

# MYKITA & MONCLER

MYKITA & MONCLER  
Un omaggio alla montagna

MYKITA & Moncler sono entrambi sinonimo di prodotti esclusivi e innovativi di altissima qualità, scaturiti da una filosofia di marchio improntata alla tradizione. Questi valori condivisi hanno condotto le due aziende a unire le proprie forze in un progetto finalizzato ad esplorare un segmento inedito nel mercato dell'ottica.

Nel luglio 1954, Lino Lacedelli e Achille Compagnoni conquistarono per primi il K2, la seconda montagna più alta del mondo. Equipaggiati con ossigeno, ramponi, occhiali protettivi da montagna e giacche in piumino d'oca appositamente realizzate da Moncler, i due italiani raggiunsero la vetta.

Rifacendosi alle origini del produttore di capi per le spedizioni alpinistiche, la collaborazione tra MYKITA & Moncler ha dato vita a due modelli di occhiali in cui la scelta dei materiali e il disegno tengono conto di quelli che già all'epoca erano elementi fondamentali per chi affrontava una scalata: leggerezza, durata e regolabilità.

In omaggio alla montagna e ai suoi conquistatori, sono nati due modelli, LINO e ACHILLE, entrambi studiati per rispondere sia alle esigenze delle attività in montagna sia a quelle di un uso metropolitano – sono tanto sportivi quanto ideali come accessorio quotidiano. I modelli si ispirano al look degli occhiali per alpinisti degli anni Cinquanta, che erano caratterizzati da lenti tondeggianti e montatura in metallo, con elementi laterali in pelle per la massima protezione contro la luce. In particolare, ACHILLE, con il suo profilo superiore diritto e la montatura larga, è il modello più all'avanguardia tra i due e propone un originale look retro-futuristico. Per contro, l'ampio profilo superiore e la montatura snella fanno di LINO l'equivalente moderno degli occhiali da ghiacciai del passato.

Il bordo della montatura stilizzato verso l'alto in entrambi i modelli unisex rispecchia il look di quell'era; gli elementi in pelle ai lati e sul ponticello concepiti un tempo per proteggere dai riflessi sono stati oggi rivisitati e sostituiti con montature svasate. Uno degli elementi determinanti nel processo di progettazione è stato il MYLON, il nuovo materiale a base di poliammide sviluppato e brevettato da MYKITA dopo anni di ricerca. Il MYLON, che viene impiegato oggi per la prima volta nella produzione degli occhiali, presenta esattamente le caratteristiche desiderate: è leggero, estremamente durevole e adattabile di volta in volta all'utilizzatore.

Il rosso e il blu rappresentano un tuffo nel passato, ai tempi dei primi piumini Moncler originariamente prodotti proprio in quei colori nei primi anni Sessanta. Entrambi i modelli sono disponibili nelle tinte Rosso/Rosso flash mirror, Blu/Blu flash mirror e anche nel classico Nero/Nero flash mirror, sempre con lenti a specchio nello stesso colore o, in alternativa, in grigio uniforme. Le lenti, in vetro minerale, sono frutto della grande tradizione dell'azienda italiana Barberini e vantano eccellente durevolezza e chiarezza di visione.

La condensa sulle lenti rivela il logo MYKITA & Moncler. La finitura antinebbia all'interno delle lenti e la protezione esterna anti-graffio rendono questi occhiali un compagno assolutamente affidabile nelle attività sportive. LINO e ACHILLE sono perfetti sia per le discese più spericolate sia per la vita di tutti i giorni – sono la scelta giusta per lo sport e per le esigenze quotidiane. Oltre a una scatola e a una custodia di colore nero, gli occhiali sono corredati da un involucri imbottito stile "sacco a pelo", che ne rende più facile il trasporto.

I modelli nati dalla collaborazione di MYKITA & Moncler sono disponibili da metà dicembre 2011 esclusivamente presso i punti vendita MYKITA e le boutique Moncler.

MONCLER

PRESS OFFICE VIA STENDHAL 47, 20144 MILANO PH. +39 02 4220442 MONCLER.COM

# MYKITA & MONCLER

**Moncler** nasce in Francia, a Grenoble, nel 1952 ed ha attualmente sede in Italia, a Milano.

Il marchio ha affiancato negli anni allo stile una continua ricerca tecnologica coadiuvata da esperti nel campo delle attività legate al mondo della montagna. Ciò rende le collezioni Moncler la quintessenza dell'outwear che coniuga le esigenze più estreme alla quotidianità metropolitana. Nel 2003 Remo Ruffini ha rilevato la Maison della quale è Presidente e Direttore Creativo. Moncler produce e distribuisce direttamente collezioni uomo, donna, e accessori tramite boutique dirette e attraverso i più esclusivi Department Store e multimarca internazionali.

**MYKITA** Dal 2003 il marchio di eyewear berlinese MYKITA produce occhiali fatti a mano destinati al mercato high end. Fulcro e forza creativa dell'azienda sono i quattro soci fondatori Moritz Krueger, Philipp Haffmans, Daniel Haffmans e Harald Gottschling. Le collezioni MYKITA sono frutto di una costante innovazione tecnica, dell'uso visionario di materiali moderni e della pluriennale esperienza nel campo del design di occhiali. Un fattore chiave per il successo del marchio è la sua filosofia aziendale vissuta a 360 gradi in ogni ambito, che riunisce tutti i reparti sotto lo stesso tetto: nel MYKITA HAUS. Dalla sede aziendale, nel cuore di Berlino, gli occhiali vengono distribuiti in 56 paesi.

MONCLER Press Office  
Domenico Galluccio [galluccio@moncler.com](mailto:galluccio@moncler.com)  
Angelica Monti [monti@moncler.com](mailto:monti@moncler.com)

MYKITA Press Office  
Lisa Thamm [l.thamm@mykita.com](mailto:l.thamm@mykita.com)