



## MONCLER A PARIGI: NUOVO FLAGSHIP STORE E HEADQUARTER *Settembre 2013*

Moncler cambia casa a Parigi. Dopo l'inaugurazione a giugno della boutique milanese da 350 metri quadrati in via Montenapoleone 1, la maison ha aperto un nuova boutique e quartier generale di sei piani in Rue du Faubourg Saint Honoré 7.

A pochi passi dal primo store al civico numero 5, un intero building accoglie il punto vendita, lo showroom e gli uffici per un totale di 1045 metri quadrati.

L'area dedicata alla vendita, progettata dallo studio di architettura Gilles & Boissier che collabora con la maison per la progettazione di tutti i punti vendita, si sviluppa su 280 metri quadrati al piano terra, a cui si aggiungono 165 metri quadrati del primo piano e 100 di basement. Nei restanti 500 metri quadrati degli altri quattro piani prenderanno posto, invece, showroom e uffici.

L'allestimento riprende il concept già sperimentato nel flagship di Milano, inaugurato a giugno in Via Montenapoleone 1, con il grigio carnico di lastre in pietra abbinato al legno fumé della boiserie e delle travi a soffitto. Vetro extra chiaro e metallo patinato nero si sposano per creare vetrine ed espositori, mentre installazioni creano inaspettati tableaux all'interno dello store.

La vetrina è unica, quasi a rappresentare un luminoso varco magico per accedere all'universo Moncler.

Oltre a Moncler main collection uomo e donna, il nuovo flagship store di Parigi accoglie tutte le collezioni della maison da Moncler Gamme Rouge a Moncler Gamme Bleu, Moncler Grenoble uomo e donna, Moncler Lunettes e gli accessori.

L'opening event del nuovo flagship store è previsto il 26 settembre, durante la settimana della moda.

*Moncler nasce in Francia, a Grenoble, nel 1952 ed ha attualmente sede in Italia, a Milano. Il marchio ha affiancato negli anni allo stile una continua ricerca tecnologica coadiuvata da esperti nel campo delle attività legate al mondo della montagna. Ciò rende le collezioni Moncler la quintessenza dell'outwear che coniuga le esigenze più estreme alla quotidianità metropolitana. Nel 2003 Remo Ruffini ha rilevato la Maison della quale è Presidente. Moncler produce e distribuisce direttamente collezioni uomo, donna, e accessori tramite boutique dirette e attraverso i più esclusivi Department Store e multimarca internazionali.*

**MONCLER**

PRESS OFFICE VIA STENDHAL 47, 20144 MILANO PH. +39 02 422041 MONCLER.COM