MONCLER
SOSTIENE LA FONDAZIONE UMBERTO VERONESI
PER LA PREVENZIONE DEL TUMORE AL SENO

Moncler dedica la giornata del 19 ottobre a La Fondazione Umberto Veronesi devolvendo parte dei proventi delle boutique di Milano, Torino, Padova, Roma e Napoli (http://moncler.com/stores) a sostegno della prevenzione per il tumore al seno.

Da sempre la Fondazione è impegnata attivamente per contribuire alla riduzione della mortalità per tumore al seno sostenendo progetti di screening, di diagnosi precoce e di cura e campagne informative. Le terapie per combattere questo tumore sono sempre più all'avanguardia, ma è indispensabile effettuare la diagnosi tempestivamente. Se il cancro viene identificato allo stadio iniziale la sopravvivenza a cinque anni nelle donne curate è superiore al 90%. La ricerca scientifica ha compiuto grandi passi, ma si può fare ancora di più.
Ottobre è il mese della prevenzione del tumore al seno che si celebra con la giornata mondiale del 15 ottobre. L'obiettivo è sensibilizzare un numero sempre più ampio di donne sull'importanza vitale della prevenzione e della diagnosi precoce dei tumori della mammella, informando sugli stili di vita correttamente sani da adottare e sui controlli diagnostici da effettuare (www.fondazioneveronesi.it).

Fondazione Umberto Veronesi Press Office:
Emma Averna
emma.averna@fondazioneveronesi.it
Elisa Invernizzi
elisa.invernizzi@fondazioneveronesi.it
Tel. +39 02 76.01.81.87

Moncler Press Office
via Stendhal 47 - 20144 Milano
Tel. +39 02 42.20.41
pressoffice@moncler.com

Fondazione Umberto Veronesi

La Fondazione Umberto Veronesi nasce nel 2003 allo scopo di sostenere la ricerca scientifica, attraverso l'erogazione di borse di ricerca per medici e ricercatori e il sostegno a progetti di altissimo profilo. Ne sono promotori scienziati, tra i quali ben 10 premi Nobel che ne costituiscono anche il Comitato d'Onore, il cui operato è riconosciuto a livello internazionale.

Al contempo la Fondazione è attiva anche nell'ambito della Divulgazione Scientifica, affinché i risultati e le scoperte della scienza diventino patrimonio di tutti, attraverso grandi conferenze con relatori internazionali, progetti per le scuole, campagne di sensibilizzazione e pubblicazioni.

Un progetto ambizioso che, per raggiungere il suo obiettivo, agisce in sinergia con il mondo della scuole, con le realtà – sia pubbliche che private – nel campo della ricerca e con il mondo dell'informazione.

Moncler

Moncler nasce in Francia, a Grenoble, nel 1952 ed ha attualmente sede in Italia, a Milano. Il marchio ha affiancato negli anni allo stile una continua ricerca tecnologica coadiuvata da esperti nel campo delle attività legate al mondo della montagna. Ciò rende le collezioni Moncler la quintessenza dell'outwear che coniuga le esigenze più estreme alla quotidianità metropolitana. Nel 2003 Remo Ruffini ha rilevato la Maison della quale è Presidente e Direttore Creativo. Moncler produce e distribuisce direttamente collezioni uomo, donna, e accessori tramite boutique dirette e attraverso i più esclusivi Department Store e multimarca internazionali.