



MONCLER STATEMENT

Da sempre Moncler è creatività, visione, sorpresa, immaginazione, ma anche ineguagliabile abilità artigianale nel coniugare stile, raffinatezza e innovazione.

È così che il Gruppo è arrivato a scalare le vette più alte, a calcare le più importanti fashion catwalks e ad essere presente nelle vie del lusso mondiali. In questo cammino Moncler è stata accompagnata da figure fondamentali come Giambattista Valli e Thom Browne che, insieme a Remo Ruffini, hanno contribuito in questi anni allo sviluppo di Moncler Gamme Rouge e Moncler Gamme Bleu e che, con il loro impegno e grande concentrazione, ma anche grazie ad una forte empatia con i valori del Brand, hanno ottenuto consensi e ammirazione in tutto il mondo.

Desiderosi di concentrarsi e dedicarsi allo sviluppo dei loro rispettivi marchi, Giambattista Valli e Thom Browne concordano con Remo Ruffini che Moncler debba necessariamente variare e ampliarsi verso orizzonti diversi chiudendo, con la stagione Primavera/Estate 2018, le collezioni Moncler Gamme Rouge e Moncler Gamme Bleu e la collaborazione con i due stilisti.

“Sono davvero emozionato guardando a Moncler e alle nuove sfide future. Consapevole che innovazione, concentrazione e dedizione sono fondamentali per migliorare ogni brand e ogni azienda, sono onorato di aver avuto l’opportunità di essere stato affiancato in questi anni da due creativi di grande talento e sensibilità come Giambattista Valli e Thom Browne. La loro professionalità, il loro talento e la loro energia, hanno caratterizzato in modo importante tutti questi anni di lavoro insieme”, afferma Remo Ruffini, Presidente e Amministratore Delegato di Moncler. “Ho sempre ammirato lo stile di Giambattista, che riesce a coniugare eleganza atemporale, contemporaneità e modernità nel vestire la donna di oggi; e di Thom, la sua capacità di intuizione e il suo inimitabile tocco sartoriale che, coniugati allo spirito sportivo di Moncler, sono stati, da subito, garanzia di una collezione distintiva e riconoscibile. Li ringrazio infinitamente entrambi per aver contribuito con Moncler Gamme Rouge e Moncler Gamme Bleu alla crescita del Brand.”

MONCLER SPA

Via Solari 33, 20144 Milano [P] +39 02 42203500 [F] +39 02 4220451



MONCLER STATEMENT

“Sono estremamente orgoglioso di quanto abbiamo realizzato con Moncler Gamme Rouge e davvero onorato di essere stato parte dell'incredibile successo del marchio. Concepire il guardaroba della donna Moncler e fonderlo con il DNA Valli, è stata una vera sfida che ha portato allo sviluppo di collezioni adatte ad ogni occasione: da una giornata a Gstaad ad una serata al Met Gala di New York. Desidero ringraziare molto Remo per la sua lungimiranza nello scegliere me per questo appassionante progetto e per il suo supporto durante questi dieci anni che mi ha permesso di costruire un team e dare vita alle collezioni esclusive Moncler Gamme Rouge”, dice Giambattista Valli.

“É stato un percorso incredibile ed un grande piacere per tanti anni. Ma, avendo intrapreso una nuova strategia di crescita per il marchio Thom Browne, ho realizzato che fosse arrivato il momento di concentrarmi sul mio brand. Il fatto che questa decisione sia coincisa nello stesso momento in cui Remo iniziava a ripensare al futuro di Moncler, ha reso le nostre decisioni reciproche e naturali. Desidero ringraziare tanto i team che hanno reso possibile tutto ciò, e Remo che, durante questi anni, mi ha concesso una totale libertà creativa”, aggiunge Thom Browne.

Moncler nasce a Monestier-de-Clermont, Grenoble, in Francia, nel 1952 ed ha attualmente sede in Italia. Il marchio ha affiancato negli anni allo stile una costante ricerca tecnologica coadiuvata da esperti nel campo delle attività legate al mondo della montagna. Le collezioni Moncler coniugano le esigenze più estreme dell'outerwear alla quotidianità metropolitana. Nel 2003 Remo Ruffini ha rilevato la Maison della quale è Presidente e Amministratore Delegato. Moncler produce e distribuisce direttamente le collezioni abbigliamento e accessori a marchio Moncler, Moncler Gamme Rouge, Moncler Gamme Bleu, Moncler Grenoble e Moncler Enfant, tramite boutique dirette e attraverso i più esclusivi Department Store e multimarca internazionali.

MONCLER SPA

Via Solari 33, 20144 Milano [P] +39 02 42203500 [F] +39 02 4220451