio contabile IAS 29 avrebbe trovato applicazione già a partire dal bilancio al 31 dicembre 2022, in relazione alla controllata in Turchia, paese per il quale nel corso del semestre sono continuate le condizioni per la qualifica come economia iper-inflazionata. Tuttavia, gli effetti contabili derivanti dall'applicazione del citato principio non sono rilevanti e pertanto non sono stati considerati nella redazione del presente Bilancio Consolidato Semestrale.

Passività finanziarie per acquisto delle quote di minorities e IFRIC 23

Per la stima delle passività finanziarie riferite all'acquisto delle quote di *minorities* ed all'IFRIC 23: incertezze sui trattamenti fiscali si rinvia ai paragrafi 2.20 e 2.16 del bilancio consolidato al 31 dicembre 2025.

1.3. IMPATTO DELLE TEMATICHE RELATIVE AL CAMBIAMENTO CLIMATICO

Il Gruppo ha definito una strategia climatica finalizzata alla riduzione delle emissioni di gas effetto serra (GHG), nell'intento di contribuire positivamente all'obiettivo globale di combattere il cambiamento climatico, in linea con quanto richiesto nell'Accordo di Parigi sul clima. Tale strategia, integrata nel modello di business del Gruppo, comprende obiettivi a medio e lungo termine.

In particolare, il Gruppo Moncler si è impegnato a ridurre, entro il 2030, del 70% le emissioni di CO_{2e} assolute di scope 1 e scope 2 rispetto al 2021¹ (in linea con l'ambizione "1,5°C") e, entro il 2032, del 30% le emissioni di CO_{2e} assolute di scope 3 rispetto al 2022² (in linea con l'ambizione "Well-Below 2°C"). Tali obiettivi, formalmente approvati dall'iniziativa *Science Based Targets* (SBTi)³, sono stati giudicati coerenti con il contributo richiesto alle aziende per limitare l'innalzamento massimo della temperatura mondiale rispetto ai livelli pre-industriali.

¹ Il valore assoluto delle emissioni scope 1 e scope 2 (market-based) del 2021, che costituisce il base year dell'obiettivo, è pari a 5.065 tonnellate di CO_{2e} (scope 1 e scope 2 market-based sono pari a 2.332 e 2.733 tonnellate di CO_{2e}, rispettivamente).

² Il valore assoluto di scope 3 del 2022 considerato per il base year dell'obiettivo è pari a 248.709 tonnellate di CO_{2e}. In linea con le raccomandazioni della Science Based Targets initiative le emissioni di scope 3 coperte dall'obiettivo non includono le emissioni associate all'utilizzo del prodotto.

³ SBTi (Science Based Targets initiative) è l'iniziativa che definisce obiettivi di riduzione delle emissioni basati sulla scienza, per rafforzare la posizione competitiva delle aziende che vogliono passare a un'economia a basse emissioni di carbonio. Nasce nel 2015 dalla collaborazione tra CDP, United Nations Global Compact, World Resources Institute (WRI) e World Wide Fund for Nature (WWF) e mira a guidare le aziende in un percorso di decarbonizzazione strutturato verso la riduzione significativa e scientificamente fondata delle emissioni di gas serra.

Inoltre, il Gruppo Moncler si è impegnato a raggiungere emissioni nette zero (Net Zero⁴) lungo tutta la catena del valore entro il 2050.

Le principali azioni intraprese per il raggiungimento di tali obiettivi sono le seguenti:

- utilizzo di energia elettrica da fonti rinnovabili (sia acquistata che autoprodotta);
- implementazione di attività di efficienza energetica (sistemi di gestione degli edifici Building Management System – BMS, sistemi di illuminazione, condizionamento e riscaldamento più efficienti, miglioramento dell'isolamento termico degli edifici e promozione di standard ambientali per gli edifici);
- adozione di veicoli a basse emissioni nella flotta di auto del Gruppo;
- ottenimento di certificazioni LEED per i nuovi negozi⁵ e per tutte le nuove costruzioni aziendali.

Per le emissioni di Scope 3:

- progressiva introduzione di materiali “preferred” nelle collezioni;
- promozione di progetti di agricoltura rigenerativa;
- decarbonizzazione della catena di fornitura attraverso misure di efficientamento energetico e l'adozione di energie da fonti rinnovabili.

È stato valutato l'impatto dei cambiamenti climatici anche con riferimento alle stime e alle valutazioni effettuate nel bilancio.

Alla data di rendicontazione, non vi sono effetti rilevanti sulle grandezze rappresentate nel Bilancio Consolidato Semestrale Abbreviato del Gruppo.

A partire dal 2020, per i Piani di Performance Share è stato introdotto un indicatore ESG (Environmental, Social and Governance) con un peso del 15% e che prevede il raggiungimento di obiettivi di sostenibilità.

⁴ Il raggiungimento di Net Zero comporta l'equilibrio complessivo tra le emissioni di gas a effetto serra (GHG) prodotte e quelle assorbite dagli ecosistemi, attraverso meccanismi di neutralizzazione. In particolare, per contribuire al raggiungimento di emissioni nette zero, le aziende devono ridurre le emissioni e neutralizzare le emissioni residue.

⁵ Esclusi gli Shop-in-shop.

2. SINTESI DEI PRINCIPALI PRINCIPI CONTABILI RILEVANTI UTILIZZATI NELLA REDAZIONE DEL BILANCIO CONSOLIDATO SEMESTRALE

I principi contabili adottati per la redazione del Bilancio Consolidato Semestrale sono conformi a quelli utilizzati per la redazione del Bilancio Consolidato del Gruppo Moncler al 31 dicembre 2025, fatta eccezione per l'adozione dei nuovi principi, modifiche ed interpretazioni, approvati dallo IASB e omologati per l'adozione in Europa, la cui adozione è obbligatoria per i periodi contabili che iniziano dal 1° gennaio 2026, elencati nel paragrafo che segue.

2.1. PRINCIPI CONTABILI ED INTERPRETAZIONI DI RECENTE PUBBLICAZIONE

Principi contabili, emendamenti e interpretazioni efficaci dal 1° gennaio 2026

I seguenti principi contabili, emendamenti e interpretazioni IFRS sono stati applicati per la prima volta dal Gruppo a partire dal 1° gennaio 2026.

TITOLO DOCUMENTO	DATA EMISSIONE	DATA DI ENTRATA IN VIGORE	DATA DI OMOLOGAZIONE	REGOLAMENTO UE E DATA DI PUBBLICAZIONE
Modifica alla classificazione e valutazione degli strumenti finanziari (Modifiche all'IFRS 9 e IFRS 7)	Maggio 2024	1° gennaio 2026	27 maggio 2025	(UE) 2025/1047 28 maggio 2025
Contratti collegati all'energia elettrica dipendente dalla natura (Modifiche all'IFRS 9 e all'IFRS 7)	Dicembre 2024	1° gennaio 2026	30 giugno 2025	(UE) 2025/1266 1° luglio 2025
Ciclo annuale di miglioramenti ai principi contabili IFRS - Volume 11 (modifiche allo IAS 7 e all'IFRS 1, 7, 9, 10)	Luglio 2024	1° gennaio 2026	9 luglio 2025	(UE) 2025/1331 10 luglio 2025

L'adozione di tali emendamenti non ha comportato effetti significativi sul bilancio consolidato Semestrale del Gruppo.

Principi contabili ed emendamenti non ancora applicabili e non adottati in via anticipata dal Gruppo

Alla data di redazione del presente documento gli organi competenti dell'Unione Europea hanno concluso il processo di omologazione necessario per l'adozione dei principi contabili ed emendamenti di cui nel seguito. Con riferimento ai principi applicabili, il Gruppo ha deciso di non esercitare l'opzione che prevede l'adozione anticipata ove prevista.

TITOLO DOCUMENTO	DATA EMISSIONE	DATA DI ENTRATA IN VIGORE	DATA DI OMOLOGAZIONE	REGOLAMENTO UE E DATA DI PUBBLICAZIONE
IFRS 18 Presentazione e informazioni integrative nel bilancio	aprile 2024	1° gennaio 2027	13 febbraio 2026	(EU) 2026/338 16 febbraio 2026

L'IFRS 18 Presentazione e informazioni integrative nel bilancio sostituirà lo IAS 1 Presentazione del bilancio e si applicherà a partire dagli esercizi che hanno inizio dal 1° gennaio 2027.

L'IFRS 18 prevede una nuova struttura del prospetto del conto economico e una maggiore disaggregazione delle informazioni. Il Gruppo attualmente sta valutando l'impatto stimato che l'applicazione iniziale dell'IFRS 18 avrà sul bilancio consolidato.

Alla data del presente bilancio, inoltre, gli organi competenti dell'Unione Europea non hanno ancora concluso il processo di omologazione necessario per l'adozione dei seguenti principi contabili ed emendamenti:

TITOLO DOCUMENTO	DATA EMISSIONE DA PARTE DELLO IASB	DATA DI ENTRATA IN VIGORE DEL DOCUMENTO IASB	DATA DI PREVISTA OMOLOGAZIONE DA PARTE DELL'UE
Standards			
IFRS 14 Regulatory deferral accounts	Gennaio 2014	1° gennaio 2016	Processo di omologazione sospeso in attesa del nuovo principio contabile sui "rate-regulated activities".
IFRS 19 Entità controllate senza 'public accountability': informazioni integrative	Maggio 2024	1° gennaio 2027	Q3/Q4 2026
IFRS 20 Regulatory Assets and Regulatory Liabilities	Maggio 2026	1° gennaio 2029	TBD
Amendments			
Sale or contribution of assets between an investor and its associate or joint venture (Amendments to IFRS 10 and IAS 28)	Settembre 2014	È possibile l'adozione facoltativa/data di entrata in vigore rimandata a tempo indefinito	Processo di omologazione sospeso in attesa della conclusione del progetto IASB sull'equity method
Amendments to IFRS 19 Subsidiaries without public accountability: disclosures	Agosto 2025	1° gennaio 2027	Q3/Q4 2026
Translation to a hyperinflationary presentation currency (Amendments to IAS 21)	Novembre 2025	1° gennaio 2027	Q4 2026
Disclosures about Uncertainties in the Financial Statements (Amendments to Illustrative Examples on IFRS 7, IFRS 18, IAS 1, IAS 8, IAS 36 and IAS 37)	Novembre 2025	N/A	Le modifiche si riferiscono al materiale che accompagna principi contabili (es. guida implementativa, esempi illustrativi) senza esserne parte integrante e, pertanto, non saranno oggetto di omologazione a parte dell'UE

Amendments to the fair value option for investments in associates and joint ventures (Amendments to IAS 28)	Giugno 2026	1° gennaio 2027	TBD
---	-------------	-----------------	-----

Dall'adozione di tali principi ed emendamenti non si attendono effetti significativi.

2.2. TASSI DI CAMBIO

I tassi di cambio utilizzati per la conversione in Euro dei bilanci al 30 giugno 2026 delle società estere sono stati i seguenti:

	Cambio medio		Cambio puntuale		Cambio puntuale	
	I semestre 2026	I semestre 2025	Al 30 giugno 2026	Al 30 giugno 2025	Al 31 Dicembre 2025	Al 31 Dicembre 2024
AED	4,284300	4,013100	4,184400	4,304200	4,315200	3,815400
AUD	1,661200	1,722900	1,654400	1,794800	1,758100	1,677200
BRL	6,012700	6,291300	5,900300	6,438400	6,436400	6,425300
CAD	1,607400	1,540000	1,622000	1,602700	1,608800	1,494800
CHF	0,917900	0,941400	0,922400	0,934700	0,931400	0,941200
CNY	8,007300	7,923800	7,731400	8,397000	8,226200	7,583300
CZK	24,313000	25,001600	24,256000	24,746000	24,237000	25,185000
DKK	7,472100	7,460700	7,474400	7,460900	7,468900	7,457800
GBP	0,867200	0,842290	0,861780	0,855500	0,872600	0,829180
HKD	9,127400	8,516800	8,935000	9,200100	9,146400	8,068600
HUF	372,259400	404,572200	356,300000	399,800000	385,150000	411,350000
JPY	184,458700	162,119500	185,080000	169,170000	184,090000	163,060000
KRW	1.730,660000	1.556,500000	1.767,080000	1.588,210000	1.696,940000	1.532,150000
KZT	567,710000	559,350000	550,190000	609,310000	592,330000	544,980000
MOP	9,401000	8,772200	9,203100	9,463200	9,420800	8,310700
MXN	20,375400	21,803500	19,903000	22,089900	21,118000	21,550400
MYR	4,644800	4,779800	4,654400	4,936500	4,768200	4,645400
NOK	11,170700	11,660800	11,310500	11,834500	11,843000	11,795000
NZD	1,987300	1,882700	2,013600	1,933400	2,038000	1,853200
PLN	4,242300	4,231300	4,295500	4,242300	4,221000	4,275000
RON	5,142500	5,004100	5,243900	5,078500	5,096800	4,974300
RUB	89,194300	94,963200	88,647200	92,278500	92,093800	106,102800
SEK	10,789500	11,096100	11,093500	11,146500	10,821500	11,459000
SGD	1,490700	1,446100	1,475400	1,494100	1,510500	1,416400
THB	37,432800	n.a.	37,862000	n.a.	n.a.	n.a.
TRY	52,065700	41,091200	53,164200	46,568200	50,483800	36,737200
TWD	36,878300	34,761500	36,308700	34,154800	36,862000	34,056600
UAH	51,066200	45,483600	51,033400	48,985600	49,794700	43,685500
USD	1,166600	1,092700	1,139400	1,172000	1,175000	1,038900

3. AREA DI CONSOLIDAMENTO

Al 30 giugno 2026 il Bilancio Consolidato Semestrale del Gruppo Moncler comprende la società Capogruppo Moncler S.p.A. e 53 società controllate come riportato in dettaglio nella tabella allegata:

Partecipazioni in società controllate	Sede legale	Capitale sociale	Valuta	% di possesso	Società controllante
Moncler S.p.A.	Milano (Italia)	54.961.191	EUR		
Industries S.p.A.	Milano (Italia)	15.000.000	EUR	100,00%	Moncler S.p.A.
Moncler Deutschland GmbH	Monaco (Germania)	700.000	EUR	100,00%	Industries S.p.A.
Moncler España S.L.	Barcellona (Spagna)	50.000	EUR	100,00%	Industries S.p.A.
Moncler Asia Pacific Ltd	Hong Kong (Cina)	300.000	HKD	100,00%	Industries S.p.A.
Moncler France S.à.r.l.	Parigi (Francia)	8.000.000	EUR	100,00%	Industries S.p.A.
Moncler USA Inc	New York (USA)	13.001.000	USD	100,00%	Industries S.p.A.
Moncler UK Ltd	Londra (Regno Unito)	3.000.000	GBP	100,00%	Industries S.p.A.
Moncler Japan Corporation (**)	Tokyo (Giappone)	99.475.500	JPY	100,00%	Industries S.p.A.
Moncler Shanghai Commercial Co. Ltd	Shanghai (Cina)	82.483.914	CNY	100,00%	Industries S.p.A.
Moncler Suisse SA	Chiasso (Svizzera)	10.000.000	CHF	100,00%	Industries S.p.A.
Moncler Belgium S.p.r.l.	Bruxelles (Belgio)	1.800.000	EUR	100,00%	Industries S.p.A.
Moncler Denmark ApS	Copenaghen (Danimarca)	2.465.000	DKK	100,00%	Industries S.p.A.
Moncler Holland B.V.	Amsterdam (Olanda)	18.000	EUR	100,00%	Industries S.p.A.
Moncler Hungary KFT	Budapest (Ungheria)	150.000.000	HUF	100,00%	Industries S.p.A.
Moncler Istanbul Giyim ve Tekstil Ticaret Ltd. Sti. (*)	Istanbul (Turchia)	1.000.000	TRY	51,00%	Industries S.p.A.
Moncler Brasil Comércio de moda e acessórios Ltda.	San Paolo (Brasile)	39.000.000	BRL	95,00% 5,00%	Industries S.p.A. Moncler USA Inc
Moncler Taiwan Limited	Taipei (Cina)	10.000.000	TWD	100,00%	Industries S.p.A.
Moncler Canada Ltd	Vancouver (Canada)	42.501.000	CAD	100,00%	Industries S.p.A.
Moncler Prague s.r.o.	Praga (Repubblica Ceca)	200.000	CZK	100,00%	Industries S.p.A.
White Tech Sp.zo.o.	Katowice (Polonia)	369.000	PLN	70,00%	Industries S.p.A.
Moncler Korea Inc. (**)	Seoul (Corea del Sud)	2.550.000.000	KRW	100,00%	Industries S.p.A.
Moncler Middle East FZ-LLC in liquidazione	Dubai (Emirati Arabi Uniti)	50.000	AED	100,00%	Industries S.p.A.
Moncler Singapore PTE, Limited	Singapore	5.000.000	SGD	100,00%	Industries S.p.A. Industries S.p.A.
Industries Yield S.r.l.	Bacau (Romania)	78.587.000	RON	99,00% 1,00%	Moncler Deutschland GmbH
Moncler UAE LLC	Dubai (Emirati Arabi Uniti)	1.000.000	AED	100,00%	Industries S.p.A.
Moncler Ireland Limited	Dublino (Irlanda)	350.000	EUR	100,00%	Industries S.p.A.
Moncler Australia PTY LTD	Melbourne (Australia)	2.500.000	AUD	100,00%	Industries S.p.A.
Moncler Kazakhstan LLP	Almaty (Kazakhstan)	1.195.000.000	KZT	99,79% 0,21%	Industries S.p.A. Moncler Suisse SA
Moncler Sweden AB	Stoccolma (Svezia)	1.000.000	SEK	100,00%	Industries S.p.A.
Moncler Norway AS	Oslo (Norvegia)	3.000.000	NOK	100,00%	Industries S.p.A.
Moncler Mexico, S. de R.L. de C.V.	Città del Messico (Messico)	59.500.000	MXN	99,00% 1,00%	Industries S.p.A. Moncler USA Inc
Moncler Mexico Services, S. de R.L. de C.V.	Città del Messico (Messico)	0	MXN	99,00% 1,00%	Industries S.p.A. Moncler USA Inc
Moncler Ukraine LLC	Kiev (Ucraina)	154.092.457	UAH	99,997% 0,003%	Industries S.p.A. Moncler Suisse SA

Moncler New Zealand Limited	Auckland (Nuova Zelanda)	2.000.000	NZD	100,00%	Industries S.p.A.
Moncler Malaysia Sdn. Bhd.	Kuala Lumpur (Malesia)	1	MYR	100,00%	Industries S.p.A.
Moncler Thailand Co., Ltd	Bangkok (Thailandia)	132.000.000	THB	99,00% 1,00%	Industries S.p.A. Moncler Asia Pacific Ltd
Sportswear Company S.p.A.	Bologna (Italia)	10.084.166	EUR	100,00%	Moncler S.p.A.
Stone Island Germany GmbH	Monaco (Germania)	500.000	EUR	100,00%	Sportswear Company S.p.A.
Stone Island Antwerp Bvba	Anversa (Belgio)	400.000	EUR	100,00%	Sportswear Company S.p.A.
Stone Island Amsterdam BV	Amsterdam (Olanda)	25.000	EUR	100,00%	Sportswear Company S.p.A.
Stone Island Usa Inc	New York (USA)	5.000.000	USD	100,00%	Sportswear Company S.p.A.
Stone Island Canada Inc	Toronto (Canada)	5.500.000	CAD	100,00%	Sportswear Company S.p.A.
Stone Island China Co. Ltd	Shanghai (Cina)	20.133.300	CNY	100,00%	Sportswear Company S.p.A.
Stone Island France S.a.s.	Saint Priest (Francia)	50.000	EUR	100,00%	Sportswear Company S.p.A.
Stone Island Korea Co., Ltd. (*)	Seoul (Corea del Sud)	30.500.000	KRW	51,00%	Sportswear Company S.p.A.
Stone Island (UK) Retail Limited	Londra (Regno Unito)	1.000.000	GBP	100,00%	Sportswear Company S.p.A.
Stone Island Japan Inc. (**)	Tokyo (Giappone)	320.000.000	JPY	100,00%	Sportswear Company S.p.A.
Stone Island Sweden AB	Stoccolma (Svezia)	3.000.000	SEK	100,00%	Sportswear Company S.p.A.
Stone Island España S.L.	Barcellona (Spagna)	3.000	EUR	100,00%	Sportswear Company S.p.A.
Stone Island Austria GmbH	Vienna (Austria)	500.000	EUR	100,00%	Sportswear Company S.p.A.
Stone Island Denmark ApS	Copenaghen	6.000.000	DKK	100,00%	Sportswear Company S.p.A.
Stone Island Hong Kong Limited	Hong Kong (Cina)	4.500.000	HKD	100,00%	Sportswear Company S.p.A.
Stone Island Macao Limited	Macao (Cina)	5.500.000	MOP	100,00%	Sportswear Company S.p.A.

(*) Consolidata al 100% senza attribuzione di interessenze ai terzi.

(**) Il valore del capitale sociale e la % di possesso tengono conto delle azioni proprie detenute dalla stessa.

In relazione all'area di consolidamento si segnala che nel corso del primo semestre 2026, rispetto al 31 dicembre 2025, non sono state costituite o acquisite nuove società.

Nel mese di maggio, Industries S.p.A. ha acquistato da Moncler Middle East FZ-LLC la sua partecipazione in Moncler UAE LLC pari al 100% del capitale sociale, per un esborso di AED 16.670.063. A seguito di tale operazione la società Moncler Middle East FZ-LLC, che deteneva solo la suddetta partecipazione, è stata posta in liquidazione.

In data 30 giugno 2026 si è conclusa la procedura di liquidazione della società Stone Island Suisse SA, che è stata quindi cancellata dal registro imprese.

Si ricorda che le società Moncler Istanbul Giyim ve Tekstil Ticaret Ltd. sti. e Stone Island Korea sono consolidate al 100% senza attribuzione di interessenze ai terzi, come previsto dal principio dell'*anticipated interest* alla luce degli accordi in essere tra i Soci di tali entità.

La società collegata ALS Luxury Logistic S.r.l., detenuta al 30%, non è consolidata ed è valutata al costo.

4. COMMENTO ALLE PRINCIPALI VOCI DEL PROSPETTO DI CONTO ECONOMICO CONSOLIDATO

4.1. RICAVI

RICAVI PER MARCHIO

(Euro/000)	1° semestre 2026	%	1° semestre 2025	%
Ricavi consolidati	1.289.912	100,0%	1.225.665	100,0%
Moncler	1.089.579	84,5%	1.038.965	84,8%
Stone Island	200.333	15,5%	186.699	15,2%

Nei primi sei mesi dell'esercizio 2026 Moncler Group ha realizzato ricavi consolidati pari a Euro 1.289,9 milioni, in crescita del 5,2% rispetto allo stesso periodo del 2025. Tali risultati includono i ricavi del marchio Moncler pari a Euro 1.089,6 milioni e i ricavi del marchio Stone Island pari a Euro 200,3 milioni.

ANALISI DEI RICAVI DEL MARCHIO MONCLER

Nei primi sei mesi dell'esercizio 2026 il marchio Moncler ha realizzato ricavi pari a Euro 1.089,6 milioni, in aumento del 4,9% rispetto alla prima metà del 2025.

RICAVI PER AREA GEOGRAFICA

I ricavi di vendita sono ripartiti per area geografica come segue:

Ricavi per area geografica						
(Euro/000)	1° semestre 2026	%	1° semestre 2025	%	Variazione	Variazione %
Asia	592.904	54,4%	525.704	50,6%	67.200	12,8%
EMEA	349.718	32,1%	365.404	35,2%	(15.686)	(4,3)%
Americhe	146.957	13,5%	147.858	14,2%	(901)	(0,6)%
Totale	1.089.579	100,0%	1.038.965	100,0%	50.613	4,9%

Nella prima metà del 2026 i ricavi in Asia (che include APAC, Giappone e Corea) sono stati pari a Euro 592,9 milioni, in crescita del 12,8% rispetto allo stesso periodo del 2025, con Cina e Corea che hanno sovraperformato il resto della regione.

La regione EMEA ha registrato ricavi pari a Euro 349,7 milioni, in calo del 4,3% rispetto al primo semestre 2025, principalmente a causa di flussi turistici più contenuti, in particolare da parte dei clienti asiatici, e di un canale online debole.

I ricavi delle Americhe sono diminuiti del 0,6% rispetto al primo semestre 2025, attestandosi a Euro 147,0 milioni.

RICAVI PER CANALE

I ricavi di vendita per canale sono riportati nella tabella seguente:

(Euro/000)	1° semestre 2026	%	1° semestre 2025	%
Ricavi	1.089.579	100,0%	1.038.965	100,0%
di cui:				
- Wholesale	156.413	14,4%	155.779	15,0%
- DTC	933.166	85,6%	883.187	85,0%

Nella prima metà del 2026 il canale DTC ha conseguito ricavi pari a Euro 933,2 milioni, in aumento del 5,7% rispetto alla prima metà del 2025, nonostante il perdurare di un contesto macroeconomico sfidante e flussi di turisti più contenuti, in particolare nella regione EMEA, mentre l'Asia ha continuato a registrare una solida crescita.

Il canale fisico ha continuato a sovraperformare il canale online.

Il canale wholesale ha registrato ricavi pari a Euro 156,4 milioni, in linea rispetto al primo semestre 2025, nonostante i continui sforzi volti a migliorare la qualità della distribuzione attraverso un'ulteriore ottimizzazione della rete.

ANALISI DEI RICAVI DEL MARCHIO STONE ISLAND

Nei primi sei mesi dell'esercizio 2026 il marchio Stone Island ha realizzato ricavi pari a Euro 200,3 milioni, rispetto a Euro 186,7 milioni nel primo semestre 2025.

RICAVI PER AREA GEOGRAFICA

I ricavi di vendita sono ripartiti per area geografica come segue:

Ricavi per area geografica						
(Euro/000)	1° semestre 2026	%	1° semestre 2025	%	Variazione	Variazione %
Asia	60.380	30,1%	52.311	28,0%	8.069	15,4%
EMEA	125.793	62,8%	123.293	66,0%	2.500	2,0%
Americhe	14.160	7,1%	11.095	5,9%	3.065	27,6%
Totale	200.333	100,0%	186.699	100,0%	13.634	7,3%

Nei primi sei mesi del 2026, l'Asia (che include APAC, Giappone e Corea) ha raggiunto Euro 60,4 milioni di ricavi, in crescita del 15,4% rispetto allo stesso periodo del 2025, con tutti i principali Paesi che hanno registrato una forte crescita a doppia cifra.

La regione EMEA ha registrato ricavi pari a Euro 125,8 milioni, in crescita del 2,0% rispetto al primo semestre 2025, sostenuti da una performance positiva registrata sia nel canale DTC sia nel canale wholesale.

I ricavi delle Americhe sono aumentati del 27,6% rispetto al primo semestre 2025, guidati da una forte crescita a doppia cifra sia nel canale DTC sia nel canale wholesale.

RICAVI PER CANALE

I ricavi di vendita per canale sono riportati nella tabella seguente:

(Euro/000)	1° semestre 2026	%	1° semestre 2025	%
Ricavi consolidati	200.333	100,0%	186.699	100,0%
di cui:				
- Wholesale	91.126	45,5%	87.585	46,9%
- DTC	109.207	54,5%	99.114	53,1%

Nei primi sei mesi del 2026 il canale DTC ha registrato una crescita del 10,2% rispetto al primo semestre 2025, attestandosi a Euro 109,2 milioni, con Americhe e Asia che hanno sovraperformato.

Il canale fisico ha continuato a sovraperformare il canale online, sebbene quest'ultimo abbia registrato un miglioramento sequenziale.

Il canale wholesale ha registrato ricavi pari a Euro 91,1 milioni, in crescita del 4,0% rispetto al primo semestre 2025, mentre il Gruppo ha proseguito il proprio impegno volto a migliorare la qualità della rete distributiva.

4.2. COSTO DEL VENDUTO

Nel primo semestre 2026 il costo del venduto è aumentato in termini assoluti di Euro 11,0 milioni (+3,9%) passando da Euro 283,7 milioni del primo semestre 2025 ad Euro 294,7 milioni del corrispondente periodo del 2026. Il costo del venduto in percentuale sulle vendite è diminuito passando dal 23,1% del primo semestre 2025 al 22,8% del corrispondente periodo del 2026.

4.3. SPESE DI VENDITA

Le spese di vendita nel primo semestre 2026 sono state pari a Euro 446,3 milioni rispetto a Euro 429,5 milioni nel primo semestre 2025, con un'incidenza sui ricavi pari al 34,6%, inferiore rispetto allo stesso periodo del 2025 (35,0%) grazie a una leva operativa positiva.

Le spese di vendita includono principalmente costi per affitti esclusi dall'applicazione del principio contabile IFRS 16 per Euro 105,7 milioni (Euro 100,7 milioni nel primo semestre 2025), costi del personale per Euro 124,9 milioni (Euro 122,9 milioni nel primo semestre 2025) e costi per ammortamenti relativi ai diritti di utilizzo per Euro 105,2 milioni (Euro 97,3 milioni nel primo semestre 2025).

La voce include inoltre i costi per i piani di incentivazione azionaria per Euro 2,4 milioni (Euro 2,8 milioni nel primo semestre 2025).

4.4. SPESE GENERALI ED AMMINISTRATIVE

Le spese generali ed amministrative sono state pari a Euro 180,4 milioni, con un'incidenza sui ricavi del 14,0%, rispetto a Euro 170,4 milioni pari a 13,9% nel primo semestre del 2025 ed includono costi non ricorrenti pari a Euro 8,0 milioni legati alla nuova struttura di governance.

La voce include anche i costi per i piani di incentivazione azionaria per Euro 13,5 milioni (Euro 14,9 milioni nel primo semestre 2025).

4.5. SPESE DI MARKETING

Le spese di marketing ammontano a Euro 123,1 milioni, con un'incidenza sui ricavi del 9,5%, rispetto al 9,6% nel primo semestre del 2025.

4.6. RISULTATO OPERATIVO

Il risultato operativo è stato pari a Euro 245,4 milioni, con un margine del 19,0%, rispetto ad Euro 224,8 milioni nel primo semestre 2025 con un margine del 18,3%, nonostante un impatto negativo di circa 60 punti base derivante dai sopra citati costi non ricorrenti.

4.7. PROVENTI ED ONERI FINANZIARI

La voce è così composta:

(Euro/000)	1° semestre 2026	1° semestre 2025
Interessi attivi e altri proventi finanziari	14.516	15.733
Totale proventi finanziari	14.516	15.733
Interessi passivi e altri oneri finanziari, escluso interessi su leasing	(1.297)	(1.316)
Perdite su cambi	(399)	(2.752)
Totale oneri finanziari, escluso interessi su leasing	(1.696)	(4.068)
Totale proventi/(oneri) finanziari escluso interessi su leasing	12.820	11.665
Interessi sulle passività per leasing	(24.931)	(18.131)
Totale proventi/(oneri) finanziari netti	(12.111)	(6.466)

4.8. IMPOSTE SUL REDDITO

L'impatto fiscale nel conto economico consolidato è così dettagliato:

(Euro/000)	1° semestre 2026	1° semestre 2025
Imposte correnti	(65.237)	(76.998)
Imposte differite	(3.322)	12.173
Impatto fiscale a conto economico	(68.559)	(64.825)

L'aliquota fiscale effettiva nel primo semestre 2026 è stata pari a 29,4%, rispetto a 29,7% nel primo semestre del 2025.

Il Gruppo rientra nell'ambito di applicazione della normativa in materia di "Global Minimum Tax", comunemente nota come "Pillar II". L'impatto delle imposte derivanti da tale disciplina non è significativo.

4.9. COSTO DEL PERSONALE

La seguente tabella fornisce il dettaglio dei principali costi del personale dipendente per natura, confrontati con lo stesso periodo dell'esercizio precedente:

(Euro/000)	1° semestre 2026	1° semestre 2025
Salari e stipendi e Oneri sociali	(204.479)	(197.765)
Accantonamento fondi pensione del personale	(13.472)	(13.432)
Totale	(217.951)	(211.197)

I costi del personale sono aumentati del 3,2%, passando da Euro 211,2 milioni nel primo semestre 2025 ad Euro 218,0 milioni nello stesso periodo del 2026.

Gli emolumenti ai membri del Consiglio di Amministrazione sono separatamente commentati alla sezione riferita alle Parti correlate a cui si rimanda.

Il costo relativo ai Piani di incentivazione basati su azioni, pari a complessivi Euro 15,8 milioni (Euro 17,6 milioni nel primo semestre del 2025), è separatamente commentato nel paragrafo 10.2.

Nella tabella sottostante è riportato il numero medio dei dipendenti (*full-time-equivalent*, FTE) del primo semestre del 2026 comparato con il corrispondente periodo dell'esercizio precedente:

Dipendenti medi per area geografica		
FTE	1° semestre 2026	1° semestre 2025
Italia	2.311	2.254
Resto dell'Europa	3.144	3.079
Asia e Giappone	2.075	2.036
Americhe	511	466
Totale	8.041	7.835

Il numero puntuale degli FTE del Gruppo al 30 giugno 2026 è pari a n. 8.032 (n. 7.917 al 30 giugno 2025).

Il numero totale di dipendenti è aumentato principalmente a seguito delle aperture di nuovi punti vendita diretti e dell'espansione dei siti produttivi.

4.10. AMMORTAMENTI E SVALUTAZIONI

Gli ammortamenti si suddividono come di seguito indicato:

(Euro/000)	1° semestre 2026	1° semestre 2025
Ammortamenti immobilizzazioni materiali	(155.661)	(144.694)
Ammortamenti immobilizzazioni immateriali	(18.430)	(16.796)
Totale Ammortamenti	(174.091)	(161.490)

L'incremento degli ammortamenti si riferisce agli investimenti in IT, agli investimenti per lo sviluppo della rete distributiva e per la nuova sede aziendale e agli investimenti a supporto della logistica e delle operation.

Gli ammortamenti relativi ai diritti d'utilizzo ammontano ad Euro 113,8 milioni.

Si rimanda ai commenti dei paragrafi 5.1 e 5.3 per ulteriori dettagli sugli investimenti dell'anno.

5. COMMENTO ALLE PRINCIPALI VOCI DELLA SITUAZIONE PATRIMONIALE E FINANZIARIA CONSOLIDATA

5.1. AVVIAMENTO, MARCHI ED ALTRE IMMOBILIZZAZIONI IMMATERIALI

Immobilizzazioni immateriali (Euro/000)	30/06/2026		31/12/2025	
	Valore lordo	Fondo ammortamento e impairment	Valore netto	Valore netto
Marchi	999.354	0	999.354	999.354
Diritti di licenza	12	(12)	0	0
Key money	67.583	(60.501)	7.082	6.130
Software	254.052	(165.879)	88.173	89.467
Altre immobilizzazioni immateriali	38.785	(34.544)	4.241	4.165
Immobilizzazioni immateriali in corso	9.807	0	9.807	9.529
Avviamento	603.417	0	603.417	603.417
Totale	1.973.010	(260.936)	1.712.074	1.712.062

I movimenti delle immobilizzazioni immateriali sono riepilogati nelle tabelle seguenti:

Al 30 giugno 2026

Valore lordo Immobilizzazioni immateriali								
(Euro/000)	Marchi	Diritti di licenza	Key money	Software	Altre immobilizzazioni immateriali	Immobilizzazioni in corso e acconti	Avviamento	Totale
01/01/2026	999.354	12	65.487	238.573	37.959	9.529	603.417	1.954.331
Incrementi	0	0	0	10.843	744	6.786	0	18.373
Decrementi	0	0	0	(207)	0	(15)	0	(222)
Differenze di conversione	0	0	145	436	(22)	69	0	628
Altri movimenti includi riclassifiche	0	0	1.951	4.407	104	(6.562)	0	(100)
30/06/2026	999.354	12	67.583	254.052	38.785	9.807	603.417	1.973.010

Fondo ammortamento e impairment Immobilizzazioni immateriali								
(Euro/000)	Marchi	Diritti di licenza	Key money	Software	Altre immobilizzazioni immateriali	Immobilizzazioni in corso e acconti	Avviamento	Totale
01/01/2026	0	(12)	(59.357)	(149.106)	(33.794)	0	0	(242.269)
Ammortamenti	0	0	(995)	(16.663)	(772)	0	0	(18.430)
Decrementi	0	0	0	159	0	0	0	159
Differenze di conversione	0	0	(149)	(269)	22	0	0	(396)
Altri movimenti incluse riclassifiche	0	0	0	0	0	0	0	0
30/06/2026	0	(12)	(60.501)	(165.879)	(34.544)	0	0	(260.936)

Al 30 giugno 2025

Valore lordo Immobilizzazioni immateriali								
(Euro/000)	Marchi	Diritti di licenza	Key money	Software	Altre immobilizzazioni immateriali	Immobilizzazioni in corso e acconti	Avviamento	Totale
01/01/2025	999.354	12	65.733	203.961	35.800	11.156	603.417	1.919.433
Incrementi	0	0	0	7.879	1.243	8.712	0	17.834
Decrementi	0	0	0	(42)	0	(197)	0	(239)
Differenze di conversione	0	0	(176)	(1.270)	(12)	(48)	0	(1.506)
Altri movimenti incluse riclassifiche	0	0	0	4.225	165	(3.864)	0	526
30/06/2025	999.354	12	65.557	214.753	37.196	15.759	603.417	1.936.048

Fondo ammortamento e impairment Immobilizzazioni immateriali								
(Euro/000)	Marchi	Diritti di licenza	Key money	Software	Altre immobilizzazioni immateriali	Immobilizzazioni in corso e acconti	Avviamento	Totale
01/01/2025	0	(12)	(56.876)	(119.984)	(32.360)	0	0	(209.232)
Ammortamenti	0	0	(1.419)	(14.666)	(711)	0	0	(16.796)
Decrementi	0	0	0	20	0	0	0	20
Differenze di conversione	0	0	171	715	14	0	0	900
Altri movimenti incluse riclassifiche	0	0	0	1	(1)	0	0	0
30/06/2025	0	(12)	(58.124)	(133.914)	(33.058)	0	0	(225.108)

L'incremento della voce *Software* si riferisce agli investimenti in *Information Technology* per il supporto del business e delle funzioni *corporate*.

5.2. PERDITE DI VALORE SU IMMOBILIZZAZIONI IMMATERIALI A VITA UTILE INDEFINITA ED AVVIAMENTO

Le voci Marchi, Altre immobilizzazioni immateriali a vita utile indefinita e Avviamento non sono state ammortizzate ma sono sottoposte a verifica da parte del *management* in merito all'esistenza di eventuali perdite di valore almeno annualmente in occasione della redazione del bilancio di fine esercizio.

Al momento della redazione del presente Bilancio Consolidato Semestrale non sono stati identificati trigger event che rendano necessaria l'effettuazione dell'impairment test sulla recuperabilità del valore degli assets a vita utile indefinita e degli avviamenti, che pertanto verrà effettuato in sede di redazione del bilancio annuale.

Nello svolgere tale valutazione sono stati presi in considerazione i risultati conseguiti dal Gruppo nel primo semestre 2026, le incertezze che caratterizzano l'attuale contesto macroeconomico, gli esiti del test svolto con riferimento al 31 dicembre 2025 e le relative analisi di sensitività. Inoltre, non sono state riscontrate significative variazioni avverse degli altri parametri utilizzabili per il test.

Si sottolinea infine che la capitalizzazione di borsa della Società, basata sulla media della quotazione dell'azione Moncler nel primo semestre 2026, evidenzia un differenziale positivo significativo rispetto al patrimonio netto contabile del Gruppo, confermando implicitamente la tenuta dell'avviamento.

5.3. IMMOBILIZZAZIONI MATERIALI NETTE

Immobilizzazioni materiali (Euro/000)	30/06/2026		31/12/2025	
	Valore lordo	Fondo ammortamento e impairment	Valore netto	Valore netto
Terreni e fabbricati	2.084.197	(938.568)	1.145.629	1.078.609
Impianti e macchinari	89.670	(56.485)	33.185	31.766
Mobili e arredi	252.394	(163.666)	88.728	85.319
Migliorie su beni di terzi	545.000	(362.129)	182.871	183.901
Altri beni	61.221	(49.318)	11.903	11.766
Immobilizzazioni materiali in corso	141.346	0	141.346	107.019
Totale	3.173.828	(1.570.166)	1.603.662	1.498.380

I movimenti delle immobilizzazioni materiali sono riepilogati nelle tabelle seguenti:

Al 30 giugno 2026

Valore lordo Immobilizzazioni materiali							
(Euro/000)	Terreni e fabbricati	Impianti e macchinari	Mobili e arredi	Migliorie su beni di terzi	Altri beni	Immobilizzazioni in corso e acconti	Totale
01/01/2026	1.917.841	85.145	240.295	521.793	58.569	107.019	2.930.662
Incrementi	185.508	1.831	5.398	12.347	2.636	51.507	259.227
Decrementi	(46.766)	(1.020)	(2.801)	(6.491)	(1.051)	(196)	(58.325)
Differenze di conversione	27.894	(476)	2.507	10.050	290	2.194	42.459
Altri movimenti incluse riclassifiche	(280)	4.190	6.995	7.301	777	(19.178)	(195)
30/06/2026	2.084.197	89.670	252.394	545.000	61.221	141.346	3.173.828

Fondo ammortamento e impairment							
(Euro/000)	Terreni e fabbricati	Impianti e macchinari	Mobili e arredi	Migliorie su beni di terzi	Altri beni	Immobilizzazioni in corso e acconti	Totale
01/01/2026	(839.232)	(53.379)	(154.976)	(337.892)	(46.803)	0	(1.432.282)
Ammortamenti	(115.577)	(4.103)	(8.780)	(23.884)	(3.317)	0	(155.661)
Decrementi	32.598	740	1.895	5.713	1.009	0	41.955
Differenze di conversione	(16.640)	257	(1.770)	(6.099)	(221)	0	(24.473)
Altri movimenti incluse riclassifiche	283	0	(35)	33	14	0	295
30/06/2026	(938.568)	(56.485)	(163.666)	(362.129)	(49.318)	0	(1.570.166)

Al 30 giugno 2025

Valore lordo Immobilizzazioni materiali								
(Euro/000)	Terreni e fabbricati	Impianti e macchinari	Mobili e arredi	Migliorie su beni di terzi	Altri beni	Immobilizzazioni in corso e acconti	Totale	
01/01/2025		1.698.338	71.153	213.056	507.357	55.131	80.204	2.625.239
Incrementi		159.156	2.710	4.769	11.037	2.102	45.873	225.647
Decrementi		(65.314)	(508)	(676)	(3.554)	(570)	(1.696)	(72.318)
Modifiche all'area di consolidamento		0	317	0	0	19	0	336
Differenze di conversione		(85.602)	(258)	(7.629)	(27.480)	(1.147)	(2.934)	(125.050)
Altri movimenti incluse riclassifiche		16.675	6.029	4.744	15.946	1.054	(45.986)	(1.538)
30/06/2025		1.723.253	79.443	214.264	503.306	56.589	75.461	2.652.316

Fondo ammortamento e impairment							
(Euro/000)	Terreni e fabbricati	Impianti e macchinari	Mobili e arredi	Migliorie su beni di terzi	Altri beni	Immobilizzazioni in corso e acconti	Totale
01/01/2025	(809.873)	(45.599)	(150.146)	(325.040)	(43.702)	0	(1.374.360)
Ammortamenti	(106.720)	(4.144)	(7.163)	(23.701)	(2.966)	0	(144.694)
Decrementi	63.252	380	615	3.684	465	0	68.396
Modifiche all'area di consolidamento	0	(122)	0	0	(12)	0	(134)
Differenze di conversione	45.786	137	6.098	17.668	849	0	70.538
Altri movimenti incluse riclassifiche	1.358	0	0	0	(346)	0	1.012
30/06/2025	(806.197)	(49.348)	(150.596)	(327.389)	(45.712)	0	(1.379.242)

A seguire si riportano i movimenti relativi alle attività per diritto di utilizzo derivanti dall'applicazione del principio contabile IFRS 16.

Attività per diritto di utilizzo			
(Euro/000)	Terreni e fabbricati	Altri beni	Totale
01/01/2026	1.016.200	2.130	1.018.330
Incrementi	185.356	803	186.159
Decrementi	(14.168)	(33)	(14.201)
Ammortamenti	(114.203)	(918)	(115.121)
Modifiche all'area di consolidamento	0	0	0
Differenze di conversione	11.834	(1)	11.833
Altri movimenti incluse riclassifiche	3	0	3
30/06/2026	1.085.022	1.981	1.087.003

Gli incrementi registrati nel primo semestre 2026 si riferiscono a nuovi contratti d'affitto relativi all'apertura o alla relocation di negozi retail ed al rinnovo dei contratti di affitto esistenti, principalmente nelle region EMEA, APAC e America.

Oltre ai sopra citati effetti derivanti dall'applicazione del principio contabile IFRS 16, i movimenti delle immobilizzazioni materiali nel primo semestre del 2026 evidenziano l'incremento del valore lordo delle voci impianti e macchinari, mobili ed arredi, migliorie su beni di terzi ed immobilizzazioni in corso ed acconti: tutte queste voci sono correlate principalmente allo sviluppo della rete distributiva e agli investimenti a supporto della logistica e delle operation.

Al momento della redazione del presente Bilancio Consolidato Semestrale, non sono stati identificati trigger event che rendano necessaria l'effettuazione dell'impairment test sulla recuperabilità del valore dei diritti di utilizzo.

5.4. PARTECIPAZIONI IN SOCIETÀ COLLEGATE

La voce partecipazioni in società collegate accoglie la partecipazione del 30% nella società ALS Luxury Logistic S.r.l., partner logistico del Gruppo.

5.5. CREDITI PER IMPOSTE ANTICIPATE E DEBITI PER IMPOSTE DIFFERITE

L'esposizione delle voci al 30 giugno 2026 ed il periodo comparativo è riportata nella seguente tabella:

Crediti per imposte anticipate e debiti per imposte differite (Euro/000)	30/06/2026	31/12/2025
Crediti per imposte anticipate	344.196	317.583
Debiti per imposte differite	(176.288)	(155.052)
Totale	167.908	162.531

I crediti per imposte anticipate e debiti per imposte differite sono compensati solo all'interno di una stessa giurisdizione fiscale, qualora esista una disposizione di legge che lo consenta.

In considerazione della natura delle imposte anticipate, prevalentemente riferite a differenze temporanee, e della aspettativa di imponibili fiscali futuri previsti, non sono stati identificati indicatori che possano mettere in dubbio la recuperabilità dei crediti per imposte anticipate iscritti in bilancio.

5.6. RIMANENZE

Le rimanenze di magazzino al 30 giugno 2026 ammontano ad Euro 617,5 milioni (Euro 538,8 milioni al 31 dicembre 2025) e si compongono come riportato in tabella:

Rimanenze (Euro/000)	30/06/2026	31/12/2025
Materie prime	198.726	193.684
Prodotti in corso di lavorazione	70.417	55.132
Prodotti finiti	699.819	623.252
Magazzino lordo	968.962	872.068
Fondo obsolescenza	(351.450)	(333.241)
Totale	617.512	538.827

Il valore del magazzino prodotti finiti e prodotti in corso di lavorazione nel primo semestre di ogni esercizio risente di fenomeni di stagionalità del business ed in particolare tende ad aumentare al 30 giugno rispetto ai valori di dicembre in quanto le quantità e il costo medio di produzione dei capi della collezione autunno/inverno, in giacenza a giugno, sono più elevati rispetto alla collezione primavera/estate, in giacenza a dicembre.

Il fondo svalutazione riguarda sia prodotti finiti che materie prime e riflette la miglior stima del *management* sulla base della ripartizione per anno e stagione delle giacenze di magazzino, di considerazioni desunte dall'esperienza passata delle vendite attraverso canali alternativi e delle prospettive future di vendita e consumi coerenti con le azioni definite a supporto dei volumi previsti nel Business Plan.

5.7. CREDITI VERSO CLIENTI

I crediti verso clienti al 30 giugno 2026 ammontano ad Euro 111,8 milioni (Euro 292,1 milioni al 31 dicembre 2025) e sono così composti:

Crediti verso clienti (Euro/000)	30/06/2026	31/12/2025
Crediti verso clienti	127.725	307.458
Fondo svalutazione crediti	(15.645)	(15.042)
Fondo per sconti futuri	(284)	(283)
Totale crediti verso clienti netti	111.796	292.133

I crediti verso clienti si originano principalmente dall'attività del Gruppo nel canale wholesale e nel business *concession* e risentono dei fenomeni di stagionalità descritti nel paragrafo 7. Tali crediti sono rappresentati da posizioni che hanno generalmente termini di incasso non superiori a tre mesi. Nel primo semestre 2026 non ci sono concentrazioni di crediti superiori al 10% riferiti a singoli clienti, ad esclusione di un singolo caso, attentamente monitorato e gestito.

Il fondo svalutazione crediti è stato iscritto sulla base delle migliori stime del *management* sulla base dell'analisi dello scadenziario ed in relazione alla solvibilità dei clienti con esposizione più datata o soggetti a procedure di recupero forzato. I crediti svalutati si riferiscono a posizioni specifiche e per i quali esiste una incertezza sulla recuperabilità dell'ammontare iscritto a bilancio.

Il fondo è composto inoltre da una componente relativa alle "*expected credit loss*", relativa ai crediti commerciali in bonis per tenere conto dei rischi connessi al contesto economico e copre altresì eventuali rischi di revocatorie sui crediti commerciali.

5.8. CASSA E BANCHE

Al 30 giugno 2026 la voce cassa e banche, che ammonta ad Euro 512,9 milioni (Euro 1.226,3 milioni al 31 dicembre 2025), include le disponibilità liquide ed i mezzi equivalenti (*cash equivalent*) prevalentemente rappresentate dai depositi presso le banche.

L'ammontare iscritto a bilancio è allineato con il *fair value* alla data di redazione del bilancio. Il rischio di credito è limitato dal momento che le controparti sono istituti bancari di primaria importanza.

Il rendiconto finanziario evidenzia le variazioni della cassa e delle disponibilità liquide che comprendono la cassa e le banche attive.

5.9. ALTRE ATTIVITÀ FINANZIARIE CORRENTI

La voce altre attività finanziarie correnti si riferisce al credito derivante dalla valutazione di mercato degli strumenti finanziari derivati in essere a copertura del rischio cambio pari ad Euro 7,2 milioni (Euro 16,1 milioni al 31 dicembre 2025), ai depositi remunerati con scadenza oltre i 3 mesi, pari ad Euro 630,0 milioni (Euro 215,0 milioni al 31 dicembre 2025) e, al 31 dicembre 2025 ai titoli di stato pari ad Euro 20,0 milioni.

5.10. ALTRE ATTIVITÀ CORRENTI E NON CORRENTI

Altre attività correnti e non correnti (Euro/000)	30/06/2026	31/12/2025
Ratei e risconti attivi correnti	22.586	30.373
Altri crediti correnti	36.991	25.873
Altre attività correnti	59.577	56.246
Ratei e risconti attivi non correnti	646	189
Depositi cauzionali	58.553	51.227
Partecipazioni in altre imprese	166	166
Altri crediti non correnti	4.561	4.726
Altre attività non correnti	63.926	56.308
Totale	123.503	112.554

La voce altri crediti correnti contiene principalmente il credito verso l'erario per l'imposta sul valore aggiunto.

I depositi cauzionali si riferiscono principalmente ai depositi pagati a beneficio dell'affittuario, a garanzia del contratto di affitto.

La voce partecipazioni in altre società accoglie la quota consortile nel consorzio Re.Crea.

Non ci sono differenze tra il valore iscritto a bilancio ed il valore di mercato dei rispettivi crediti.

5.11. DEBITI COMMERCIALI

I debiti commerciali ammontano ad Euro 409,7 milioni al 30 giugno 2026 (Euro 527,3 milioni al 31 dicembre 2025) e si riferiscono ad obbligazioni di breve termine verso fornitori di beni e servizi. I debiti si riferiscono a posizioni pagabili a breve termine e non ci sono valori che eccedono i 12 mesi.

Nel primo semestre del 2026 non ci sono posizioni debitorie concentrate verso singoli fornitori che eccedono il 10% del totale valore.

Non ci sono differenze tra il valore iscritto a bilancio ed il valore di mercato dei rispettivi debiti.

5.12. ALTRE PASSIVITÀ CORRENTI E NON CORRENTI

Al 30 giugno 2026 la voce risulta così dettagliata:

Altre passività correnti e non correnti (Euro/000)	30/06/2026	31/12/2025
Ratei e risconti passivi correnti	1.087	713
Anticipi da clienti	14.653	15.358
Debiti verso dipendenti e istituti previdenziali	64.140	71.699
Debiti per imposte, escluse le imposte sul reddito	13.105	34.378
Altri debiti correnti	12.958	5.427
Altre passività correnti	105.943	127.575
Ratei e risconti passivi non correnti	27	35
Altre passività non correnti	27	35
Totale	105.970	127.610

La voce debiti per imposte include principalmente l'imposta sul valore aggiunto e le ritenute sul reddito da lavoro dipendente.

5.13. CREDITI E DEBITI TRIBUTARI

I crediti tributari ammontano ad Euro 63,1 milioni al 30 giugno 2026 (Euro 8,0 milioni al 31 dicembre 2025) e tale voce si riferisce al saldo netto tenuto conto dei crediti per acconti d'imposta versati.

I debiti tributari ammontano ad Euro 120,5 milioni al 30 giugno 2026 (Euro 134,9 milioni al 31 dicembre 2025). Tali debiti tributari sono iscritti al netto dei crediti per imposte correnti, ove la compensazione si riferisca ad una medesima giurisdizione ed alla stessa imposizione.

Si segnala che, ad esito della verifica fiscale subita dalla controllata Industries S.p.A. nel corso del 2025, è stato emesso un Avviso di Accertamento che riporta principalmente, con riferimento all'esercizio 2019, una serie di rilievi relativi alle modalità di determinazione dei prezzi di trasferimento. La società ritiene non fondati i rilievi sollevati e si è pertanto attivata nelle sedi opportune a tutela della propria posizione e, anche confortata dal parere dei primari consulenti incaricati, confida che ad esito del contenzioso instaurato emergerà la correttezza del proprio operato. Si informa altresì che, al fine di limitare gli effetti della eventuale doppia imposizione, sono state attivate le Mutual Agreement Procedure nei paesi interessati.

5.14. FONDI RISCHI NON CORRENTI

Fondi rischi (Euro/000)	30/06/2026	31/12/2025
Contenziosi fiscali	30	30
Altri fondi rischi non correnti	18.734	24.195
Totale	18.764	24.225

La voce altri fondi rischi non correnti include principalmente i costi di ripristino di negozi, i costi legali associati a controversie in corso e gli oneri attesi e i costi per garanzia prodotti.

5.15. FONDI PENSIONE E QUIESCENZA

I fondi pensione e quiescenza al 30 giugno 2026 sono dettagliati nella seguente tabella:

Fondi pensione e quiescenza (Euro/000)	30/06/2026	31/12/2025
TFR e Fondo quiescenza	8.556	8.750
Fondo indennità agenti	3.399	3.399
Totale	11.955	12.149

I fondi pensione sono principalmente riferiti alle società italiane del Gruppo. A seguito della riforma della previdenza complementare, a partire dal 1 gennaio 2007 l'obbligazione ha assunto la forma di fondo pensione a contribuzione definita. Coerentemente, l'ammontare del debito per TFR iscritto prima dell'entrata in vigore della riforma e non ancora pagato ai dipendenti in essere alla data di redazione del Bilancio Consolidato Semestrale è considerato come un fondo pensione a benefici definiti e soggetto come tale a valutazione attuariale.

5.16. DEBITI FINANZIARI

I debiti finanziari al 30 giugno 2026 sono dettagliati nella seguente tabella:

Debiti finanziari (Euro/000)	30/06/2026	31/12/2025
Debiti in conto corrente e anticipi bancari a breve termine	1	1
Quota corrente finanziamenti bancari a lungo termine	0	0
Debiti finanziari per leasing correnti	197.259	176.915
Altri debiti a breve termine	35.499	13.052
Debiti finanziari correnti	232.759	189.968
Quota non corrente finanziamenti bancari a lungo termine	0	0
Debiti finanziari per leasing non correnti	1.001.586	932.456
Altri debiti a lungo termine	1.930	6.034
Debiti finanziari non correnti	1.003.516	938.490
Totale	1.236.275	1.128.458

La voce altri debiti a breve e a lungo termine include principalmente le passività finanziarie verso terzi soggetti non bancari.

I debiti finanziari per leasing IFRS 16 ammontano ad Euro 1.198,8 milioni (Euro 1.109,4 milioni al 31 dicembre 2025) e i debiti finanziari per leasing ex IAS 17 ammontano ad Euro 0,2 milioni (Euro 0,3 milioni al 31 dicembre 2025); i debiti finanziari per leasing totali sono dettagliati come segue:

Debiti finanziari per leasing (Euro/000)	30/06/2026	31/12/2025
Debiti finanziari per leasing correnti	197.259	176.915
Debiti finanziari per leasing non correnti	1.001.586	932.456
Totale	1.198.845	1.109.371

La movimentazione dei debiti finanziari per leasing nel corso del primo semestre 2026 è evidenziata nella seguente tabella:

(Euro/000)	IFRS 16	Ex IAS 17	Debiti finanziari per leasing
01/01/2026	1.109.099	272	1.109.371
Incrementi	171.921	0	171.921
Decrementi	(120.134)	(50)	(120.184)
Oneri finanziari	25.009	15	25.024
Modifiche all'area di consolidamento	0	0	0
Differenze di conversione	12.713	0	12.713
30/06/2026	1.198.608	237	1.198.845

Il dettaglio dei debiti finanziari non correnti per data di scadenza è illustrato nella successiva tabella:

Scadenziario debiti finanziari non correnti (Euro/000)	30/06/2026	31/12/2025
Entro 2 anni	155.171	152.703
Da 2 a 5 anni	359.428	323.592
Oltre 5 anni	488.917	462.195
Totale	1.003.516	938.490

Il dettaglio dei debiti finanziari non correnti, esclusi i debiti finanziari per leasing non correnti, per data di scadenza è illustrato nella successiva tabella:

Scadenziario debiti finanziari non correnti esclusi debiti per leasing (Euro/000)	30/06/2026	31/12/2025
Entro 2 anni	1.930	4.100
Da 2 a 5 anni	0	1.934
Oltre 5 anni	0	0
Totale	1.930	6.034

Si riportano di seguito i flussi finanziari non attualizzati riferiti alla voce passività per leasing.

Scadenziario dei debiti per leasing finanziari non attualizzati		
(Euro/000)	30/06/2026	31/12/2025
Entro 1 anno	245.487	219.739
Da 1 a 5 anni	650.268	594.629
Oltre 5 anni	587.946	560.886
Totale	1.483.701	1.375.254

La posizione finanziaria netta (inclusiva dei debiti per leasing finanziari) è dettagliata nella successiva tabella:

Posizione finanziaria netta		
(Euro/000)	30/06/2026	31/12/2025
A. Disponibilità liquide	512.880	1.226.277
B. Mezzi equivalenti a disponibilità liquide	0	0
C. Altre attività finanziarie correnti	637.199	251.128
D. Liquidità (A)+(B)+(C)	1.150.079	1.477.405
E. Debiti finanziari correnti	(35.500)	(13.053)
F. Parte corrente dell'indebitamento non corrente	(197.259)	(176.915)
G. Indebitamento finanziario corrente (E)+(F)	(232.759)	(189.968)
H. Indebitamento finanziario corrente netto (G)+(D)	917.320	1.287.437
I. Debiti finanziari non correnti	(1.001.586)	(932.456)
J. Strumenti di debito	0	0
K. Debiti commerciali e altri debiti non correnti	(1.930)	(6.034)
L. Indebitamento finanziario non corrente (I)+(J)+(K)	(1.003.516)	(938.490)
M. Totale Indebitamento finanziario (H)+(L)	(86.196)	348.947

Posizione finanziaria netta così come definita dagli Orientamenti ESMA del 4 marzo 2021 (richiamo di attenzione Consob n. 5/21 alla Comunicazione Consob DEM/6064293 del 28 luglio 2006).

La posizione finanziaria netta (esclusi i debiti per leasing finanziari derivanti dall'applicazione dell'IFRS 16) è positiva per Euro 1.112,4 milioni al 30 giugno 2026 rispetto ad Euro 1.458,0 milioni al 31 dicembre 2025.

5.17. PATRIMONIO NETTO

I movimenti del patrimonio netto per il primo semestre del 2026 ed il periodo comparativo sono inclusi nei prospetti delle variazioni del patrimonio netto consolidato.

Al 30 giugno 2026 il capitale sociale sottoscritto e versato è costituito da n. 274.805.954 azioni pari ad Euro 54.961.190,80, per un valore nominale di Euro 0,20 ciascuna.

Al 30 giugno 2026 le azioni proprie detenute sono n. 2.816.227, pari all'1,0% del capitale sociale, per un ammontare complessivo di Euro 113,0 milioni.

La riserva legale e la riserva sovrapprezzo si riferiscono alla società Capogruppo Moncler S.p.A.

Nel primo semestre 2026 sono stati distribuiti dividendi ai soci della Capogruppo per un ammontare pari ad Euro 380,8 milioni, di cui Euro 374,1 milioni pagati nel primo semestre 2026 (Euro 353,0 milioni nel 2025, di cui Euro 345,0 milioni pagati nel primo semestre 2025).

La variazione della riserva IFRS 2 deriva dal trattamento contabile relativo ai Piani di Performance shares, ovvero dall'iscrizione del costo figurativo del periodo relativo ai suddetti piani e dalla riclassifica a utili indivisi del costo figurativo cumulato dei piani già chiusi.

La variazione degli utili indivisi si riferisce principalmente al riporto a nuovo del risultato 2025, alla distribuzione dei dividendi ed alla riclassifica dalla riserva IFRS 2 sopra citata.

La voce riserva FTA accoglie gli effetti derivanti dall'applicazione iniziale del principio IFRS 16.

La voce altre riserve include gli altri utili complessivi, che si compone della riserva adeguamento cambi dei bilanci esteri, della riserva di copertura rischi su tassi di cambio e della riserva che accoglie gli utili/perdite attuariali. La riserva di conversione comprende le differenze cambio emerse dalla conversione dei bilanci delle società consolidate estere. La riserva di copertura include la porzione efficace delle differenze nette accumulate nel *fair value* degli strumenti derivati di copertura. La movimentazione di tali riserve è stata la seguente:

Riserva Altri utili complessivi (Euro/000)	Riserva di conversione			Altri componenti		
	Importo ante imposte	Imposte	Importo post imposte	Importo ante imposte	Imposte	Importo post imposte
Riserva al 01.01.2025	(41.167)	0	(41.167)	(8.143)	1.965	(6.178)
Variazioni del periodo	(35.618)	0	(35.618)	30.920	(7.406)	23.514
Differenze cambi del periodo	0	0	0	0	0	0
Rilascio a conto economico	0	0	0	0	0	0
Riserva al 30.06.2025	(76.785)	0	(76.785)	22.777	(5.441)	17.336
Riserva al 01.01.2026	(86.138)	0	(86.138)	(2.231)	572	(1.659)
Variazioni del periodo	14.202	0	14.202	(17.038)	4.070	(12.968)
Differenze cambi del periodo	0	0	0	0	0	0
Rilascio a conto economico	0	0	0	0	0	0
Riserva al 30.06.2026	(71.936)	0	(71.936)	(19.269)	4.642	(14.627)

Risultato per azione

Il calcolo dell'utile per azione al 30 giugno 2026 ed al 30 giugno 2025 è indicato nella seguente tabella e si basa sul rapporto tra l'utile attribuibile al Gruppo ed il numero delle azioni.

L'utile diluito per azione è in linea con l'utile base per azione in quanto al 30 giugno 2026 gli effetti diluitivi derivanti dai piani di *stock based compensation* non sono significativi.

Con riferimento al calcolo dell'utile diluito per azione si precisa che è stato applicato il *"treasury share method"*, previsto dallo IAS 33 paragrafo 45 in presenza di piani di *stock based compensation*.

Utile/(perdita) per azione		
	1° semestre 2026	1° semestre 2025
Utile (perdita) del periodo (Euro/000)	164.712	153.460
Numero medio delle azioni dei soci della controllante	271.877.413	271.330.508
Utile (perdita) attribuibile alle azioni dei soci del Gruppo - Base (in Euro)	0,61	0,57
Utile (perdita) attribuibile alle azioni dei soci del Gruppo - Diluito (in Euro)	0,61	0,57

6. INFORMAZIONI DI SEGMENTO

Ai fini dell'IFRS 8 "*Operating segments*", l'attività svolta dal Gruppo è identificabile in due segmenti operativi riferiti al business Moncler ed al business Stone Island aggregati in un unico segmento, avendo le caratteristiche simili richieste dal citato principio.

Si segnala che i due marchi, Moncler e Stone Island, presentano un profilo economico e commerciale simile. I principali indicatori economici valutati per determinare che i segmenti operativi, Moncler e Stone Island, presentano caratteristiche analoghe sono:

- performance finanziaria a lungo termine (in particolare, margine lordo medio)
- rischi valutari, competitivi, operativi e finanziari.

Inoltre, Moncler e Stone Island offrono prodotti di natura simile, con processi produttivi e clienti analoghi e utilizzano gli stessi canali distributivi.

Pertanto, al 30 giugno 2026 è stato identificato un unico segmento informativo, come avvenuto negli esercizi precedenti.

Ricavi

Le informazioni dettagliate sui ricavi per canale di distribuzione e per area geografica per ciascun marchio, unitamente ai relativi commenti, sono riportate nella sezione 4.1.

Informazioni geografiche

Relativamente alla suddivisione per area geografica degli attivi immobilizzati, si specifica che gli asset iscritti alla voce "Marchi e altre immobilizzazioni immateriali" e alla voce "Avviamento", che rappresentano il 46% del totale (Euro 1.712 milioni), sono essenzialmente localizzati in Italia. Le immobilizzazioni materiali riguardano principalmente gli investimenti sulla rete dei negozi e pertanto la localizzazione riflette l'articolazione territoriale della rete commerciale.

7. STAGIONALITÀ

I risultati del Gruppo Moncler sono influenzati da diversi fenomeni di stagionalità, derivanti dal modello di business del Gruppo e dal settore in cui lo stesso opera.

Il marchio Moncler ha mantenuto negli anni una forte coerenza con il proprio *heritage* e DNA, legato alla montagna ed al freddo, e quindi una prevalenza di articoli legati alla stagione invernale. Il capospalla, in particolare quello di piuma, continua ancora oggi a rappresentare un'importante parte dell'offerta merceologica del marchio seppur negli anni ampliata ad altre categorie merceologiche e alle collezioni primavera/estate.

Data l'importanza del capospalla, e in genere dei prodotti invernali, le vendite Moncler nel canale DTC sono maggiormente concentrate nel primo e, soprattutto, nel quarto trimestre di ogni esercizio mentre nel canale wholesale le vendite sono concentrate nel terzo trimestre, quando avviene la fatturazione ai rivenditori terzi delle collezioni autunno/inverno e, in misura minore, nel primo trimestre, quando avviene la fatturazione ai rivenditori terzi delle collezioni primavera/estate.

Il marchio Stone Island, invece, ha una presenza bilanciata tra stagioni, mentre genera ancora una parte importante del proprio fatturato attraverso il canale wholesale. Questo implica che i due trimestri principali per il brand Stone Island sono il primo ed il terzo trimestre, quando vengono spedite ai clienti wholesale rispettivamente le collezioni Primavera/Estate ed Autunno/Inverno.

Data l'elevata stagionalità del business del Gruppo, sostanzialmente legata alla stagionalità del marchio Moncler, e la possibile influenza sui risultati per trimestre di fattori esogeni, come per esempio le condizioni metereologiche, i singoli risultati infra-annuali potrebbero non concorrere uniformemente alla formazione dei risultati annuali e potrebbero non essere direttamente comparabili con quelli di trimestri precedenti.

Infine, l'andamento del fatturato e la dinamica dei cicli di produzione hanno un impatto sull'andamento del capitale circolante commerciale netto e dell'indebitamento netto. La generazione di cassa del Gruppo presenta i momenti di picco a marzo e dicembre, legati all'andamento della cassa del marchio Moncler, mentre i mesi di giugno e luglio sono caratterizzati da un elevato assorbimento di cassa.

8. IMPEGNI E GARANZIE PRESTATE

8.1. IMPEGNI

Il Gruppo non ha significativi impegni derivanti da contratti di leasing operativo o da altre fattispecie contrattuali che non rientrano nell'ambito di applicazione dell'IFRS 16 (si tratta principalmente di contratti di affitto per l'attività di vendita relativi a *temporary store* e *pop-up store* di durata inferiore all'anno).

8.2. GARANZIE PRESTATE

Al 30 giugno 2026 le garanzie prestate sono le seguenti:

Garanzie e fideiussioni prestate (Euro/000)	30/06/2026	31/12/2025
Garanzie e fideiussioni a favore di:		
Soggetti e società terze	59.998	59.078
Totale garanzie e fideiussioni prestate	59.998	59.078

Le garanzie si riferiscono principalmente a contratti di affitto relativi ai punti vendita.

9. PASSIVITÀ POTENZIALI

Il Gruppo operando a livello globale è soggetto a rischi legali e fiscali che derivano dallo svolgimento delle normali attività. Sulla base delle informazioni ad oggi disponibili, il Gruppo ritiene che alla data di redazione del presente documento non vi siano ulteriori passività potenziali rispetto a quanto già iscritto nei fondi accantonati nel Bilancio Consolidato Semestrale.

10. ALTRE INFORMAZIONI

10.1. RAPPORTI CON PARTI CORRELATE

Vengono di seguito riportate le transazioni con parti correlate ritenute rilevanti ai sensi della "Procedura operazioni con parti correlate" adottata dal Gruppo.

La “Procedura operazioni con parti correlate” è disponibile sul sito internet della Società (www.monclergroup.com), Sezione “Governance/Documenti e Procedure”.

Le transazioni economiche ed i saldi verso società consolidate sono stati eliminati in fase di consolidamento e non sono pertanto oggetto di commento.

Nel primo semestre del 2026 le transazioni con parti correlate riguardano principalmente relazioni commerciali, effettuate a condizioni di mercato, come di seguito elencato:

- La società Gokse Tekstil Kozmetik Sanayi ic ve dis ticaret limited sirketi, detenuta dal socio di minoranza della società Moncler Istanbul Giyim ve Tekstil Ticaret Ltd. Sti., svolge prestazioni di servizi a favore della stessa. Nel primo semestre del 2026 l’ammontare complessivo dei costi sostenuti risulta pari ad Euro 0,08 milioni (Euro 0,08 milioni nel primo semestre del 2025).
- La società La Rotonda S.r.l., riconducibile ad un dirigente del Gruppo Moncler, acquista prodotti finiti da Industries S.p.A. e fornisce prestazioni di servizi alla stessa. Nel primo semestre del 2026 l’ammontare complessivo dei ricavi realizzati risulta pari ad Euro 0,5 milioni (Euro 0,5 milioni nel primo semestre 2025), mentre l’ammontare complessivo dei costi sostenuti risulta pari ad Euro 0,08 milioni (Euro 0,07 milioni nel primo semestre 2025).
- La società Rivetex S.r.l., società riconducibile a Carlo Rivetti e ai suoi familiari, forniva al Gruppo Moncler un immobile in locazione; a partire dal 16 aprile 2025 Carlo Rivetti non è più membro del Consiglio di Amministrazione di Moncler S.p.A. e pertanto da tale data Rivetex S.r.l. non si qualifica più come parte correlata. Nel primo semestre del 2025 l’ammontare complessivo dei costi (fino al 16 aprile 2025) risulta pari ad Euro 0,2 milioni.
- Il Dott. Fabrizio Ruffini, fratello del Presidente del Consiglio di Amministrazione e Amministratore Delegato di Moncler S.p.A., fornisce servizi di consulenza aventi ad oggetto l’attività di ricerca, sviluppo e controllo di qualità dei prodotti a marchio Moncler. Nel primo semestre 2026 l’ammontare complessivo dei costi risulta pari ad Euro 0,4 milioni (Euro 0,3 milioni nel primo semestre 2025).
- La società ALS Luxury Logistics S.r.l., è una società collegata che fornisce servizi di logistica; nel primo semestre 2026 l’ammontare complessivo dei costi risulta pari ad Euro 23,0 milioni (Euro 24,3 milioni nel primo semestre 2025), di cui Euro 14,1 milioni iscritti alla voce costo del venduto (Euro 15,2 milioni nel primo semestre 2025), Euro 8,9 milioni nella voce spese generali ed amministrative (Euro 9,0 milioni nel primo semestre 2025) ed Euro 0,03 milioni nella voce spese di vendita (Euro 0,04 milioni nel primo semestre 2025).
- La Exemplar Luxury Group è una società americana con cui il Gruppo intrattiene rapporti commerciali e sottoposta all’influenza notevole, in qualità di CEO, di un membro del Consiglio di Amministrazione di Moncler S.p.A., Geoffroy van Raemdonk il quale, come riportato nei fatti di rilievo avvenuti dopo il 30 giugno 2026, in data 22 luglio 2026, ha rassegnato le sue dimissioni con effetto immediato. La Exemplar Luxury Group acquista prodotti finiti dalle società del Gruppo per la vendita degli stessi nel mercato americano. Nel primo semestre del 2026, l’ammontare complessivo dei ricavi realizzati risulta pari ad Euro 22,3 milioni, mentre l’ammontare complessivo dei costi sostenuti per la gestione e lo sviluppo del business con il cliente risulta pari ad Euro 1,9 milioni, di cui Euro 1,6 milioni nella voce spese di vendita ed Euro 0,3 milioni nella voce spese di marketing.
- La società VI.CO.OK S.r.l., sottoposta all’influenza notevole del Presidente Esecutivo di Moncler S.p.A. a partire da marzo 2026 (per effetto della partecipazione indiretta da quest’ultimo detenuta in Vittorio Group S.r.l., socio unico di VI.CO.OK S.r.l.) fornisce servizi di

ristorazione ad alcune società del Gruppo. Nel primo semestre del 2026 l'ammontare complessivo dei costi sostenuti risulta pari ad Euro 1,9 milioni.

Le società Industries S.p.A. e Sportswear Company S.p.A., aderiscono al consolidato fiscale e al consolidato IVA della Capogruppo Moncler S.p.A.

COMPENSI AD AMMINISTRATORI, SINDACI ED AI DIRIGENTI CON RESPONSABILITÀ STRATEGICHE

Gli emolumenti ai membri del Consiglio di Amministrazione per il primo semestre del 2026 sono pari ad Euro 12.424 migliaia (Euro 3.570 migliaia nel primo semestre 2025) ed includono costi non ricorrenti pari a Euro 8,0 milioni legati alla nuova struttura di governance.

Gli emolumenti al Collegio Sindacale per il primo semestre del 2026 sono pari ad Euro 103 migliaia (Euro 100 migliaia nel primo semestre del 2025).

Nel primo semestre 2026 il valore complessivo dei compensi relativi ai Dirigenti con responsabilità strategiche è pari ad Euro 2.586 migliaia (Euro 1.741 migliaia nel primo semestre del 2025).

Nel primo semestre del 2026 l'ammontare dei costi relativi ai piani di performance shares (descritti nel paragrafo 10.2) riferiti a membri del Consiglio di Amministrazione e a Dirigenti con responsabilità strategiche è pari ad Euro 5.898 migliaia (Euro 5.443 migliaia nel primo semestre del 2025).

Le tabelle che seguono riassumono i rapporti economici e patrimoniali con le parti correlate sopra descritte intercorsi nel primo semestre del 2026 e nel periodo di confronto.

(Euro/000)	Tipologia rapporto	Nota	30/06/2026	%	30/06/2025	%
Gokse Tekstil Kozmetik Sanayi ic ve dis ticaret limited sirketi	Prestazioni di servizi	b	(83)	0,0%	(82)	0,0%
La Rotonda S.r.l.	Transazione commerciale	c	525	0,0%	495	0,0%
La Rotonda S.r.l.	Transazione commerciale	d	(76)	0,0%	(72)	0,0%
Rivetex S.r.l.	Transazione commerciale	d	0	0,0%	(209)	0,0%
Fabrizio Ruffini	Prestazioni di servizi	b	(415)	0,2%	(276)	0,2%
ALS Luxury Logistics S.r.l.	Prestazioni di servizi	d	(26)	0,0%	(42)	0,0%
ALS Luxury Logistics S.r.l.	Prestazioni di servizi	b	(8.937)	5,0%	(8.979)	5,3%
ALS Luxury Logistics S.r.l.	Prestazioni di servizi	a	(14.066)	4,8%	(15.244)	5,4%
Exemplar Luxury Group	Transazione commerciale	c	22.284	1,7%	0	0,0%
Exemplar Luxury Group	Transazione commerciale	d	(1.611)	0,4%	0	0,0%
Exemplar Luxury Group	Transazione commerciale	e	(245)	0,2%	0	0,0%
VI.CO.OK S.r.l.	Transazione commerciale	b	(1.036)	0,6%	0	0,0%
VI.CO.OK S.r.l.	Transazione commerciale	a	(469)	0,2%	0	0,0%
VI.CO.OK S.r.l.	Transazione commerciale	d	(347)	0,1%	0	0,0%
VI.CO.OK S.r.l.	Transazione commerciale	e	(25)	0,0%	0	0,0%
Amministratori, sindaci e dirigenti con responsabilità strategiche	Prestazioni lavorative	b	(20.228)	11,2%	(10.040)	5,9%
Dirigenti con responsabilità strategiche	Prestazioni lavorative	d	(783)	0,2%	(814)	0,2%
Totale			(25.538)		(35.263)	

a incidenza % calcolata sul costo del venduto

b incidenza % calcolata sulle spese generali ed amministrative

c incidenza % calcolata sui ricavi

d incidenza % calcolata sulle spese di vendita

e incidenza % calcolata sulle spese di marketing

(Euro/000)	Tipologia rapporto	Nota	30/06/2026	%	31/12/2025	%
La Rotonda S.r.l.	Crediti commerciali	b	214	0,2%	176	0,1%
La Rotonda S.r.l.	Debiti commerciali	a	(35)	0,0%	(37)	0,0%
Fabrizio Ruffini	Debiti commerciali	a	(175)	0,0%	(137)	0,0%
ALS Luxury Logistics S.r.l.	Debiti commerciali	a	(7.525)	1,8%	(8.052)	1,5%
Exemplar Luxury Group	Debiti commerciali	a	(528)	0,1%	0	0,0%
VI.CO.OK S.r.l.	Debiti commerciali	a	(388)	0,1%	0	0,0%
Amministratori, sindaci e dirigenti con responsabilità strategiche	Altre passività correnti	c	(4.361)	4,1%	(5.019)	3,9%
Totale			(12.798)		(13.069)	

a incidenza % calcolata sui debiti commerciali

b incidenza % calcolata sui crediti commerciali

c incidenza % calcolata sulle altre passività correnti

Le tabelle di seguito rappresentano l'incidenza delle operazioni con parti correlate sulle voci di bilancio.

(Euro/000)	30 Giugno 2026				
	Ricavi	Costo del venduto	Spese di vendita	Spese generali ed amministrative	Spese di marketing
Totale parti correlate	22.809	(14.535)	(2.843)	(30.699)	(270)
Totale bilancio consolidato	1.289.912	(294.714)	(446.309)	(180.406)	(123.098)
Incidenza %	1,8%	4,9%	0,6%	17,0%	0,2%

(Euro/000)	30 Giugno 2026			
	Crediti commerciali	Debiti commerciali	Altre passività correnti	
Totale parti correlate	214	(8.263)	(4.361)	
Totale bilancio consolidato	111.796	(409.715)	(105.943)	
Incidenza %	0,2%	2,0%	4,1%	

(Euro/000)	30 Giugno 2025				
	Ricavi	Costo del venduto	Spese di vendita	Spese generali ed amministrative	Spese di marketing
Totale parti correlate	495	(15.244)	(1.137)	(19.377)	0
Totale bilancio consolidato	1.225.665	(283.718)	(429.509)	(170.396)	(117.291)
Incidenza %	0,0%	5,4%	0,3%	11,4%	0,0%

(Euro/000)	31 Dicembre 2025			
	Crediti commerciali	Debiti commerciali	Altre passività correnti	
Totale parti correlate	176	(8.226)	(5.019)	
Totale bilancio consolidato	292.133	(527.322)	(127.575)	
Incidenza %	0,1%	1,6%	3,9%	

10.2. PIANI DI INCENTIVAZIONE AZIONARIA

Il Bilancio Consolidato Semestrale al 30 giugno 2026 riflette i valori dei Piani di Performance Shares approvati nel 2022, nel 2024 e nel 2026.

I costi relativi ai piani di incentivazione azionaria nel primo semestre del 2026 ammontano ad Euro 15,8 milioni, rispetto ad Euro 17,6 milioni nel corrispondente periodo del 2025.

In data 21 aprile 2022, l'Assemblea Ordinaria degli Azionisti ha approvato, ai sensi dell'Art. 114-bis del TUF, l'adozione di un piano di stock grant denominato "Piano di Performance Shares 2022" riservato agli Amministratori Esecutivi, Dirigenti con Responsabilità Strategiche, dipendenti, collaboratori e consulenti di Moncler e delle società da questa controllate.

Tale piano ha ad oggetto l'attribuzione gratuita di azioni, in caso di raggiungimento di determinati obiettivi di performance al termine del *vesting period* pari a 3 anni.

Gli obiettivi di performance sono espressi dai seguenti indici del Gruppo, misurati nel periodo di vesting, eventualmente rettificati dalle condizioni di over/under performance: (i) Net Income, (ii) Free Cash Flow e (iii) ESG (Environmental Social Governance).

Il numero massimo di Azioni a servizio del Piano è pari a n. 2.000.000 rivenienti dall'assegnazione di azioni proprie.

Il suddetto piano prevede al massimo 3 cicli di attribuzione. Con riferimento al primo ciclo di attribuzione, in data 4 maggio 2022, il Consiglio di Amministrazione ha deliberato l'assegnazione di n. 971.169 Diritti Moncler. In data 4 maggio 2023, dando esecuzione al secondo ciclo di attribuzione, il Consiglio di Amministrazione di Moncler ha approvato l'assegnazione di un numero massimo di Diritti Moncler pari a 436.349.

Per quanto concerne il primo ciclo di attribuzione, il piano si è concluso nel 2025 e per ulteriori informazioni si rimanda alla Relazione Finanziaria Annuale 2025.

Per quanto concerne il secondo ciclo di attribuzione:

- Il *vesting period* pari a 3 anni è terminato con l'approvazione del Progetto di Bilancio al 31 dicembre 2025;
- Gli obiettivi di *performance* sono stati raggiunti, unitamente alla condizione di *over performance* e sono state quindi assegnate ai beneficiari n. 391.427 azioni (comprehensive di n. 30.365 azioni derivanti dall'*over performance*) tramite utilizzo di azioni proprie.

Al 30 giugno 2026 non vi sono diritti in circolazione; l'effetto a conto economico dei piani chiusi nel primo semestre 2026 ammonta ad Euro 1,6 milioni.

In data 24 aprile 2024, l'Assemblea Ordinaria degli Azionisti ha approvato, ai sensi dell'Art. 114-bis del TUF, l'adozione di un piano di stock grant denominato "Piano di Performance Shares 2024" riservato agli Amministratori Esecutivi, Dirigenti con Responsabilità Strategiche, dipendenti, collaboratori e consulenti di Moncler e delle società da questa controllate.

Tale piano ha ad oggetto l'attribuzione gratuita di azioni, in caso di raggiungimento di determinati obiettivi di performance al termine del *vesting period* pari a 3 anni.

Gli obiettivi di performance sono espressi dai seguenti indici del Gruppo, misurati nel periodo di vesting, eventualmente rettificati dalle condizioni di over/under performance: (i) Net Income, (ii) Free Cash Flow e (iii) ESG (Environmental Social Governance).

Il numero massimo di Azioni a servizio del Piano è pari a n. 2.000.000 rivenienti dall'assegnazione di azioni proprie.

In data 24 aprile 2024, il Consiglio di Amministrazione ha deliberato l'assegnazione di n. 1.109.219 Diritti Moncler.

Al 30 giugno 2026 risultano in circolazione n. 926.338 diritti, il cui effetto a conto economico nel primo semestre 2026 ammonta ad Euro 9,2 milioni.

In data 21 aprile 2026, l'Assemblea Ordinaria degli Azionisti ha approvato, ai sensi dell'Art. 114-bis del TUF, l'adozione di un piano di stock grant denominato "Piano di Performance Shares 2026" riservato agli Amministratori Esecutivi, Dirigenti con Responsabilità Strategiche, dipendenti, collaboratori e consulenti di Moncler e delle società da questa controllate.

Tale piano ha ad oggetto l'attribuzione gratuita di azioni, in caso di raggiungimento di determinati obiettivi di performance al termine del *vesting period* pari a 3 anni.

Gli obiettivi di performance sono espressi dai seguenti indici del Gruppo, misurati nel periodo di vesting, eventualmente rettificati dalle condizioni di over/under performance: (i) Net Income, (ii) Free Cash Flow e (iii) ESG (Environmental Social Governance).

Il numero massimo di Azioni a servizio del Piano è pari a n. 2.000.000 rivenienti dall'assegnazione di azioni proprie.

In data 21 aprile 2026, il Consiglio di Amministrazione ha deliberato l'assegnazione fino ad un massimo di n. 1.636.919 Diritti Moncler.

Al 30 giugno 2026 risultano in circolazione n. 1.360.283 diritti, il cui effetto a conto economico nel primo semestre 2026 ammonta ad Euro 4,0 milioni.

Inoltre, sempre in data 21 aprile 2026, l'Assemblea Ordinaria degli Azionisti ha approvato, ai sensi dell'Art. 114-bis del TUF, l'adozione di un piano di stock grant denominato "Piano di Restricted Shares 2026" rivolto esclusivamente al nuovo CEO, il Dott. Bartolomeo "Leo" Rangone.

Tale piano ha ad oggetto l'attribuzione gratuita di azioni al termine del *vesting period* pari a 3 anni. L'assegnazione delle Azioni non è soggetta al raggiungimento di obiettivi di performance, essendo invece condizionata unicamente al conseguimento dell'obiettivo di retention e quindi del mantenimento del rapporto di amministrazione e della carica di Amministratore Delegato del Dott. Rangone nella società Moncler S.p.A.

Il numero massimo di Azioni a servizio del Piano è pari a n. 50.000 rivenienti dall'assegnazione di azioni proprie.

In data 21 aprile 2026, il Consiglio di Amministrazione ha deliberato l'assegnazione fino ad un massimo di n. 50.000 Diritti Moncler.

Al 30 giugno 2026 risultano in circolazione n. 47.664 diritti, il cui effetto a conto economico nel primo semestre 2026 ammonta ad Euro 0,1 milioni.

Ai sensi dell'IFRS 2, i piani sopra descritti sono definiti come *Equity Settled*.

Per informazioni sui documenti informativi relativi ai Piani, si rinvia al sito internet della Società, www.monclergroup.com, nella Sezione "Governance/Assemblea degli azionisti".

10.3. EVENTI ED OPERAZIONI SIGNIFICATIVE NON RICORRENTI

Si segnala che nel Gruppo, nel primo semestre del 2026, non vi sono eventi ed operazioni significative non ricorrenti.

10.4. OPERAZIONI ATIPICHE E/O INUSUALI

Si segnala che nel Gruppo, nel primo semestre del 2026, non vi sono posizioni o transazioni derivanti da operazioni atipiche e/o inusuali.

10.5. STRUMENTI FINANZIARI

Nella seguente tabella sono esposti, per ogni attività e passività finanziaria, il valore contabile ed il *fair value*, compreso il relativo livello della gerarchia del *fair value* degli strumenti finanziari valutati al *fair value*. Sono escluse le informazioni sul *fair value* delle attività e delle passività finanziarie non valutate al *fair value*, quando il valore contabile rappresenta una ragionevole

approssimazione del *fair value*. Inoltre, nel periodo corrente, non è necessario esporre il *fair value* delle passività per leasing.

(Euro/000)				
30 giugno 2026	Correnti	Non correnti	Fair value	Livello
Attività finanziarie valutate a fair value				
Interest rate swap di copertura	-	-	-	
Contratti a termine su cambi di copertura	7.199	-	7.199	2
Totale	7.199	-	7.199	
Attività finanziarie non valutate a fair value				
Crediti commerciali e altri crediti (*)	111.796	58.553		
Disponibilità liquide e mezzi equivalenti (*)	1.142.880	-		
Totale	1.254.676	58.553	-	
Totale generale	1.261.875	58.553	7.199	

(Euro/000)				
31 dicembre 2025	Correnti	Non correnti	Fair value	Livello
Attività finanziarie valutate a fair value				
Interest rate swap di copertura	-	-	-	
Contratti a termine su cambi di copertura	16.128	-	16.128	2
Totale	16.128	-	16.128	
Attività finanziarie non valutate a fair value				
Crediti commerciali e altri crediti (*)	292.133	51.227		
Disponibilità liquide e mezzi equivalenti (*)	1.461.287	-		
Totale	1.753.420	51.227	-	
Totale generale	1.769.548	51.227	16.128	

(Euro/000)				
30 giugno 2026	Correnti	Non correnti	Fair value	Livello
Passività finanziarie valutate a fair value				
Interest rate swap di copertura	-	-	-	2
Contratti a termine su cambi di copertura	(24.250)	-	(24.250)	2
Altri debiti	(11.249)	(1.930)	(13.179)	3
Totale	(35.499)	(1.930)	(37.429)	
Passività finanziarie non valutate a fair value				
Debiti commerciali e altri debiti (*)	(437.326)	-		
Debiti in conto corrente (*)	(1)	-		
Anticipi bancari (*)	-	-		
Finanziamenti bancari (*)	-	-		
Debiti finanziari IFRS 16 (*)	(197.259)	(1.001.586)		
Totale	(634.586)	(1.001.586)	-	
Totale generale	(670.085)	(1.003.516)	(37.429)	

(Euro/000)				
31 dicembre 2025	Correnti	Non correnti	Fair value	Livello
Passività finanziarie valutate a fair value				
Interest rate swap di copertura	-	-	-	2
Contratti a termine su cambi di copertura	(4.733)	-	(4.733)	2
Altri debiti	(8.319)	(6.034)	(14.353)	3
Totale	(13.052)	(6.034)	(19.086)	
Passività finanziarie non valutate a fair value				
Debiti commerciali e altri debiti (*)	(548.107)	-		
Debiti in conto corrente (*)	(1)	-		
Anticipi bancari (*)	-	-		
Finanziamenti bancari (*)	-	-		
Debiti finanziari IFRS 16 (*)	(176.915)	(932.456)		
Totale	(725.023)	(932.456)	-	
Totale generale	(738.075)	(938.490)	(19.086)	

(*) Trattasi di attività e passività finanziarie a breve il cui valore di carico approssima ragionevolmente il *fair value* che, pertanto, non è stato indicato.

10.6. CONTESTO MACROECONOMICO

Il contesto geopolitico e macroeconomico globale continua a essere caratterizzato da un elevato livello di incertezza e volatilità. In questo scenario, il Gruppo rimane focalizzato sull'esecuzione della propria strategia con disciplina e agilità, consapevole delle sfide poste dal contesto in cui opera, ma al contempo impegnato a cogliere e plasmare nuove opportunità, mantenendo una chiara direzione e continuando a investire nella propria organizzazione e nei propri marchi distintivi. Il Gruppo è ben posizionato per affrontare la volatilità del mercato in cui opera e monitora il possibile impatto che il contesto macroeconomico attuale ed i conflitti in corso potrebbero avere sulla "consumer confidence", sulle dinamiche inflattive e sui tassi di cambio.

Si segnala inoltre che il Gruppo non ha esposizioni significative nelle aree geografiche oggetto dei conflitti (Russia/Ucraina, Medio Oriente). Per quanto riguarda gli impatti indiretti, si registra una flessione nei flussi turistici in Europa ed un aumento, ad oggi, non materiale dei costi logistici. Il Gruppo continua a monitorare attentamente l'evoluzione della situazione geopolitica al fine di approntare le opportune misure di salvaguardia.

11. FATTI DI RILIEVO AVVENUTI DOPO IL 30 GIUGNO 2026

In data 22 luglio 2026, il Consiglio di Amministrazione di Moncler S.p.A. ha preso atto delle dimissioni rassegnate da Alexandre Arnault, Amministratore non Esecutivo, e da Geoffroy van Raemdonck, Amministratore Indipendente, dalla carica di componenti del Consiglio di Amministrazione.

Alexandre Arnault ha rassegnato le proprie dimissioni, a causa di impegni professionali, con effetto dalla data del 22 luglio 2026. Il Consiglio, conseguentemente, ha cooptato, con l'approvazione del Collegio Sindacale, Sidney Toledano quale nuovo Amministratore della Società, il quale rimarrà dunque in carica sino alla data della prossima Assemblea.

Geoffroy van Raemdonck ha rassegnato le proprie dimissioni, sempre a decorrere dal 22 luglio 2026, per motivi professionali, collegati alla decisione di proseguire stabilmente nel proprio incarico di CEO di Exemplar Luxury Group (già Saks Global), consentendo quindi al Consiglio di Amministrazione di Moncler di mantenere una composizione coerente con i requisiti di governance statuari. Il Consiglio di Amministrazione sarà chiamato ad assumere, nella prima riunione utile, le deliberazioni conseguenti alle intervenute dimissioni, ai fini dell'integrazione della composizione del Consiglio mediante la nomina di un nuovo Amministratore Indipendente.

Il presente Bilancio Consolidato Semestrale, composto da conto economico consolidato, conto economico complessivo, prospetto consolidato della situazione patrimoniale-finanziaria, prospetto delle variazioni di patrimonio netto, rendiconto finanziario consolidato e Note al Bilancio Consolidato Semestrale, rappresenta in modo veritiero e corretto la situazione patrimoniale e finanziaria nonché il risultato economico e i flussi di cassa e corrisponde alle risultanze delle scritture contabili della Controllante e dalle società incluse nel consolidamento.

Per il Consiglio di Amministrazione di Moncler S.p.A.

Remo Ruffini

Presidente Esecutivo

ATTESTAZIONE DEL BILANCIO CONSOLIDATO SEMESTRALE ABBREVIATO AI SENSI
DELL'ART. 81-TER DEL REGOLAMENTO CONSOB n. 11971 DEL 14 MAGGIO 1999 E
SUCCESSIVE MODIFICHE E INTEGRAZIONI

1. I sottoscritti Remo Ruffini, in qualità di Presidente Esecutivo e Luciano Santel, in qualità di Dirigente preposto alla redazione dei documenti contabili societari di Moncler S.p.A., attestano, tenuto anche conto di quanto previsto dall'art. 154-bis, commi 3 e 4, del Decreto Legislativo 24 febbraio 1998, n. 58:

- l'adeguatezza in relazione alle caratteristiche dell'impresa e
- l'effettiva applicazione delle procedure amministrative e contabili per la formazione del Bilancio Consolidato Semestrale Abbreviato, nel corso del primo semestre 2026.

2. Al riguardo non sono emersi aspetti di rilievo.

3. Si attesta, inoltre, che:

3.1 Il Bilancio Consolidato Semestrale Abbreviato:

- a) è redatto in conformità ai principi contabili internazionali applicabili riconosciuti nella Comunità europea ai sensi del regolamento (CE) n. 1606/2002 del Parlamento europeo e del Consiglio, del 19 luglio 2002;
- b) corrisponde alle risultanze dei libri e delle scritture contabili;
- c) è idoneo a fornire una rappresentazione veritiera e corretta della situazione patrimoniale, economica e finanziaria dell'emittente e dell'insieme delle imprese incluse nel consolidamento.

3.2 La relazione intermedia sulla gestione comprende un'analisi attendibile dei riferimenti agli eventi importanti che si sono verificati nei primi sei mesi dell'esercizio e alla loro incidenza sul bilancio consolidato semestrale abbreviato, unitamente alla descrizione dei principali rischi e incertezze per i sei mesi restanti dell'esercizio.

La relazione intermedia sulla gestione comprende, altresì, un'analisi attendibile delle informazioni sulle operazioni rilevanti con parti correlate.

Milano, 22 luglio 2026

PRESIDENTE
ESECUTIVO

Remo Ruffini

DIRIGENTE
PREPOSTO ALLA REDAZIONE
DEI DOCUMENTI CONTABILI
SOCIETARI

Luciano Santel

RELAZIONE DI REVISIONE CONTABILE LIMITATA SUL BILANCIO CONSOLIDATO SEMESTRALE ABBREVIATO

**Agli Azionisti di
Moncler S.p.A.**

Introduzione

Abbiamo svolto la revisione contabile limitata del bilancio consolidato semestrale abbreviato, costituito dai prospetti della situazione patrimoniale-finanziaria consolidata, del conto economico consolidato, di conto economico complessivo consolidato, delle variazioni di patrimonio netto consolidato, dal rendiconto finanziario consolidato e dalle relative note esplicative di Moncler S.p.A. e controllate (Gruppo Moncler) al 30 giugno 2026. Gli Amministratori sono responsabili per la redazione del bilancio consolidato semestrale abbreviato in conformità al principio contabile internazionale applicabile per l'informativa finanziaria infrannuale (IAS 34) emanato dall'International Accounting Standards Board e adottato dall'Unione Europea. È nostra la responsabilità di esprimere una conclusione sul bilancio consolidato semestrale abbreviato sulla base della revisione contabile limitata svolta.

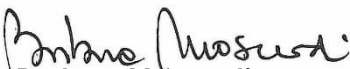
Portata della revisione contabile limitata

Il nostro lavoro è stato svolto secondo i criteri per la revisione contabile limitata raccomandati da Consob con Delibera n. 10867 del 31 luglio 1997. La revisione contabile limitata del bilancio consolidato semestrale abbreviato consiste nell'effettuare colloqui, prevalentemente con il personale della società responsabile degli aspetti finanziari e contabili, analisi di bilancio ed altre procedure di revisione contabile limitata. La portata di una revisione contabile limitata è sostanzialmente inferiore rispetto a quella di una revisione contabile completa svolta in conformità ai principi di revisione internazionali (ISA Italia) e, conseguentemente, non ci consente di avere la sicurezza di essere venuti a conoscenza di tutti i fatti significativi che potrebbero essere identificati con lo svolgimento di una revisione contabile completa. Pertanto, non esprimiamo un giudizio sul bilancio consolidato semestrale abbreviato.

Conclusioni

Sulla base della revisione contabile limitata svolta, non sono pervenuti alla nostra attenzione elementi che ci facciano ritenere che il bilancio consolidato semestrale abbreviato del Gruppo Moncler al 30 giugno 2026 non sia stato redatto, in tutti gli aspetti significativi, in conformità al principio contabile internazionale applicabile per l'informativa finanziaria infrannuale (IAS 34) emanato dall'International Accounting Standards Board e adottato dall'Unione Europea.

DELOITTE & TOUCHE S.p.A.



Barbara Moscardi
Socio

Treviso, 24 luglio 2026