



MONCLER S.P.A.: IL CONSIGLIO DI AMMINISTRAZIONE APPROVA  
L'INTERIM MANAGEMENT STATEMENT RELATIVO AL PRIMO TRIMESTRE 2017<sup>1</sup>

**FATTURATO A EURO 276 MILIONI, +15% A TASSI DI CAMBIO COSTANTI,  
CONTINUA LA CRESCITA A DOPPIA CIFRA NEI MERCATI INTERNAZIONALI E NEL CANALE RETAIL**

- **Ricavi consolidati: Euro 276,2 milioni, +16% rispetto a Euro 237,3 milioni nel primo trimestre del 2016; +15% a tassi di cambio costanti**
- **Ricavi retail: Euro 203,9 milioni, +20% rispetto a Euro 170,1 milioni nel primo trimestre 2016; +18% a tassi di cambio costanti**
- **Ricavi wholesale: Euro 72,3 milioni, +7% rispetto a Euro 67,2 milioni nel primo trimestre 2016; +8% a tassi di cambio costanti**
- **Mercati internazionali: ricavi pari a Euro 237,0 milioni, +18% rispetto a Euro 200,7 milioni nel primo trimestre 2016; +17% a tassi di cambio costanti**

\*\*\*

**Remo Ruffini, Presidente e Amministratore Delegato di Moncler, ha commentato:** “Sono molto orgoglioso dei risultati che Moncler sta ottenendo in tutti i mercati ed in tutti i canali in cui opera, a testimonianza della solidità del marchio e della validità della nostra strategia. Nei primi tre mesi di quest’anno il fatturato è cresciuto ancora a doppia cifra, nonostante una base di confronto sfidante. Risultati sostenuti anche dall’importante progetto di *retail excellence*, grazie al quale la nostra cultura retail è oggi ancor più forte.

Eccellenza, qualità, determinazione e passione continuano ad essere i requisiti che chiediamo a tutti i nostri collaboratori, a tutti i livelli. Il nostro network di negozi monobrand si sta arricchendo di progetti importanti, significativi per il futuro di Moncler. Alla fine del trimestre abbiamo inaugurato, con grande soddisfazione, il nostro primo negozio nel mercato Australiano e stiamo portando avanti altri importanti progetti sia nel canale retail che in quello wholesale. Ci attendono mesi importanti e impegnativi, ma ritengo che il Gruppo stia lavorando bene con grande forza e determinazione”.

\*\*\*

---

<sup>1</sup> Questa nota si applica a tutto il comunicato stampa: dati arrotondati, non sottoposti a revisione contabile.

Milano, 4 maggio 2017 – Il Consiglio di Amministrazione di Moncler S.p.A., riunitosi in data odierna, ha esaminato ed approvato l'”*Interim Management Statement*” relativo al primo trimestre dell'esercizio 2017.

### **Analisi dei Ricavi Consolidati**

Nel corso del primo trimestre dell'esercizio 2017 Moncler ha realizzato **ricavi pari a Euro 276,2 milioni, in aumento del 16% a tassi di cambio correnti** rispetto a Euro 237,3 milioni registrati nello stesso periodo del 2016, **e del 15% a tassi di cambio costanti**.

### **Ricavi per Area Geografica**

	Primo Trimestre 2017		Primo Trimestre 2016		Variazione %	
	Eur '000	%	Eur '000	%	Cambi correnti	Cambi costanti
Italia	39.172	14,2%	36.670	15,5%	+7%	+7%
EMEA (escl. Italia)	82.904	30,0%	67.687	28,5%	+22%	+26%
Asia e Resto del Mondo	115.203	41,7%	99.490	41,9%	+16%	+12%
Americhe	38.917	14,1%	33.486	14,1%	+16%	+12%
<b>Ricavi Totali</b>	<b>276.196</b>	<b>100,0%</b>	<b>237.333</b>	<b>100,0%</b>	<b>+16%</b>	<b>+15%</b>

Moncler ha conseguito una crescita del fatturato in tutte le aree geografiche in cui opera.

Nei primi tre mesi del 2017, l'aumento del fatturato in **Italia** è stato pari al 7%, grazie ai buoni risultati ottenuti in entrambi i canali distributivi.

Il fatturato in **EMEA** ha registrato un incremento del 26% a tassi di cambio costanti, con crescite significative in tutti i principali mercati, in particolare in Regno Unito, Francia e Germania.

In **Asia e Resto del Mondo** il fatturato è aumentato del 12% a tassi di cambio costanti. In particolare, il Giappone ha registrato crescite significative in entrambi i canali distributivi, a conferma dell'ottima percezione del brand nel Paese. È continuata la solida crescita del mercato cinese, trainata soprattutto dalle buone performance del canale retail. Ottimi anche i risultati raggiunti in Corea, sebbene si parta da una dimensione ancora relativamente piccola, a conferma dell'importante lavoro svolto nel Paese a seguito della costituzione della *joint-venture* Moncler-Shinsegae.

Nelle **Americhe** il fatturato ha registrato un incremento del 12% a tassi di cambio costanti, grazie alle buone performance di entrambi i canali distributivi. Negli Stati Uniti, la performance del canale *retail* è stata trainata da alcune importanti nuove aperture, tra cui il *flagship store* di New York in Madison Avenue. Continua la crescita nel mercato canadese, in particolare nel canale wholesale.

### **Ricavi per Canale Distributivo**

	Primo Trimestre 2017		Primo Trimestre 2016		Variazione %	
	Eur '000	%	Eur '000	%	Cambi correnti	Cambi costanti
Retail	203.944	73,8%	170.121	71,7%	+20%	+18%
Wholesale	72.252	26,2%	67.212	28,3%	+7%	+8%
<b>Ricavi Totali</b>	<b>276.196</b>	<b>100,0%</b>	<b>237.333</b>	<b>100,0%</b>	<b>+16%</b>	<b>+15%</b>

Il **canale retail** ha conseguito ricavi pari a Euro 203,9 milioni rispetto a Euro 170,1 milioni nel primo trimestre dell'esercizio 2016, con un incremento del 18% a tassi di cambio costanti, grazie ad una solida crescita organica ed allo sviluppo della rete di negozi monomarca a gestione diretta (Directly Operated Stores, DOS).

Il **canale wholesale** ha registrato ricavi pari a Euro 72,3 milioni, rispetto a Euro 67,2 milioni nel corso del primo trimestre del 2016, in crescita dell'8% a tassi di cambio costanti, grazie ai buoni risultati delle collezioni Primavera/Estate 2017.

### **Rete Distributiva Monomarca**

Al 31 marzo 2017, la rete di **negozi monomarca Moncler** può contare su **191 punti vendita diretti retail (DOS)**, in aumento di 1 unità rispetto al 31 dicembre 2016 e su **45 shop-in-shop (SiS) wholesale**, in aumento di 3 unità rispetto al 31 dicembre 2016. Nel primo trimestre 2017, Moncler ha inaugurato il suo primo DOS in Australia, a Melbourne, ed ha aperto uno SiS nell'aeroporto di Doha (Qatar) oltre che a Dubai (Emirati Arabi Uniti) e a Toronto (Canada).

	<b>31/03/2017</b>	<b>31/12/2016</b>	<b>Aperture nette Primo Trimestre 2017</b>
<b>Retail Monomarca</b>	<b>191</b>	<b>190</b>	<b>1</b>
Italia	19	19	-
EMEA (escl. Italia)	55	55	-
Asia e Resto del Mondo	94	93	1
Americhe	23	23	-
<b>Wholesale Monomarca</b>	<b>45</b>	<b>42</b>	<b>3</b>

\*\*\*

*Il dirigente preposto alla redazione dei documenti contabili societari Luciano Santel dichiara, ai sensi e per gli effetti dell'articolo 154-bis, comma 2, del D. Lgs. N. 58 del 1998, che l'informativa contenuta nel presente comunicato corrisponde alle risultanze documentali, ai libri ed alle scritture contabili.*

\*\*\*

## **PER ULTERIORI INFORMAZIONI:**

### **Investors**

#### **Paola Durante**

*Moncler Investor Relations & Strategic Planning Director*  
Tel. +39 02 42203560  
investor.relations@moncler.com

#### **Anna Rita Trevisan**

*Moncler Investor Relations Manager*  
Tel. +39 049 9389626  
investor.relations@moncler.com

### **Media**

#### **Domenico Galluccio**

*Moncler Worldwide Press Office and Media Director*  
Tel. +39 02 42203540  
domenico.galluccio@moncler.com

#### **Image Building**

Simona Raffaelli – Emanuela Borromeo  
Tel. +39 02 89011300  
moncler@imagebuilding.it

#### **Teneo Blue Rubicon**

Laura Gilbert – Gayden Metcalfe  
Tel. +44 20 7260 2700  
moncler@teneobluerubicon.com

### **About Moncler**

*Moncler nasce in Francia, a Monestier-de-Clermont, Grenoble, nel 1952 ed ha attualmente sede in Italia. Il marchio ha affiancato negli anni allo stile una continua ricerca tecnologica coadiuvata da esperti nel campo delle attività legate al mondo della montagna. Le collezioni Moncler coniugano le esigenze più estreme dell'outerwear alla quotidianità metropolitana. Nel 2003 Remo Ruffini ha rilevato la Maison della quale è Presidente e Amministratore Delegato. Moncler produce e distribuisce direttamente le collezioni abbigliamento e accessori a marchio Moncler, Moncler Gamme Rouge, Moncler Gamme Bleu, Moncler Grenoble e Moncler Enfant, tramite boutique dirette e attraverso i più esclusivi Department Store multimarca internazionali.*