



MONCLER LUNETTES FEATURING PHARRELL WILLIAMS

Moncler, sinonimo del duvet per eccellenza, propone una collezione di occhiali timeless, fedele alla filosofia del marchio che in 60 anni di storia ha costruito il proprio universo estetico al di là delle mode del momento. Tradizione, contemporaneità e tecnologia: questi gli elementi che hanno ispirato il team creativo di Moncler per il progetto Moncler Lunettes. Una collezione impeccabile, come lo stile Moncler, che dal 1952 ha attraversato costumi, abitudini e culture con un capo, il piumino, capace di mutare forma restando fedele a se stesso.

Guest designer d'eccezione per Moncler Lunettes, il musicista, produttore vincitore di tre Grammy Awards Pharrell Williams. L'autore, produttore musicale, recording artist e fashion designer statunitense, parte integrante dell'intero progetto, ha disegnato una serie di occhiali da sole uomo e donna ed è anche il volto della campagna pubblicitaria.

Remo Ruffini, Presidente di Moncler, ha fortemente voluto continuare la collaborazione artistica con Pharrell Williams perché: "Rappresenta al meglio la contemporaneità, la creatività e l'internazionalità che sono alla base dell'intero progetto Moncler e della collezione Moncler Lunettes".

Moncler Lunettes, featuring Pharrell Williams, occhiali da sole a metà tra Futurismo e Fifties Style, saranno presentati ufficialmente a Parigi il 26 settembre in occasione dell'opening event del nuovo flagship store Moncler di Rue du Faubourg Saint Honorè, 7 e in concomitanza con il Silmo, il salone francese dedicato all'occhialeria in programma dal 26 al 29 settembre nella capitale francese.

Le montature, ricavate da un unico pezzo di titanio, sono state studiate per offrire profondità e spessore sui lati e donare al frontale un effetto di estrema sottigliezza. Le lenti, in nylon come le aste, garantiscono la massima flessibilità e resistenza, mentre il titanio, grazie al suo peso specifico molto basso, permette di realizzare volumi importanti senza perdere in leggerezza.

Le linee tonde degli anni Cinquanta, tipiche del Le Corbusier d'annata, vengono rieditate per uomo e donna in chiave modern-techno. Anche la variante di montatura più squadrata viene presentata al maschile e al femminile mantenendo fede al gusto retrò e ingrandendo le lenti fino a trasformare il titanio in una linea quasi impercettibile. Il modello unisex gioca sul concetto di maschera oversize, con l'asta in acetato ricoperta da una leggera lamina d'acciaio.

Moncler Lunettes ha debuttato nel marzo scorso al Mido, la fiera internazionale dell'ottica a Milano. Progettati per un utilizzo urbano, ma anche per le più esclusive località in alta quota, i modelli della collezione Moncler Lunettes sono prodotti interamente in Italia.

La collezione Moncler Lunettes è già disponibile al pubblico nelle boutique Moncler e nello store online, oltre a essere distribuita presso un network esclusivo di ottici su scala internazionale, mentre i modelli disegnati da Pharrell Williams saranno distribuiti presso le boutique Moncler, online su moncler.com e presso selezionati multibrand concept stores e ottici internazionali a partire da ottobre.

Moncler nasce in Francia, a Grenoble, nel 1952 ed ha attualmente sede in Italia, a Milano. Il marchio ha affiancato negli anni allo stile una continua ricerca tecnologica coadiuvata da esperti nel campo delle attività legate al mondo della montagna. Ciò rende le collezioni Moncler la quintessenza dell'outwear che coniuga le esigenze più estreme alla quotidianità metropolitana. Nel 2003 Remo Ruffini ha rilevato la Maison della quale è Presidente. Moncler produce e distribuisce direttamente collezioni uomo, donna, e accessori tramite boutique dirette e attraverso i più esclusivi Department Store e multimarca internazionali.