NUOVA APERTURA A LOS ANGELES E MIAMI
Luglio 2012

Moncler annuncia l'apertura delle boutique di Los Angeles e Miami, rafforzando la propria presenza negli Stati Uniti, area già presidiata con gli store di New York, Chicago e Aspen e con una distribuzione altamente selezionata nei più prestigiosi multibrand e department store.

Il concept delle boutique, su progetto dello studio di architettura Gilles & Boissier, che ormai collabora con il brand da diversi anni, è in armonia con il mondo Moncler "haute montagne" e l'anima upper sport style.

La boutique di Los Angeles, aperta al pubblico da giovedì 12 luglio, si estende con i suoi 110 metri quadrati su Rodeo Drive. Due ampie vetrine introducono al mondo Moncler, enfatizzato dalle boiserie francesi in legno intagliato con motivi floreali a rilievo. L'atmosfera si ispira alle altezze alpine e si arricchisce con la scelta dei marmi utilizzati per i pavimenti e dei dettagli in metallo dello spazio espositivo.

La boutique di Miami, ha aperto ad una settimana di distanza da quella di Los Angeles, si inserisce nel lussuoso Bal Harbour Shops, al 9700 di Collins Avenue a Bal Harbour. Un nuovo monomarca metropolitano in linea con i prestigiosi posizionamenti della Maison, dove gli elementi classici dello stile Moncler accolgono il pubblico in un ambiente caldo e avvolgente, ma al tempo stesso molto contemporaneo.

In entrambe le boutique trovano spazio le linee Moncler uomo, donna e accessori, Moncler S e Moncler Grenoble. L'offerta dello store di Los Angeles si completa anche con le collezioni Moncler Gamme Rouge, disegnata da Giambattista Valli, e Moncler Gamme Bleu, disegnata da Thom Browne.

Boutique Moncler Los Angeles
328 North Rodeo Drive
Beverly Hills, CA 90210
Ph. +1 424 3544562

Boutique Moncler Miami
9700 Collins Ave Suite 111
Miami Beach, FL 33154
Ph. + 1 786 477-5343

Moncler nasce in Francia, a Grenoble, nel 1952 ed ha attualmente sede in Italia, a Milano. Il marchio ha affiancato negli anni allo stile una continua ricerca tecnologica coadiuvata da esperti nel campo delle attività legate al mondo della montagna. Ciò rende le collezioni Moncler la quintessenza dell'outwear che coniuga le esigenze più estreme alla quotidianità metropolitana. Nel 2003 Remo Ruffini ha rilevato la Maison della quale è Presidente e Direttore Creativo. Moncler produce e distribuisce direttamente collezioni uomo, donna, e accessori tramite boutique dirette e attraverso i più esclusivi Department Store e multimarca internazionali.