



MONCLER SCEGLIE IL BRASILE PER IL DEBUTTO IN AMERICA DEL SUD
Gennaio 2014

Dopo aver toccato le più importanti capitali del mondo, Moncler apre la prima boutique monomarca a San Paolo, all'interno del JK Iguatemi: il più sofisticato shopping center del Sud America, oasi del lusso dal design contemporaneo che ospita i più importanti fashion brand del mondo in una superficie di 400.000 mq.

La nuova boutique Moncler, che si estende su un unico piano per un totale di 80 mq, oltre ad accogliere le linee di abbigliamento, scarpe e accessori uomo e donna Moncler, offre al pubblico anche una selezione dei capi Moncler Grenoble, la collezione con il più alto contenuto tecnologico che prende il nome dalla città di Grenoble dove è nato il marchio nel 1952.

La progettazione dello store è stata affidata allo studio di architettura Gilles & Boissier che da anni collabora con Moncler. Marmo chiaro Calacatta per i pavimenti, vetro e metallo per l'area espositiva, boiserie francese in legno color chêne fumé per pareti e soffitti, sono solo alcuni degli elementi che contribuiscono a rendere l'atmosfera della boutique in puro stile "haute montagne" e in perfetta sintonia con le radici della Maison.

"Siamo molto orgogliosi dell'apertura di questa boutique, la prima in questo mercato così vasto e dall'enorme potenziale", afferma Remo Ruffini, Presidente e Amministratore Delegato Moncler. "Cerchiamo di essere sempre molto vicini al nostro consumatore, invitandolo nei nostri negozi pervivere un'esperienza completa e personalizzata del mondo Moncler. La nuova boutique a San Paolo offre alla clientela brasiliana una porta più accessibile e facilmente raggiungibile. È una filosofia in cui crediamo molto e, nel caso specifico, rivolta ad uno dei mercati che stanno crescendo in modo più veloce ed incisivo".

Originalità, creatività, qualità, innovazione e sperimentazione. Sono questi i valori alla base della strategia che ha decretato il successo di Moncler e ha contribuito a rendere il marchio unbrand globale.

Moncler è oggi un brand presente in 66 paesi nel mondo, attivo principalmente in Italia e nelle aree geografiche dell'Europa, Asia, Giappone e Americhe attraverso una rete distributiva che include 122 monomarca a insegna Moncler. Tutte le boutique si trovano nelle vie più prestigiose dello shopping internazionale, in città come Milano, Parigi, New York, Londra, Hong Kong e Tokyo senza dimenticare i più esclusivi Ski Resort nel mondo da Aspen a St. Moritz, da Cortina a Courmayeur.

Moncler Boutique
JK Iguatemi
Av. Pres. Juscelino Kubitschek, 2041, Itaim Bibi
San Paolo

MONCLER nasce in Francia, a Monestier de Clermont, Grenoble, nel 1952 ed ha attualmente sede in Italia. Il marchio ha affiancato negli anni allo stile una continua ricerca tecnologica coadiuvata da esperti nel campo delle attività legate al mondo della montagna. Le collezioni Moncler sono la quintessenza dell'outwear che coniuga le esigenze più estreme alla quotidianità metropolitana. Nel 2003 Remo Ruffini ha rilevato la Maison della quale è Presidente. Moncler produce e distribuisce direttamente le collezioni Moncler abbigliamento e accessori, Moncler Gamme Rouge, Moncler Gamme Bleu, Moncler Grenoble e Moncler Enfant, tramite boutique dirette e attraverso i più esclusivi Department Store e multimarca internazionali.