

MONCLER

MONCLER + JIL SANDER

Moncler e JIL SANDER presentano una collezione che unisce l'eleganza funzionale con la bellezza dell'outdoor

Milano, 18 novembre 2025 — La collezione Moncler + JIL SANDER riflette l'eleganza essenziale e armoniosa del mondo della natura, inesauribile fonte di ispirazione per forme, cromie e volumi, con un richiamo al DNA alpino di Moncler. Il linguaggio stilistico di JIL SANDER, contraddistinto da un'accurata precisione, è presente in tutta la collezione.

Il brand JIL SANDER rappresenta un punto di riferimento nel design contemporaneo, dove il minimalismo delle forme incontra un'eccellenza assoluta nella manifattura e nella cura delle finiture. La collezione co-creata con Moncler è caratterizzata da questi codici iconici – linee essenziali, silhouette raffinate, palette neutre e texture naturali – reinterpretati attraverso l'estetica distintiva di Moncler e il suo know-how tecnico. Qui i due mondi si incontrano in un gioco di contrasti: delicatezza e resistenza, lusso e funzionalità.

La collezione è caratterizzata da volumi audaci e sinuosi che alludono ai grandi spazi aperti. Dalle cime innevate alle colline, dal fogliame ai ciottoli levigati, le forme della natura ispirano giacche e cardigan imbottiti e gonne a ruota. Una spilla argentata che assomiglia a un gioiello circolare riprende il profilo del logo Moncler rappresentando in modo discreto ma emblematico l'identità del brand.

Le fibre naturali esaltano la raffinata delicatezza della collezione. Morbida lana doppia, twill di cotone e un'innovativa lana a pelo lungo trattata per esaltarne il movimento donano ai look un senso di armonia che accompagna e valorizza la fluidità dei materiali. Questi materiali si incontrano con l'iconico nylon imbottito tipico di Moncler su cardigan e cappotti, in un dialogo tra morbidezza ed expertise tecnica.



MONCLER

Il design sperimentale della collezione trova espressione attraverso una serie di cortometraggi e immagini in cui i modelli sono circondati da proiezioni di maestosi paesaggi naturali. Pini altissimi e cime innevate, omaggio all'heritage alpino del brand, fanno da sfondo a capi realizzati con tessuti che, muovendosi, ricordano e trasmettono la calma bellezza della natura.

Moncler + JIL SANDER è ora disponibile in negozi Moncler selezionati, su moncler.com, in negozi JIL SANDER selezionati e su jilsander.com. La collezione sarà inoltre presentata in un pop-up store speciale presso Isetan Shinjuku, in Giappone, con l'abbigliamento maschile al piano terra dal 19 novembre al 2 dicembre e l'abbigliamento femminile al terzo piano dal 19 al 25 novembre.



MONCLER

Moncler + JIL SANDER a The City of Genius

Moncler + JIL SANDER è stata presentata per la prima volta lo scorso anno durante l'evento City of Genius di Moncler a Shanghai.

La collezione è stata mostrata attraverso un concetto di sfilata infinita, in cui i modelli all'interno di uno spazio circolare molto luminoso camminavano in loop, circondati da schermi curvi che proiettavano la bellezza della natura. In questo ambiente, i visitatori erano invitati a immergersi in una sublime simulazione del mondo naturale mentre scoprivano la collezione.

MONCLER

Moncler nasce a Monestier-de-Clermont, Grenoble, in Francia, nel 1952 ed ha attualmente sede in Italia. Il marchio ha affiancato negli anni allo stile una costante ricerca tecnologica coadiuvata da esperti nel campo delle attività legate al mondo della montagna. Le collezioni Moncler coniugano le esigenze più estreme dell'outerwear alla quotidianità metropolitana. Moncler produce e distribuisce direttamente le collezioni abbigliamento e accessori a marchio Moncler attraverso negozi fisici e digitali gestiti direttamente, così come selezionati negozi multimarca, department stores ed e-tailers.

JIL SANDER

JIL SANDER è l'essenza della modernità e della raffinatezza. La sua dedizione incondizionata al design combina eleganza e purezza con materiali innovativi ed eccezionale qualità. La raffinatezza dei tagli, il gioco dei contrasti la perfezione dei dettagli danno vita ad un approccio allo stile caratterizzato dalla massima cura, meticolosità e maestria.

Sotto la direzione creativa di Simone Bellotti da marzo 2025, il marchio milanese presenta collezioni ready-to-wear, borse e accessori per donna e uomo.

Il marchio è stato fondato nel 1968 dalla signora Jil Sander ed è stato acquisito da OTB Fashion Group nel 2021. Jil Sander è presente in tutto il mondo con una rete di più di 70 boutique e sul sito JilSander.com, oltre ad essere disponibile presso rivenditori multimarca selezionati.

