



**MONCLER COLLECTION PRIMAVERA 2026 CELEBRA
L'ELEGANZA DISINVOLTA NELLA CITTÀ ETERNA**

Roma fa da sfondo a un nuovo capitolo di Moncler Collection raccontato in una campagna con protagonisti gli attori italiani Celeste Dalla Porta e Francesco Scianna

Roma, 2 marzo 2026 — Moncler Collection sceglie la Città Eterna dopo le precedenti campagne scattate a Londra, New York, Parigi e Madrid. Per la Primavera 2026, la collezione reinterpreta il concetto di layering con materiali ricercati, giochi di texture e un design funzionale dove praticità ed eleganza si incontrano in un perfetto equilibrio. I capi, realizzati in una palette di colori senza tempo e pensati per una vita dinamica, sono indossati da Celeste Dalla Porta e Francesco Scianna e riflettono un'eleganza metropolitana decisa, che fa rivivere l'atmosfera cinematografica che da sempre contraddistingue Roma.

“Penso che la collezione sia stupenda. Molto versatile e disinvolta; elegante e originale. Proprio come Roma che ha fatto da sfondo alla campagna, combina modernità e identità senza tempo – casual e raffinatezza – il risultato è un equilibrio molto naturale.” – Celeste Dalla Porta

“Trovo che la collezione sia casual, elegante e sexy! Mi sono divertito a indossare gli outfit caratterizzati da quelle che definirei camicie “decostruite” abbinate a un piumino smanicato. È sorprendente come un capo ben costruito, una volta indossato, sembri pensato apposta per te.” Francesco Scianna

Roma, custode di una cultura millenaria e di un patrimonio cinematografico unico, è stata a lungo musa ispiratrice e palcoscenico di alcune delle opere più iconiche del cinema, come *La Dolce Vita* di Fellini e *Vacanze Romane*. Ricca di storia ma animata da un fermento creativo, rappresenta lo sfondo ideale per Celeste Dalla Porta e Francesco Scianna. La campagna li ritrae mentre percorrono le strade di una città a cui sono molto legati, in un reportage che racconta un weekend trascorso nell'inconfondibile atmosfera di Roma.

Francesco Scianna, volto noto del cinema e della televisione, si è fatto apprezzare per le interpretazioni in *Baaria* (2009), *Angel of Evil* (2010) e nel remake del 2016 di *Ben-Hur*. La giovane stella Celeste Dalla Porta ha ricevuto il plauso della critica per il ruolo da protagonista in *Parthenope* (2024) di Paolo Sorrentino.

Le precedenti campagne di Moncler Collection hanno visto come protagonisti Brooklyn e Nicola Peltz Beckham a Londra, Arnaud Binard con sua figlia Maya Rose a Parigi, Penn Badgley a New York e Joaquin Furriel a Madrid.



LA COLLEZIONE

La collezione maschile propone capi leggeri che combinano eleganza urbana e stile casual. Dettagli ricercati, tra cui inserti in pelle su tasche e chiusure, impreziosiscono ogni capo con un'eleganza misurata e sofisticata.

Tra i capi principali, una giacca reversibile in shearling con maniche in nylon trapuntato riflette l'estetica distintiva del brand. Giacche e gilet coordinati valorizzano il layering, mentre le proposte tecniche garantiscono protezione durante le piogge primaverili. Nei top a righe in jersey e nelle polo dal taglio morbido emergono richiami sottili allo sport. La palette, classica e raffinata, è caratterizzata da toni neutri, dal blu navy, dal marrone e dal nero. Funzionalità e attenzione ai dettagli restano al centro della collezione, con giacche 3 in 1, tasche studiate per ogni esigenza e tessuti pensati per la vita in città.

La collezione femminile reinventa il guardaroba primaverile con capi leggeri e sofisticati, pensati per un'eleganza essenziale e contemporanea. Una nuova tecnica di trapuntatura si presenta in un motivo distintivo che richiama la pelle di coccodrillo, mentre altri capi leggeri giocano con i volumi per creare silhouette morbide e femminili. Blouson in pelle, parka in nylon setoso e piumini leggermente imbottiti ridefiniscono l'outerwear attraverso un nuovo equilibrio tra eleganza e funzionalità. La palette, dai toni neutri come nero, beige e crema, è illuminata da delicati accenti di lilla e azzurro cielo, perfetta per il layering primaverile. Texture preziose come cashmere, pelle e bouclé incontrano tessuti leggeri e traspiranti come il popeline, dando vita a un guardaroba completo, versatile e raffinato, ideale per la stagione primaverile.

La collezione Moncler Collection Primavera 2026 è ora disponibile in negozi Moncler selezionati e su moncler.com.

Moncler nasce a Monestier-de-Clermont, Grenoble, in Francia, nel 1952 ed ha attualmente sede in Italia. Il marchio ha affiancato negli anni allo stile una costante ricerca tecnologica coadiuvata da esperti nel campo delle attività legate al mondo della montagna. Le collezioni Moncler coniugano le esigenze più estreme dell'outerwear alla quotidianità metropolitana. Moncler produce e distribuisce direttamente le collezioni abbigliamento e accessori a marchio Moncler attraverso negozi fisici e digitali gestiti direttamente, così come selezionati negozi multimarca, department store e e-tailers.

MONCLER

Viale Ortles 38, 20139 Milano [P] +39 02 42203500 [F] +39 02 4220451