NUOVA APERTURA MONCLER A ISTANBUL

MILANO, 19 DICEMBRE 2012 – Moncler ha annunciato oggi l'apertura della sua prima boutique a Istanbul, che andrà a rafforzare la presenza della Maison nelle maggiori capitali mondiali.

La nuova boutique, situata al primo piano del centro commerciale Istinye Park – la meta più prestigiosa ed esclusiva per lo shopping nella metropoli turca – si sviluppa su un'area di 160 metri quadri e propone una gamma di capi d'abbigliamento e accessori per uomo e donna.

L'idea alla base del design concept, affidato allo studio di architettura Gilles & Boissier, prende spunto dallo stile elegante e irripetibile nel quale le radici sportive di classe di Moncler regnano sovrane: marmo bianco marquina per pavimenti e pareti, boiserie francesi in legno chêne fumé per pareti e soffitti e metallo e vetro per l'area espositiva.

La Boutique Moncler di Istanbul va ad aggiungersi alla rete internazionale in espansione di negozi monomarca situati nelle maggiori metropoli mondiali e gestiti dall'Azienda o da suoi esperti partner.

"Il programma di espansione del retail Moncler procede secondo i piani: nel 2012 abbiamo inaugurato nuovi punti vendita nelle principali capitali mondiali e l'apertura della boutique di Istanbul rappresenta una pietra miliare in questo percorso. A questo punto, il numero delle nostre boutique, compresi gli shop-in-shop, ha raggiunto quota 91", dichiara Remo Ruffini, Presidente e Direttore Creativo della Maison.

Moncler Boutique Istinye Park
Pinar Mahallesi ABC yolu, L421
Istanbul, Turchia
Tel. +90 (0) 212 3457400
Istanbul-istinye@moncler.com

MONCLER è stata fondata a Grenoble nel 1952 e attualmente ha sede a Milano. Nel corso degli anni, l'Azienda ha collaborato con autorevoli esperti degli sport invernali per integrare lo stile con l'impegno incessante sul fronte della ricerca tecnologica. Le collezioni Moncler sono quindi la quintessenza dell'outerwear, in quanto rispondono alle esigenze più estreme e al tempo stesso sono l'ideale per la vita di tutti i giorni in un contesto urbano. Nel 2003, Remo Ruffini ha rilevato la Maison, della quale è oggi Presidente e Direttore Creativo. Moncler produce e distribuisce direttamente capi d'abbigliamento e accessori per uomo e donna tramite negozi monomarca e i più esclusivi Grandi Magazzini e punti vendita multi-marca internazionali del mondo.